

STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST

Obor č. 13: Ekonomika a řízení

Móda jako investice?

**Ctibor Foltýn
Jihomoravský kraj**

Brno 2023

STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST

Obor č. 13: Ekonomika a řízení

Móda jako investice?

Fashion as an investment?

Autoři: Ctibor Foltýn

Škola: Gymnázium Brno, třída Kapitána Jaroše, příspěvková organizace; třída Kpt. Jaroše 1829/14; 602 00; Brno

Kraj: Jihomoravský kraj

Vedoucí práce: Ing. Jitka Horáková

Brno 2023

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou práci SOČ vypracoval samostatně a použil jsem pouze prameny a literaturu uvedené v seznamu bibliografických záznamů.

Prohlašuji, že tištěná verze a elektronická verze soutěžní práce SOČ jsou shodné.

Nemám závažný důvod proti zpřístupnění této práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů.

V Brně dne 15. 2. 2022

Ctibor Foltýn

Poděkování

Rád bych zde pár větami poděkoval všem, kteří mi s psaním práce jakkoli pomohli. V první řadě bych chtěl poděkovat Ing. Jitce Horákové za vedení a konzultace mé práce. Velké díky také patří mé rodině, která byla po celou dobu velmi tolerantní. Především pak oceňuji mého bratra, který se na nekrátkou dobu uskromnil a obětoval veškerý čas strávený na našem sdíleném počítači. Stejně tak ale oceňuji svoji sestru, se kterou jsem konzultoval formální stránku práce. Dále bych chtěl poděkovat své přítelkyni a kamarádům za obrovskou oporu, kterou mi během posledních pár měsíců byli. Na závěr bych rád poděkoval firmě Retailgo s.r.o., která mě k tématu tenisek přivedla a od níž jsem mohl čerpat mnoho užitečných rad a informací.

Anotace

Tato práce se zabývá cenovým vývojem tenisek Nike v průběhu času, a to konkrétně siluet Air Jordan 1, Air Jordan 4, Dunk a Air Force 1. V práci jsou boty chápány jako investice a stejně tak se s nimi i pracuje. Jako cíl výzkumu byla stanovena odpověď na otázku, zda se dá na nákupu tenisek Nike vydělat. Závěry práce byly dosaženy s využitím výzkumné metody experimentu. Experiment byl prováděn za účelem ověření růstu cen tenisek v praxi a následnému porovnání výsledků s poznatky teoretické části práce.

Klíčová slova

módní trendy; tenisky; značka Nike; investice; vývoj ceny

Abstract

This paper examines the pricing evolution of Nike sneakers over time, specifically the Air Jordan 1, Air Jordan 4, Dunk, and Air Force 1 silhouettes. In this thesis, shoes are seen as an investment and treated as such. The aim of the research was set to answer the question of whether there is a profit to be made from buying Nike sneakers. The conclusions of the thesis were reached using the research method of experiment. The experiment was conducted to test the price growth of sneakers in practice and then compare the results with the findings of the theoretical part of the thesis.

Keywords

fashion trends; sneakers; Nike brand; investment; price development

Obsah

Úvod práce	8
1. Historie tenisek Nike	10
1.1. Spolupráce společnosti Nike s Michaellem Jordanem	10
1.2. Nesmrtelný trend Air Force 1	13
1.3. Nike Dunk (SB)	14
2. Faktory ovlivňující vývoj cen tenisek Nike na sekundárním trhu	17
2.1. Silueta	17
2.2. Barva	18
2.3. Materiál	22
2.4. Limitovanost	26
2.5. Číslování velikostí	27
2.6. Spolupráce	29
2.7. Balení + Doplnky	30
2.8. Stav	30
3. Nejžádanější siluety tenisek Nike	31
3.1. Air Jordan 1	31
3.2. Air Jordan 4	34
3.3. Air Force 1	36
3.4. Dunk	37
3.5. Slovník pojmů částí tenisky	41
4. Cenový vývoj tenisek v praxi	42
4.1. Možnosti prodeje tenisek Nike	43
4.2. Nike Dunk High Black White 2021	45
4.3. Nike Dunk Low Black White 2021	48
4.4. Nike Dunk Low Lottery Pack Malachite	50
4.5. Nike Dunk Low Next Nature Homer Simpson GS	53
4.6. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe	56
4.7. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe GS	59

4.8. Air Jordan 1 Mid Taxi GS	62
4.9. Air Jordan 1 Low Taxi GS	64
4.10. Air Jordan 1 Low Homage Split White Black W	67
4.11. Nike Air Force 1 Mid Off-White Black.....	70
4.12. Nike Hot Step Air Terra Drake NOCTA Black University Gold	73
4.13. Nike Air Humara LX Jacquemus Brown W	76
Závěr.....	79
Použitá literatura	81
Seznam Obrázků	87
Seznam Tabulek.....	89

Úvod práce

Pro drtivou většinu lidí jsou boty jen spotřební zboží, které každodenně uspokojuje jejich potřeby. Není na tom vůbec nic divného, vždyť takových předmětů existuje v lidském životě nepřeberné množství. Kromě svého běžného využití mohou ale být boty také investicí.

Za posledních 15 let se trh obuvi kompletně změnil a do popředí se dostala společnost Nike. Jejich tenisky se stávaly čím dál oblíbenějšími a značka Nike se díky svým produktům postupně propracovala až do světových módních trendů. Poptávka po některých siluetách tenisek byla tak enormní, že dokonce převýšila jejich nabídku. Díky fungování trhu podle teorie Alfreda Marshalla (tzv. Marshallovy nůžky), která definuje vztah mezi poptávkou a nabídkou, začala cena u těchto žádaných siluet postupně narůstat. Pro potřeby poptávky se přirozeně vytvořil sekundární trh, na kterém se boty Nike začaly přeprodat za navýšené ceny. Díky možnému nárůstu hodnoty v průběhu času se z některých tenisek stala forma investice. Dnes už je tento pře prodej obuvi Nike běžnou a zažitou záležitostí, nezodpovězených otázek okolo nárůstu cen tenisek je však stále mnoho. Módní trendy se navíc stále mění a situace na trhu tak může být za pár let úplně jiná.

Tato práce zkoumá cenový vývoj obuvi značky Nike a její dceřiné společnosti Air Jordan, zaměřuje se ale pouze na evropskou část trhu. Práce zkoumá siluety Air Jordan 1, Air Jordan 4, Dunk a Air Force 1 a jejím cílem je porovnat jednotlivé modely a určit rozhodující faktory v cenovém nárůstu/propadu. Výsledkem práce bude závěr, který odpoví na otázku, zda se dá na nákupu již zmíněných tenisek vydělat.

Při psaní práce budu využívat metodu experimentu. Experiment využiji v praktické části, kde nakoupím různé páry bot a následně budu zkoumat a porovnávat růst jejich ceny. Boty budou vybrány tak, aby bylo zastoupeno co nejvíce faktorů ovlivňujících růst ceny. Data budu sbírat z webových stránek společností StockX, Restocks a Klekt. Firma StockX, která funguje jako sekundární trh pro prodej limitovaného oblečení a sběratelských předmětů, nabízí na svých webových stránkách u každého předmětu k prohlédnutí konkrétní prodeje a graf

vývoje ceny. I pomocí těchto grafů budu vývoj cen určovat a ceny porovnávat. Experiment bude probíhat od září 2022 do prosince 2022. Výsledky poté porovnáám s poznatky z teoretické části.

Protože je experiment naplánován pouze na 4 měsíce, namísto pojmu „investice“ se pro zkoumané tenisky nabízí označení „cílený nákup za účelem dalšího prodeje“. Celá práce ale na tenisky nahlíží jako na plnohodnotnou investici, jejíž časový horizont může přesáhnout i několik let. Experiment je tedy pouze ukázkovou simulací investice, která má cenový růst dokázat.

1. Historie tenisek Nike

Nike je americká nadnárodní společnost založená v roce 1964 Billem Bowermanem a Philem Knightem ve městě Eugene, Oregon. Původně se značka jmenovala Blue Ribbon Sports, v roce 1971 byl název změněn na dnešní Nike. Společnost se tehdy nechala inspirovat řeckou mytologií, svůj název převzala od bohyně vítězství Niké. Ve stejném roce vzniklo i nové logo – tzv. swoosh, které mělo symbolizovat křídlo bohyně Niké [1]. Návrhářka za logo obdržela 35 \$, dnes má značka Nike hodnotu téměř 32 mld. \$ [2]. Kromě své značky vlastní korporace Nike také mnoho dceřiných společností, např. Air Jordan, Converse, Nike Dunk, Nike Golf, Air Max, Nike Skateboarding [1]. Nike je momentálně největším dodavatelem sportovní obuvi a oblečení na světě, v roce 2022 překročil obrat společnosti hranici 46 mld. \$ [3].



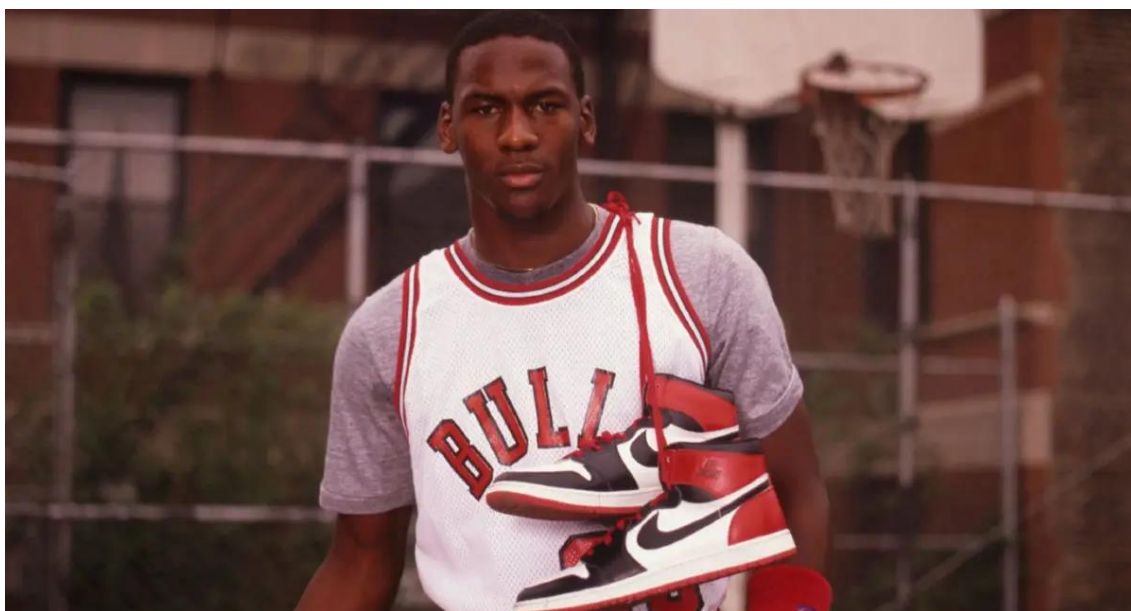
Obr. 1: Oficiální logo značky Nike z r. 1971 [4]

1.1. Spolupráce společnosti Nike s Michaellem Jordanem

Michael Jordan, dnes už ikona světového basketbalu, odstartoval svoji kariéru na univerzitě ve městě Chapel Hill, Severní Karolína. Zde získal v sezoně 1981/1982 ocenění nejlepšího univerzitního nováčka na východě USA [5]. V roce 1984 byl jako 3. hráč v draftu NBA¹ vybrán týmem Chicago Bulls a stal se tak profesionálním basketbalistou [6]. Už před začátkem jeho první sezony v americké NBA byl

¹ basketbalová americká nejvyšší soutěž

označován za budoucí hvězdu [5]. Díky pozornosti, která byla Jordanovi věnována, ho začali vyhledávat společnosti s nabídkami spolupráce. Oslovila ho také firma Nike, která mu nabídla pětiletý kontrakt v hodnotě 2,5 mil. \$. Nike věřil v Jordanův potenciál a dokázal touto nabídkou přebít jiné, tehdy výrazně větší společnosti (např. Adidas) [7]. Díky této smlouvě vznikla 17. 11. 1984 značka Air Jordan jako dceřiná společnost firmy Nike [8].



Obr. 2: Michael Jordan po podepsání kontraktu se společností Nike [9]

V březnu 1985 vydal Michael Jordan ve spolupráci s Nike jeho první model tenisek Jordan 1 Chicago s cenovkou 65 \$ [5]. Tenisky byly inspirované basketbalovým týmem Chicago Bulls (kombinace černé, červené a bílé barvy), za který Jordan hrál [6]. Pro zvýšení poptávky začal tyto tenisky Michael Jordan nosit na zápasy. V basketbalové lize NBA platilo pravidlo, že hráči smí nosit na zápasy pouze bílou obuv. Jordan obdržel za každý zápas, který odehrál v těchto teniskách, pokutu 5 tisíc \$. Firma Nike za něj všechny pokuty platila a Jordan tak dál nosil barevné boty na zápasy. Z této formy reklamní kampaně se mohly tenisky těšit velkého úspěchu [5]. Nike předpokládal, že v prvních čtyřech letech spolupráce budou prodány tenisky v celkové hodnotě 3 mil. \$. Ve skutečnosti činila hodnota

prodaných tenisek za první rok 125 mil. \$ [7]. Dnes už mají nenošené tenisky Jordan 1 Chicago (1985) hodnotu několik desítek tisíc \$ [6].



Obr. 3: Jordan 1 OG Chicago (1985) [10]

Pro každou další sezonu basketbalové ligy NBA byla vytvořena nová silueta obuvi Jordan. Během kariéry Michaela Jordana, která byla několikrát přerušena, bylo vytvořeno 23 odlišných modelů tenisek Jordan (1984–2008). Model se vždy jmenoval podle čísla v pořadí – Jordan 1, Jordan 2, Jordan 3 atd. Po posledním ukončení Jordanovi kariéry stále vychází každý rok nové modely tenisek, někdo už je však nepovažuje za „pravé“ [5]. Poslední silueta, která vyšla v roce 2022, je Air Jordan 37 [8]. Všechny modely byly zpracovány v mnoha různých barvách a provedeních, existují tedy stovky konkrétních párů tenisek Jordan. Všechny boty Jordan byly původně určeny k hraní basketbalu, tato značka však vytvořila díky siluetám Air Jordan 1 a Air Jordan 4 základ celé sneakers² kultury. Z firmy Jordan se stala jedna z nejuznávanějších značek bot a oblečení na světě.

² česky tenisky

1.2. Nesmrtelný trend Air Force 1

První model basketbalových bot Air Force 1 byl vydán v roce 1982 v high³ provedení s užitím šedé a bílé barvy. Módní návrhář Bruce Kilgore se nechal při vytváření siluety inspirovat pařížskou katedrálou Notre Dame a pojmem Air Force 1 (= letadlo, ve kterém se nachází prezident USA). V této době si mnoho basketbalistů stěžovalo na nekvalitní basketbalovou obuv, právě proto přinesla na trh firma Nike tyto „nezničitelné“ boty s technologií Nike Air [11, 12].



Obr. 4: Nike Air Force 1 High z r. 1982 [13]

Po vydání se začaly tenisky dostávat do ulic velkoměst, převážně New Yorku. Air Force 1 se uchytily hlavně díky tzv. blockparties (party na basketbalovém hřišti), pořádané v newyorské čtvrti Harlem. Zde se zrodil streetwear⁴, jehož součástí jsou také tenisky. Tuto siluetu navíc začali nosit profesionální basketbalisté hrající v NBA a poptávka se tak ještě zvýšila [11].

V 90. letech trend opadl a počet prodejů se výrazně snížil [14]. Po roce 2000 zaznamenal model obrovský návrat na trh a popularita opět rostla. Růst oblíbenosti podtrhl hip-hop, do kterého tenisky začaly pronikat. Americký interpret Nelly vydal v roce 2002 skladbu Air Force Ones, která na sociální síti YouTube nasbírala přes 77 mil. zhlédnutí [15, 16]. Model se tak stal módním trendem a pronikl za hranice

³ česky vysoké

⁴ módní, ležerní oblečení a tenisky; ve svých začátcích silně ovlivněno skateboardingem a hip-hopem

USA. V Evropě si Air Force 1 získaly oblíbenost díky distributorovi sportovního oblečení JD Sports, který proslavil celobílé a celočerné provedení tenisek. Model se uchytil v Londýně, odsud se rozšířil do celé západní Evropy [15]. Od této doby silueta Air Force 1, především provedení low⁵, nikdy neopustila světové módní trendy.

Dnes se Air Force 1 řadí k nejprodávanějším modelům bot na světě. Za 40 let bylo představeno přes 2000 konkrétních párů Air Force 1 a prodeje přinesly společnosti Nike zisk okolo 28 miliard \$ [11]. Nike na tomto modelu vytvořil mnoho kolaborací s módními značkami nebo známými osobnostmi. Nejznámějším a nejprodávanějším modelem je Air Force 1 Low Triple White, tedy celobílá verze tenisek v nízkém provedení [12].

1.3. Nike Dunk (SB)

Nike Dunk poprvé vyšly v roce 1985 v provedení high jako obuv určená k hraní basketbalu. Nike si tento sport nevybral náhodou, protože basketbal byl v 80. letech v USA na obrovském vzestupu. Důkazem je např. řada basketbalové obuvi Air Jordan, která přišla na trh ve stejném roce. Nike Dunk byly inspirovány čtyřmi předchozími siluetami značky Nike – Air Jordan 1, Air Force 1, Terminator a Legend [17].

Vstup siluety na trh výrazně posílila reklamní kampaň Be True To Your School. Nike v rámci této kampaně podepsal smlouvy se sedmi univerzitními basketbalovými týmy (University of Iowa, Syracuse, University of Kentucky, St. John's, Georgetown, University of Michigan, UNLV). Pro každý tým byly vytvořeny tenisky Nike Dunk High s barvami dané univerzity, které poté hráči nosili na zápasy. Boty však nezůstaly jen u hráčů a začali je nosit i fanoušci a studenti univerzit [17]. Nike tak dokázal těžit z rostoucí popularity univerzitního basketbalu, což siluety Dunk zajistilo v 80. letech úspěch i mezi širokou veřejností. Na začátku

⁵ česky nízké

90. let byl model Dunk v basketbalovém světě poražen značkou Air Jordan a trend této siluety upadl [18].



Obr. 5: Nike Dunk High z projektu Be True To Your School [19]

Mnoho lidí na počátku 90. let přestalo modely Nike Dunk nosit a z dříve nedostupných tenisek se stalo přebývající zboží. A přesně to byl jeden z faktorů, proč tyto boty pronikly do skateboardové kultury. Tenisky byly odolné, pružné a hlavně levné. Z basketbalových hřišť silueta Dunk vymizela, začala se však hojně objevovat ve skateboardových parcích. Ač byla společnost Nike zpočátku překvapená, rozhodla se jít stále populárnějšímu skateboardingu naproti. V roce 1998 byl model Nike Dunk High přepracován a z basketbalové obuvi se stala obuv skateboardová [18].

Velkým posílením siluety Dunk byl také projekt z roku 1999 s modely Dunk Low Pro B a Dunk Low CO.JP. Tyto tenisky byly dostupné pouze ve městech východního pobřeží USA (Dunk Low Pro B) a Japonska (Dunk Low CO.JP) [20].

Velkou roli v tomto projektu sehrál začínající internet, díky kterému odstartovalo on-line obchodování s teniskami. „Regionální Dunky“ chtěli lidé z celého světa a cenovka bot se na sekundárním trhu několikanásobně zvýšila [18].

V roce 2002 byla na trh uvedena značka Nike Skateboarding (zkráceně Nike SB) jako dceřiná firma společnosti Nike. Od této chvíle začaly vycházet dvě rozdílné větve Dunk – Nike Dunk a Nike Dunk SB. Nike Dunk byly určeny pro širokou veřejnost, zatímco SB verze pouze pro uzavřenou skateboardovou komunitu. Po roce 2010 trend siluety Dunk opět upadl. V roce 2015 bylo na oslavu třicetiletého výročí siluety znovu vydáno sedm modelů Nike Dunk z projektu Be True To Your School. V roce 2016, stejně jako na konci 90. let, si Nike Dunk opět vydobily slávu a znovu se dostaly do světových módních trendů [17]. Dnes se silueta Dunk řadí k nejpoblárnějším teniskám světa a je považována za jeden ze základních kamenů streetwearu.



Obr. 6: Oficiální logo značky Nike SB [21]

2. Faktory ovlivňující vývoj cen tenisek Nike na sekundárním trhu

Značka Nike každý rok prodá okolo 780 mil. párů bot, přičemž prodej obuvi tvoří 66 % z celkového obratu společnosti [22]. Drtivě většině těchto bot cena neroste a jsou běžně dostupné v každém obchodě se sportovním vybavením. Pokud však model tenisek splňuje určité podmínky pro cenový růst, prodeje na sekundárním trhu se mohou vyšplhat do astronomických hodnot. Pomocí těchto faktorů lze předem odhadnout růst/pád ceny modelu na sekundárním trhu. I zde však platí rčení „výjimka potvrzuje pravidlo“. Může se tedy stát, že zprvu podceněná teniska je nakonec profitabilní.

2.1. Silueta

Nejdůležitější faktor určující vývoj ceny tenisky je použitá silueta. Úspěch siluety je založen především na módních trendech. Pokud je silueta tenisky módním trendem, poptávka je vysoká a očekává se tak cenový nárůst. Celá značka Nike je aktuálně módním trendem, proto je v tomto případě třeba pojem „módní trend“ chápat jako samotný vrchol poptávky. Siluet bot Nike jsou stovky, jen u několika málo se ale dá očekávat cenový růst. Tato práce se zaměřuje na siluety Air Jordan 1, Air Jordan 4, Dunk a Air Force 1. Tyto čtyři siluety stojí na vrcholu celého streetwearu a je u nich největší pravděpodobnost dlouhodobého cenového růstu. Každá z těchto čtyř siluet je podrobně popsána v kapitole 3. Nejžádanější siluety tenisek Nike. Zřídka se stane, že model, u kterého byla využita jiná silueta, také cenově roste. Nejčastěji to jsou další provedení z řady Air Jordan (Air Jordan 3, Air Jordan 11) nebo Air Max (Air Max 1, Air Max 90, Air Max Plus). Potenciál těchto siluet se často naplní až po delší době (např. 1 rok) nebo vůbec nenaplní. Je však možné, že v budoucnu tyto modely tenisek vystřídají zmíněné „vůdce“ streetwearu a stanou se hlavními ikonami módních trendů.

2.2. Barva

Existují stovky odstínů různých barev, které lze využít při designování tenisek. Velká většina z nich ale nevyhoví celé poptávce a cena tenisky tak pouze stagnuje nebo mírně klesá. Správná silueta je samozřejmě základ, bez dobrého barevného provedení je ale úplně k ničemu. U popularity barevných kombinací hraje největší roli vzhled, nositelnost a často také příběh. Pro dosažení vhodné barevné kombinace by měly být na tenisce využity maximálně tři různé odstíny barev. Ač je na trhu oblíbených barev opravdu hodně, jen několik málo z nich skutečně dosahuje vrcholu poptávky.

UNC

Barevná kombinace světle modré a bílé, která se proslavila díky basketbalistovi Michaelu Jordanovi. Teniska je inspirována barvami severokarolínské univerzity v Chapell Hill, na které Jordan studoval (viz 1.1. Spolupráce společnosti Nike s Michael Jordanem). Jméno barevného provedení bylo taktéž převzato od univerzity – UNC = University of North Carolina. Kombinace světle modré a bílé se poprvé objevila v roce 1985 na siluetě Air Jordan 1 a od té doby se těší obrovské poptávky. UNC provedení bylo několikrát využito na siluetě Air Jordan 1, 4, Dunk ad.



Obr. 7: Nike Dunk Low UNC (2021) [23]

Chicago

Další barevné provedení, které si získalo oblibu díky Michaelu Jordanovi. Kombinace červené a bílé má symbolizovat basketbalový klub Chicago Bulls, který Jordana v roce 1984 draftoval do NBA (viz 1.1. Spolupráce společnosti Nike s Michael Jordanem). Barevná kombinace se objevila v roce 1985 na vůbec prvním modelu Jordan 1 Chicago (obr. 3) a stala se základním prvkem celé sneakers komunity. V posledním roce zájem o Chicago provedení mírně klesá, i tak si ale drží vysokou poptávku. Za desítky let se provedení vystříдалo na mnoha siluetách, nejznámější teniskou je ale Air Jordan 1 High Off-White Chicago, která dosahuje hodnoty ±6 tisíc €.



Obr. 8: Air Jordan 1 High Off-White Chicago [24]

Syracuse

Pravděpodobně nejznámější barevná kombinace z projektu Be True To Your School. Provedení Syracuse se inspirovalo barvami stejnojmenné univerzity – oranžovou a bílou. Tato barevná kombinace poprvé vstoupila na trh v roce 1985 právě v projektu Be True To Your School s využitím siluety Dunk High (viz 1.3. Nike Dunk SB). A u siluety Dunk už po celou dobu zůstala. Toto provedení ale položilo

základy oranžové barvy ve světě sneakers, která je aktuálně jednou z nejžádanějších barev na celém trhu.



Obr. 9: Nike Dunk High Syracuse (2021) [25]

Mocha

Barevné provedení, které se proslavilo díky kolaboraci značky Nike s americkým rapperem Travisem Scottem. V roce 2019 vyšla teniska Air Jordan 1 Retro High OG SP Travis Scott s využitím hnědé, bílé a černé barvy [26]. Díky obrovské poptávce po tomto modelu se cena na sekundárním trhu zněkolikanásobila ihned po vydání a hnědá barva s odstínem mocha získala obrovskou popularitu. Toto barevné provedení je typické především pro siluetu Air Jordan 1.



Obr. 10: Air Jordan 1 Retro High OG SP Travis Scott [27]

Grey Fog/Light Smoke Grey

Barevné kombinace, které jsou v této práci uvedeny pouze jako příklad provedení využívajících šedou barvu. Popularita této barvy v kombinaci s bílou nebo černou za poslední 2 roky výrazně vzrostla a poptávka po podobných provedeních je tak momentálně vysoká. Síla barev je ve všednosti a nositelnosti. Největší poptávky dosahuje šedá barva na siluetách Dunk Low a Air Jordan 1 Mid.



Obr. 11: Air Jordan 1 Mid Light Smoke Grey (W) [28]

Panda

Aktuálně nejoblíbenější a nejznámější barevné provedení, které lze ve světě tenisek najít. Vydání modelu Nike Dunk Low Panda začátkem roku 2021 postavilo úplně nové základy sneakers kultury a odstartovalo neuvěřitelný boom černobílé barevné kombinace [26]. Síla černé a bílé barvy je zkrátka v jejich všednosti. Lidé nejvíce vyhledávají klasické barvy pro každodenní nošení, což panda provedení přesně splňuje. Extrémně vysoké poptávce se rozhodla jít společnost Nike naproti a výrazně zvýšila výrobu tohoto modelu. Začátkem roku 2022 ale zájem o Panda provedení začal upadat a cena tenisek na přehlceném trhu tak postupně klesá. I tak si ale toto barevné provedení drží velmi vysokou poptávku. Ikonickou Panda siluetou je Nike Dunk v provedení low nebo high.



Obr. 12: Nike Dunk Low Retro White Black Panda (2021) [29]

2.3. Materiál

Drtivá většina tenisek Nike je vyrobena ze syntetické kůže. U těchto modelů je velmi důležitým faktorem vývoje ceny tenisky využitá úprava kůže na povrchu boty. Každá úprava kůže má svá pozitiva i negativa, která výrazně ovlivňují další růst/pád ceny. Poptávku po konkrétním druhu kůže určuje její vzhled, odolnost a praktičnost.

Mezi kůže s pozitivním dopadem na růst ceny se řadí:

- hladká kůže
- oblázková kůže [30]
- broušená kůže (=semiš)



Obr. 13: Příklad hladké kůže na modelu Nike Dunk Low Lottery Pack Malachite



Obr. 14: Příklad oblázkové kůže (červený swoosh) a broušené kůže (šedá část) na modelu Nike Dunk Low Light Iron Ore

Mezi kůže s negativním dopadem na růst ceny patří:

- lakovaná kůže
- popraskaná kůže



Obr. 15: Příklad lakované kůže (černý swoosh) na modelu Nike Dunk Low World Champs



Obr. 16: Příklad popraskané kůže na modelu Nike Dunk Low World Champs

Občas lze na teniskách Nike vidět i jiné materiály (fleece, denim ad.). Drtivá většina takových materiálů má však na vývoj ceny negativní vliv, především kvůli svému neobvyklému vzhledu a velké nepraktičnosti. Např. denim látka se poměrně rychle zašpiní a potrhá, což může cílové zákazníky jednoduše odradit.



Obr. 17: Příklad denim látky na modelu Air Jordan 1 High OG Denim (W)

2.4. Limitovanost

Řadí se k těm nejdůležitějším faktorům ovlivňujících vývoj ceny tenisky, na rozdíl od dříve zmíněných ho ale nelze určit dopředu. Před každým vydáním nových tenisek kolují internetem odhady počtu vyrobených párů, často jsou však velmi nepřesné. Pokud společnost Nike výrobu modelu přemrští, trh se přesytí a cena tenisek se bude zvedat jen velmi pomalu. Proto se vliv limitovanosti určuje až po oficiálním vydání konkrétního modelu. Při odhadování dopadu limitovanosti na vývoj ceny tenisky je ale potřeba zvážit i všechny dříve popsané faktory.

Pokud daný model splňuje předchozí podmínky (silueta, barva, materiál), faktor limitovanosti se zabývá otázkou, jak rychle se cena bude zvedat. Tenisky budou mít velkou poptávku, nejprve je ale nutné pár týdnů počkat na pročištění trhu. Potřebná doba k cenovému růstu se odvíjí právě od počtu vyrobených párů. Pokud však model nesplňuje některou z podmínek barvy/materiálu (silueta musí být stále dodržena), prvotní otázka limitovanosti už zní: Bude se cena modelu zvedat? Odpověď je často pozitivní, poté ale přichází druhá otázka: Na jakou hodnotu se dokáže cena modelu během následujících měsíců zvednout? Zde začíná diskuse subjektivních názorů na potenciál tenisky, který je právě určen využitou barvou a materiálem. Jak je napsáno v kap. 2, oblíbených barev a jejich kombinací existuje nepřehledné množství. Je tedy na každém, aby sám zhodnotil potenciál tenisky a poté k němu zvážil i rozhodující faktor limitovanosti.

Další věcí, která výrazně ovlivňuje průběh ceny tenisky a váže se k faktoru limitovanosti, jsou tzv. restocky. Restock je nová vlna vyrobených párů konkrétního modelu, který oficiálně vycházel už někdy v minulosti. Hodnota tenisky se po restocku chová téměř stejně jako při původním vydání – nejprve výrazně spadne a po pročištění trhu začne opět stoupat. Díky tomu se dá dopředu odhadnout, jak se cena modelu bude po restocku vyvíjet.

Pro příklad cenového pádu po restocku lze uvést tenisku Nike Dunk Low SP Syracuse. Využitá silueta Dunk Low, hladká kůže a extrémně oblíbená barevná kombinace – to vše jsou věci nahrávající cenovému růstu. Model vycházel v roce 2020 a do začátku září 2022 se jeho hodnota dokázala vyšplhat na ± 500 €. Poté ale přišla velká vlna restocků, kterou doprovázel pád hodnoty na ± 200 €. Tento silný cenový propad bude model překonávat minimálně rok.



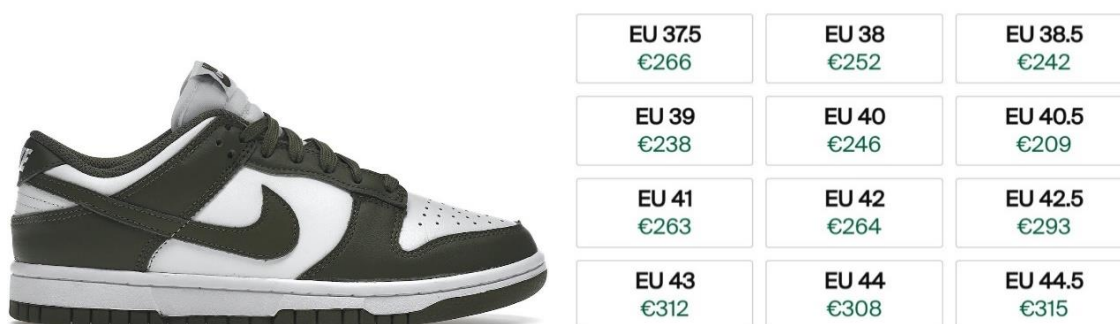
Obr. 18: Nike Dunk Low Syracuse; cenový vývoj Nike Dunk Low Syracuse na platformě StockX (srpen 2022–leden 2023) [31]

2.5. Číslování velikostí

Ač se tento faktor neřadí k těm rozhodujícím v otázce růstu/pádu hodnoty tenisky, číslování velikostí (později také sizing) může u některých modelů vývoj ceny výrazně změnit. Zvolený sizing navíc rozhoduje o nejlepší možné velikosti pro investování. Číslování velikostí, do kterých se vyplatí investovat, existují tři (M, W, GS) a každé má určité výhody a nevýhody.

W = Womens

Womens sizing, v češtině dámské číslování, se zaměřuje na ženskou poptávku a teplejší barvy. Rozsah velikostí dámského číslování je 35,5 EU – 44,5 EU. V případě, že je teniska s womens sizingem designovaná do dámských barev, pak jsou nejlepší velikosti pro investování 38 EU – 40 EU. Pokud je ale využita barva UNISEX⁶ nebo pánská, nejlepší velikosti pro investování jsou jednoznačně 42,5 EU – 44,5 EU. Důkaz tohoto tvrzení je nejlépe pozorovatelný na siluetě Dunk Low, kde větším velikostem vzrůstá cena oproti ostatním až o 30 %. Jako modelový příklad lze uvést tenisku Nike Dunk Low Olive (W). Tento jev je způsobený limitovaností „pánských“ velikostí ve W sizingu a zároveň velkou poptávkou po nich.



Obr. 19: Nike Dunk Low Olive (W); nabídky pro nákup Nike Dunk Low Olive (W) na platformě StockX [32]

M = Mens

Mens sizing, v češtině mužské číslování, se zaměřuje na pánské tenisky a chladnější barvy. Největší rozsah velikostí pánského číslování je 38,5 EU – 52,5 EU. Pokud je teniska s mens sizingem skutečně designovaná do pánských barev, pak jsou nejlepší velikosti pro investování 44,5 EU – 46 EU. Naopak ty nejhorší jsou 48,5 EU – 52,5 EU, protože jen malý zlomek koncových zákazníků nosí tak velkou velikost obuvi (31,5+ cm). Občas se ale stane, že model s využitým pánským číslováním je vhodnější pro dámskou část poptávky. V tom případě jsou pro investování nejlepší velikosti 41 EU a nižší.

⁶ vhodná pro obě pohlaví

GS = Grand School

GS sizing, v češtině předškolní číslování, se podle názvu zaměřuje na děti v nižším věku, kterým ještě dostatečně nevyrostla chodidla. Číslování je zaměřeno obecně na děti, na GS modelech je tedy využíváno všech barev. Rozsah velikostí GS sizingu je 35,5 EU – 40 EU, nejlepší pro investování jsou 37,5 EU – 40 EU. Ač se společnost Nike snaží GS sizing směřovat k dětem, velká část tenisek s předškolním číslováním putuje k dámské cílové skupině. Velkou výhodou je, že GS tenisky mají zpravidla o 20 € – 30 € nižší nákupní cenu, což vytváří prostor pro případný profit. Toto číslování však není zas tak oblíbené a cena u modelů s Grand School sizingem se zvedá poměrně pomalu.

2.6. Spolupráce

Jestliže se na návrhu modelu tenisky podílí více módních značek, jedná se o tzv. spolupráci neboli kolaboraci. Tento faktor většina modelů neobsahuje a nedá se tedy brát jako jeden z těch nejdůležitějších. Pokud se však na tenisce objeví nějaká spolupráce, je jednoznačně nutností zvážit její případný dopad na vývoj ceny. A důvod je jednoduchý – v zájmu o stejný model se střetnou dvě odlišné poptávky a vznikne jedna velká. Tím se rozroste cílová skupina zákazníků a ceně se na trhu otevře obrovský prostor pro růst. Zvyšování hodnoty tenisky navíc posílí velká limitovanost, která je u modelů ze spoluprací téměř jistá. Faktor kolaborace je tak silný, že v kombinaci se správnou siluetou mnohdy dokáže přebít i použitý materiál nebo barevné provedení.

Některé ze spoluprací získaly ve svých začátcích velkou popularitu a extrémně vysokou poptávku (např. Travis Scott, Off-White). Lidé se často ani nedívali na vzhled tenisky a kupovali zboží jen kvůli trendu. Dnes už je ale realita jiná. Teniska musí být především nositelná, jméno spolupráce stojí až na druhém místě. Pokud si však značky vyberou správnou siluetu (na té stojí celý vzhled tenisky), je téměř nemožné, aby cena modelu v průběhu času nerostla.

Nejznámější spolupráce společnosti Nike:

- Streetwear značky (Supreme, Union LA, Patta ad.)
- high-end⁷ značky (Off-White, Louis Vuitton, Dior, Sacai ad.)
- sportovci (Kobe Bryant, Cristiano Ronaldo, LeBron James ad.)
- zpěváci (Travis Scott, Eminem, Drake ad.)

2.7. Balení + Doplnky

Tento faktor je pouze drobný detail, mnoho lidí si ale na podobné detaily potrpí. Neobvyklé balení/doplňky jednoznačně neurčují vývoj ceny tenisek, dokážou však posílit poptávku, což se následně může projevit na hodnotě. Každá silueta Nike má svoji standartní krabici a papír, se kterými tvoří samotný pár kompletní produkt pro koncového zákazníka. Pokud je však k teniskám vyrobena speciální krabice a papír, rázem dostává model přidanou hodnotu, která může oslovit více potenciálních kupců. Se speciálními doplňky je to velmi podobné. Doplněk může být buď přímo na tenisce (stíratelný swoosh, kapsa na jazyku, prvky svítící ve tmě apod.), anebo vložený v krabici jako dárek pro zákazníka (náhradní tkaničky, přívěsek, nálepka apod.)

2.8. Stav

Při určování potenciálu cenového růstu tenisek je tento faktor bezpředmětný, pro úplnost práce ale musí být zmíněn. Pokud se tenisky stanou investicí, vždy jsou nové a nenošené (dále také DS = deadstock), protože cena i minimálně poškozeného páru je zhruba o 20 % – 30 % nižší než cena DS páru. Pro investora by tedy nemělo smysl koupit nějaký model, obnosit ho a potom ho prodat. Zřídka se však stane, že tenisky už dojdou poškozené z obchodu. Z tohoto důvodu se doporučuje všechny páry zkontrolovat a případně využít lhůtu pro vrácení zboží. Tato práce automaticky počítá s DS stavem všech tenisek.

⁷ velmi kvalitní a drahé [33]

3. Nežžádanější siluety tenisek Nike

Tato část práce pokračuje ve zkoumání dalších faktorů ovlivňujících vývoj cen tenisek, které se přímo pojí ke konkrétním siluetám. U každé siluety budou popsány jejich různá provedení, aktuální poptávka po nich a také nejlepší colorblocking. Každá silueta se člení na části (většinou podle švů), přičemž na jedné části tenisky je v 99 % případů využita pouze jedna barva. Colorblocking je tedy rozvržení využitých barev do jednotlivých částí tenisky. Protože je ale každá ze čtyř silueta jiná, colorblocking musí být u každé rozebrán postupně.

Na začátku každé podkapitoly Colorblocking se nachází nakreslené schéma siluety s některými pojmenovanými částmi. Jsou zde označeny pouze důležité části pro colorblocking tenisky z důvodu zachování přehlednosti. Při řešení problematiky umístění použitých barev na tenisce se běžně pracuje s anglickými názvy jednotlivých částí, proto i tato práce využívá anglická označení. Na konci této kapitoly je Slovník pojmů částí tenisek, kde lze nalézt české ekvivalenty anglických názvů pro lepší pochopení problematiky colorblockingu.

3.1. Air Jordan 1

High provedení

Air Jordan 1 High, v češtině vysoké, se zrodily v roce 1985 jako vůbec první silueta celé značky Jordan a od té doby vládou světovým módním trendům. Původně silueta určená pouze pro basketbalisty, po vydání se však stala nezbytnou součástí botníku každého milovníka tenisek. Bohužel, dnes už poptávka po vysokém provedení Air Jordan 1 (dále také jako AJ1) klesá a trend upadá. Všechny páry se po vydání nějakého modelu vyprodají, cena na sekundárním trhu ale pouze stagnuje nebo jen velmi pomalu stoupá. Pravděpodobně nejvíce sráží poptávku vysoká nákupní cena – 180 €, která v kombinaci s upadajícím trendem nemá prostor pro růst.



Obr. 20: Air Jordan 1 High OG Taxi [34]

Mid provedení

Air Jordan 1 Mid, v češtině střední, jsou z trojice provedení Jordan 1 ty nejmladší. První model, který využíval tuto siluetu, byl vydán až v roce 2003. AJ1 Mid byly dlouhou dobu velmi neoblíbené a většina koncových zákazníků si raději koupila High verzi tenisek. Tato skutečnost platila až do roku 2020, vše se ale změnilo nástupem nové sociální sítě TikTok. Zde si modely Air Jordan 1 Mid oblíbila dámská poptávka, následně se popularita siluety rozšířila po celém trhu. Velkou výhodou je všestrannost tenisky, protože je vhodná jak na léto, tak i na zimu. Pozitivem je taky nízká nákupní cena (120 € – 130 €), paradoxně se však v průběhu času často vyšplhá výše než silueta Air Jordan 1 High. Momentálně je provedení Mid tím nejoblíbenějším zpracováním siluety Air Jordan 1.



Obr. 21: Air Jordan 1 Mid Taxi [35]

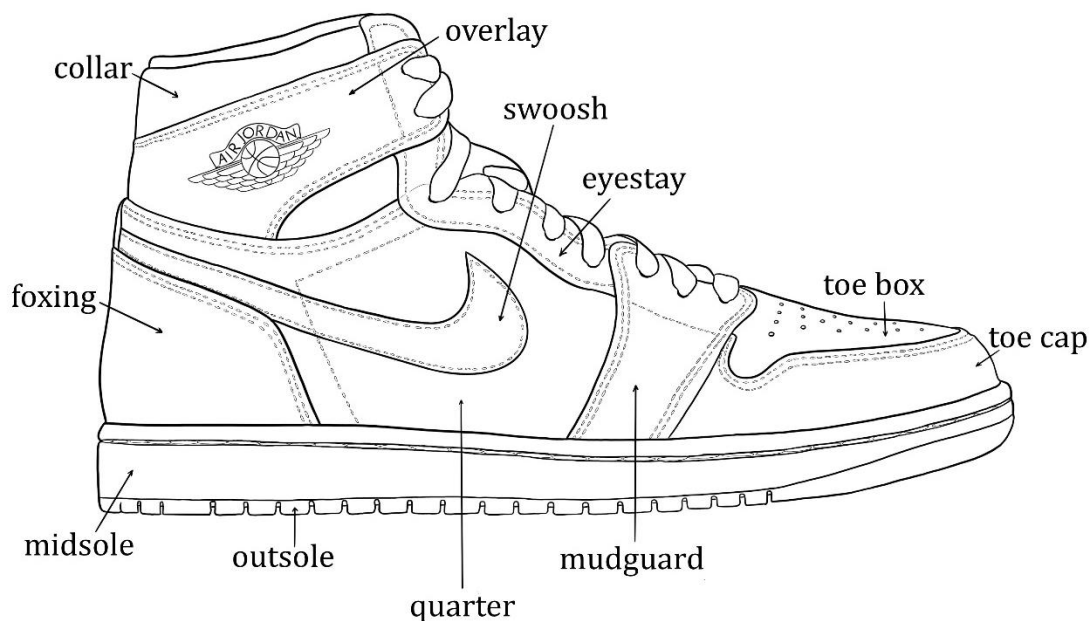
Low Provedení

Air Jordan 1 Low, v češtině nízké, byly vydány po vysoké verzi ještě tentýž rok. Tato silueta byla však zastíněna high provedením a neměla ani zdaleka tak vysokou poptávku. V posledních letech ale s ustupujícím trendem AJ1 High získává nízká verze stále větší popularitu. Vývoj ceny je řízen především ročním obdobím, protože nízké tenisky mají největší poptávku v létě. Naopak začátkem zimy zájem o Air Jordan 1 Low upadne, hned po něm následuje i pád ceny. Velkou výhodou je nízká nákupní cena tenisek (120 €).



Obr. 22: Air Jordan 1 Low Taxi GS [36]

Colorblocking AJ1



Obr. 23: Popis částí siluety Air Jordan 1 High [37]

Pro všechna tři provedení AJ1 platí stejná pravidla vhodného colorblockingu, problematiku lze tedy popsat na verzi high. U této siluety platí ve většině případů pouze jedno pravidlo – quarter a midsole musí být bílé [26]. Splnění této podmínky velmi výrazně zvyšuje šanci cenového růstu. Mezi další vhodné prvky se řadí:

- stejná barva částí foxing, overlay, eyestay, mudguard, toe cap
- bílá barva částí toe box a collar
- outsole ve stejné barvě jako swoosh/foxing

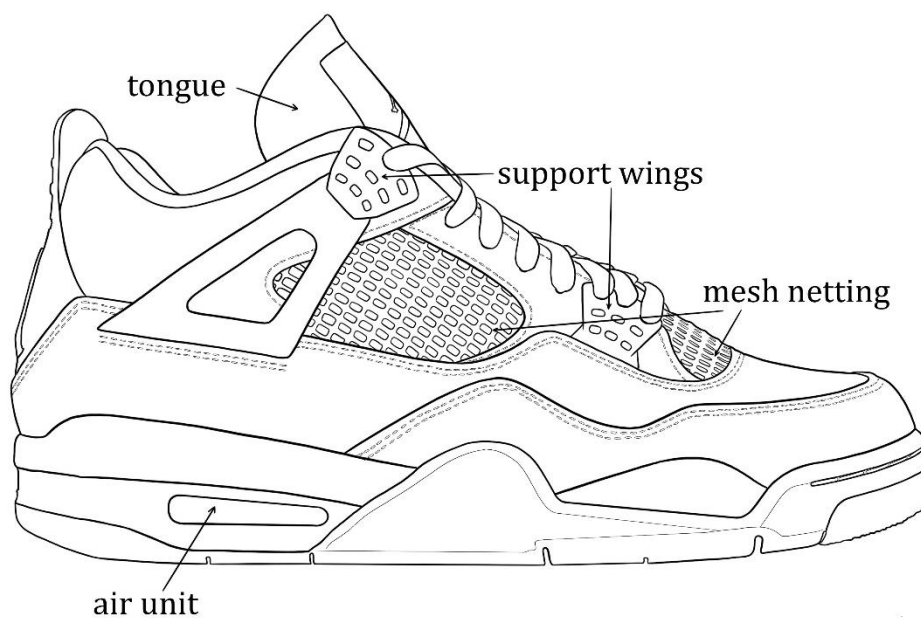
3.2. Air Jordan 4

Čtvrtá silueta z řady Air Jordan (dále také jako AJ4), která byla vydána v roce 1988 [8]. Tato silueta má jen jedno provedení, není tedy potřeba ho nějak označovat. Dříve většinu zákazníků odrazovala velmi vysoká nákupní cena (200 € – 220 €), v roce 2021 se ale dostaly AJ4 do světových módních trendů. Od té doby je de facto jistota, že se teniskám s touto siluetou bude po vydání zvyšovat hodnota. Aktuálně je silueta Air Jordan 4 nejoblíbenější a nežádanější teniska na celém trhu.



Obr. 24: Air Jordan 4 Retro University Blue [38]

Colorblocking AJ4



Obr. 25: Popis částí siluety Air Jordan 4 [39]

Silueta Air Jordan 4 je poměrně neobvyklá a chaoticky rozdělená. Protože je momentálně nežádanější teniskou vůbec, cena stoupá u téměř všech modelů bez ohledu na colorblocking. Je tedy de facto lhostejné, jak budou barvy na tenisce

uspořádány. Mezi vhodné prvky modelu se řadí: stejná barva u obou částí support wings; stejná barva u obou částí mesh netting.

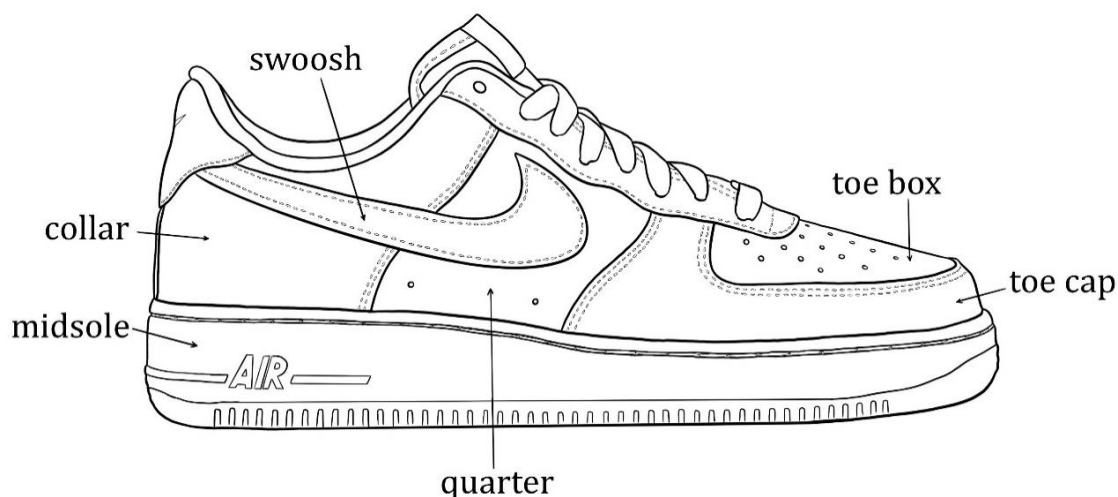
3.3. Air Force 1

Silueta Air Force 1 (dále také AF1) poprvé vyšla v roce 1982 a řadí se tak k jedněm z nejstarších bot značky Nike. Siluetu lze zpracovat ve třech různých provedeních – high, mid, low – je ale zbytečné první dvě zmíněné popisovat. Low verze ovládla kompletně celou poptávku a pro vyšší provedení siluety nezbylo na trhu žádné místo. Je ale nutné zdůraznit, že modelům Air Force 1 se cena zvedá jen velmi zřídka a pomalu. Ač je o siluetu obrovský zájem, značka Nike produkuje tak enormní množství párů AF1, že je trh neustále přesycený. Teniska se za 40 let své existence stala ikonou celého streetwearu a proslavila se po celém světě. Aktuálně se AF1 řadí k nejprodávanějším modelům bot na světě, prodeje této siluety přinesly společnosti Nike zisk okolo 28 miliard \$ [11]. Velkou výhodou siluety je její všednost a nízká nákupní cena (110 € – 120 €).



Obr. 26: Nike Air Force 1 Low '07 LV8 40th Anniversary Sail Malachite [40]

Colorblocking AF1



Obr. 27: Popis částí siluety Air Force 1 Low [41]

Air Force 1 se ve světě proslavily v celobílém/celočerném provedení. Společnost Nike však pravidelně dělá restocky těchto modelů, jejich cena se proto nemůže na sekundárním trhu zvednout. U siluety AF1 není růst jistý nikdy, pro investování jsou však vhodné páry splňující podmínky: stejné zbarvení (vyjma bílé/černé barvy) části swoosh a nápisu AIR na midsole; zbytek tenisky bílý.

3.4. Dunk

High provedení

Nike Dunk High, v češtině vysoké, poprvé vyšly v projektu Be True To Your School (1985) jako basketbalová obuv. Lidé si tenisky oblíbili a z vysokého provedení Dunk se stal módní trend. Po úpadu a velkém návratu siluety (viz 1.3. Nike Dunk SB) si ale větší oblíbenost získala silueta Dunk Low a ovládla tak většinu trhu.

Momentálně má silueta Nike Dunk High stabilní poptávku, k investování však vhodná není. Většina vysokých Dunků se po vydání rychle vyprodá, cena ale v průběhu času stoupá jen velmi pomalu. Pokud si lidé chtějí v dnešní době pořídit vysoké tenisky, raději zvolí siluetu Air Jordan 1 High/Mid. S nákupní cenou 110 € – 120 € se řadí k levnějším teniskám značky Nike.



Obr. 28: Nike Dunk High Syracuse (2021) [25]

Low provedení

Silueta Nike Dunk Low, v češtině nízké, poprvé vyšla v roce 1985 po úspěšném projektu Be True To Your School. Svoji současnou slávu si nízké provedení získalo s příchodem modelu Nike Dunk Low Panda v roce 2020. Tyto tenisky způsobily na trhu extrémní boom⁸ siluety Dunk, který vydržel až do konce roku 2021. Poté se ale začal trh přesycovat a nadšení koncových zákazníků postupně opadá. Nike Dunk Low má však stále extrémně vysokou poptávku, která výrazně převyšuje ostatní nízké siluety (AF1, AJ1 ad.). Tenisky se s nákupní cenou 100 € – 120 € řadí k cenově dostupnějším, Dunk Low jsou pro investování jednoznačně vhodné.

⁸ česky rozmach



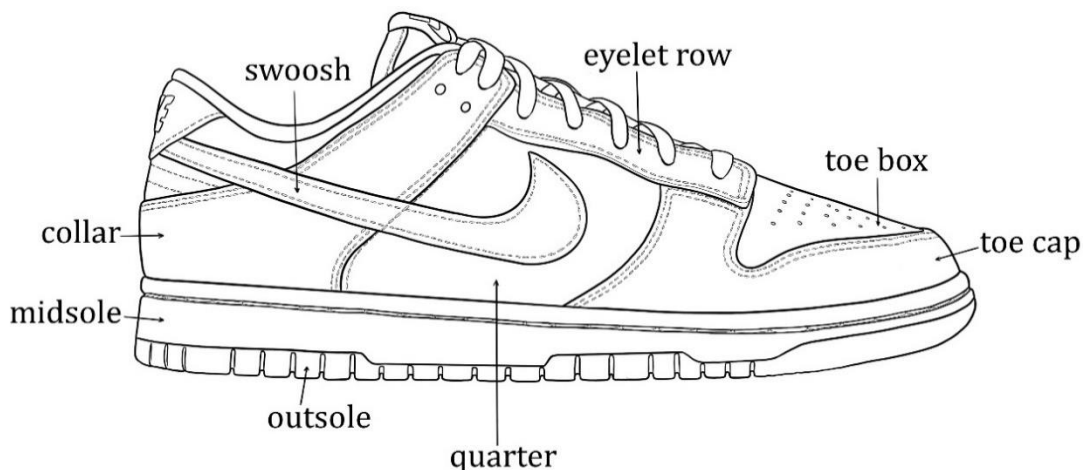
Obr. 29: Nike Dunk Low Syracuse [31]

Nike Dunk SB

Od 90. let 20. století se začala basketbalová silueta Dunk stále více dostávat do skateboardové kultury. Společnost Nike na to v roce 2002 zareagovala vytvořením dceřiné společnosti Nike Skateboarding (zkráceně SB), která měla potřeby skateboardingu uspokojit. Po založení značky Nike SB se tak začala vydávat nová řada siluety Dunk – Nike Dunk SB. Skateboarding je sport s tvrdými nárazy chodidel na zem, při výrobě SB Dunků se tedy dbá především na kvalitu a komfort. Mezi nejklaštější prvky těchto tenisek patří změkčená podrážka, tlustý jazyk a silnější tkaničky. Svoji kvalitou, která výrazně převyšuje klasické Dunky, si tyto tenisky získaly obrovskou pozornost na celém trhu. SB Dunky jsou však určeny pouze uzavřené skateboardové komunitě, společnost Nike proto tyto modely dodává pouze do lokálních skateshopů⁹. Limitovanost SB Dunků je tedy velká, poptávka také. Cena u těchto modelů (především provedení low) tedy stoupá mnohem rychleji než u klasických Dunků, verze SB je proto jednoznačně vhodná pro investování.

⁹ obchod se skateboardovým vybavením

Colorblocking Dunk



Obr. 30: Popis částí siluety Nike Dunk Low [42]

Pro obě provedení Dunk platí stejná pravidla vhodného colorblockingu, problematiku lze tedy popsat na žádanější verzi low. Na siluetě Dunk existuje colorblocking, díky kterému cena modelu vždy roste: stejná barva částí swoosh, collar, eyelet row, toe cap, outsole; bílá barva částí midsole, quarter, toe box. Colorblocking se pak už dá jen zhoršit, v těchto případech je ale šance na cenový růst stále vysoká:

- změna barvy částí swoosh
- změna barvy částí quarter, toe box

Dunk Disrupt/Disrupt 2

V poslední době společnost Nike hodně experimentuje a vydává mnoho nových provedení siluety Dunk. Za poslední dva roky na trh vstoupily verze SE 85, High Up nebo právě obě Disrupt provedení. Často se jedná pouze o drobnou změnu na celém modelu (zdvojený/zmenšený swoosh apod.), u provedení Disrupt 2 je ale celá teniska úplně jiná. Zde je dobře vidět síla značky Nike a dopad aktuálního trendu siluety Dunk na vývoj ceny. Model Nike Dunk Low Disrupt 2 poprvé vstoupil na trh v únoru 2022 v barevném provedení Malachite, a i díky svému pojmenování se okamžitě vyprodal [44]. Ač se Disrupt 2 vzhledově ani zdaleka neblíží originální

siluete Dunk, na trhu se díky aktuálnímu trendu stejně dokázal uchytit. Velmi podobné je to i s dalšími experimenty na siluete Dunk.



Obr. 31: Nike Dunk Low Disrupt 2 Pale Ivory Black (W) [43]

3.5. Slovník pojmů částí tenisky

Tab. 1: Slovník pojmů částí tenisky [44, 45, 46, 47]

swoosh	logo značky Nike
outsole	podešev
midsole	mezipodešev
quarter	zadní dílce; čtvrtky
foxing	lem
collar	horní linie
overlay	překrytí
eyestay	líčka
eyelet row	řada kovových kroužků
toe box	tužinka
toe cap	vyztužená špička
mudguard	blatník
tongue	jazyk
air unit	vzduchová kapsa
mesh netting	síťovina

4. Cenový vývoj tenisek v praxi

Praktická část této práce využívá metodu experimentu. „Experiment může být definován jako objektivní pozorování jevů vyskytujících se v kontrolovaných podmínkách. Je to empirická metoda s cílem ověřit, vyvrátit, anebo stanovit platnost hypotézy a umožňuje objev kauzálních souvislostí. Podstatou experimentu je, že výzkumník manipuluje nezávislými proměnnými, jejichž vliv je zjišťován, a sleduje, jak se se změnami hodnot nezávislých proměnných mění hodnoty závislých proměnných“ [48]. Experiment je v tomto případě prováděn za účelem ověření faktů a poznatků z teoretické části této práce.

Tato část práce spočívá v nakoupení čtrnácti párů tenisek Nike a následné zkoumání jejich ceny. Všechny páry byly vybrány tak, aby bylo zastoupeno co nejvíce různých faktorů ovlivňujících cenový růst/pád. Každá teniska zastupuje jednu krátkodobou investici a má svoje pozitiva a negativa pro investování. Tyto poznatky budou u každého páru shrnuty do predikce, která stanoví očekávatelnou prodejní cenu v prosinci 2022 a svůj předpoklad zdůvodní. U každého páru bude také napsáno shrnutí, které bude zdůvodňovat skutečnou prodejní cenu a komentovat celkový průběh investice. Experiment bude probíhat od září 2022 do prosince 2022, plánovaný konec je těsně před Vánoci. Nemusí to však znamenat, že experiment bude v prosinci ukončen. Pokud se nějaký pár neprodá do konce roku 2022, zkoumání jeho ceny bude pokračovat až do té doby, než bude prodán.

O Vánocích poptávka extrémně narůstá a s tím roste i možná prodejní cena. Ideální čas na prodej párů je tedy 1. – 20. prosince, kdy jsou ceny na samotném vrcholu. Snaha experimentu bude prodat všechny páry v tomto období za co nejvyšší cenu. Predikce budou při odhadu ceny vhodnou prodejní dobu zohledňovat, nebudou ji však stále dokola zdůvodňovat. Doba prodeje bude okomentována až ve shrnutí, kde už bude známa skutečná prodejní cena. Predikce také nebudou komentovat stav tenisky, protože je to ve všech případech DS. Zřídka se stane, že pár už dojde poškozený z obchodu. Taková situace bude případně popsána ve shrnutí.

4.1. Možnosti prodeje tenisek Nike

Pro pochopení experimentu a zkoumání cen tenisek Nike je potřeba znát základní možnosti prodeje na sekundárním trhu. Tyto možnosti lze rozdělit do dvou kategorií – lokální a zahraniční. Prodávající si musí u každého páru sám určit, která z variant se mu více vyplatí. U každého zkoumaného páru bude zvolená možnost prodeje okomentována ve shrnutí.

Lokální prodej cílí na koncové zákazníky v České republice. Lze využít bazarové stránky (Bazoš, Vinted) nebo facebookové skupiny (Streetchange). Poptávka je zde relativně vysoká a za prodej se neplatí žádné poplatky. Velkým mínusem je ale nutnost precizního nafocení produktu a následná komunikace se všemi potenciálními kupci. Prodej je tedy časově náročný. Kupující jsou navíc zvyklí shánět zde tenisky za výrazně nižší ceny (ve srovnání s oficiálními přeprodejci), proto se zde prodej často ani nevyplatí.

Možnosti zahraničního prodeje se dále dělí na dvě podkategorie – internetové platformy pro prodej tenisek a zahraniční resell¹⁰ obchody. Internetových platforem pro prodej tenisek je poměrně velké množství, v Evropě jsou nejvýznamnější společnosti StockX, Restocks a Klekt. Prodej na platformách je velmi jednoduchý a časově nenáročný. Na webových stránkách platformy stačí prodávajícímu najít pár tenisek a zadat k němu požadovanou prodejní cenu. Až přes internetové stránky někdo tenisky koupí, prodávajícímu přijde předem vyplněný štítek k odeslání bot. Prodávající zašle boty platformě, která ověří jejich originalitu a nepoškozenost. Následně je pár odeslán koncovému zákazníkovi. Prodej je ukončen vyplacením částky na bankovní účet prodávajícího. Platforma v tomto procesu prodeje hraje roli „prostředníka“ a za svoje služby si účtuje různě vysoké poplatky. Každá z platforem má svoje výhody a nevýhody, které jsou shrnuty v následující tabulce. Obecně ale platí, že nejvýhodnější je pravidelně sledovat všechny tři stránky a prodávat páry podle aktuální situace. Graf průběhu ceny zkoumaných tenisek na těchto třech platformách bude okomentován ve shrnutí investice u každého páru. Hodnoty

¹⁰ česky pře prodej

z grafů byly získány pozorováním a sbíráním cen zkoumaných tenisek na platformách.

Tab. 2: Přehled prodejních faktorů internetových platforem

	StockX	Restocks	Klekt
poptávka	vysoká	vysoká	průměrná
možná prodejní cena	nízká	vysoká	průměrná
poplatky¹¹	13 % + 5 €	10 % + 20 €	17 % + 5 €
doba vyplacení částky	±12 dnů	80–90 dnů	±10 dnů

Zahraničních resell obchodů je opravdu velké množství. Tyto obchody provádí tzv. výkupy, kdy hledají konkrétní páry za relativně vysoké částky. Výkupy mohou probíhat přes sociální sítě (Facebook, Discord) nebo přímo přes oficiální stránky obchodů. Momentálně je největším evropským přeprdejcem tenisek francouzský obchod Wethenew. Každý den hledají extrémní množství párů a je velmi jednoduché zde tenisky prodat za vysokou cenu. V listopadu 2022 Wethenew navíc otevřelo novou službu pro prodej tenisek (tzv. Consign). Prodávající mohou páry dopředu poslat do jejich skladu, obchod je prodá až po přijetí a ověření. Tato služba zajišťuje prodávajícím ještě vyšší prodejní ceny. Největší výhodou Wethenew je garantované vyplacení částky na účet do sedmi dnů od prodeje.

V následujících kapitolách jsou všechny investice ve formě jednotlivých tenisek podrobně rozebrány.

¹¹ % jsou odečteny z reálné prodejní ceny, ze které se poté odečte ještě pevný poplatek (např. Restocks: prodejní cena = 200 €, vyplacená částka na účet = 160 €)

4.2. Nike Dunk High Black White 2021

velikost: 40,5 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 1. 7. 2021



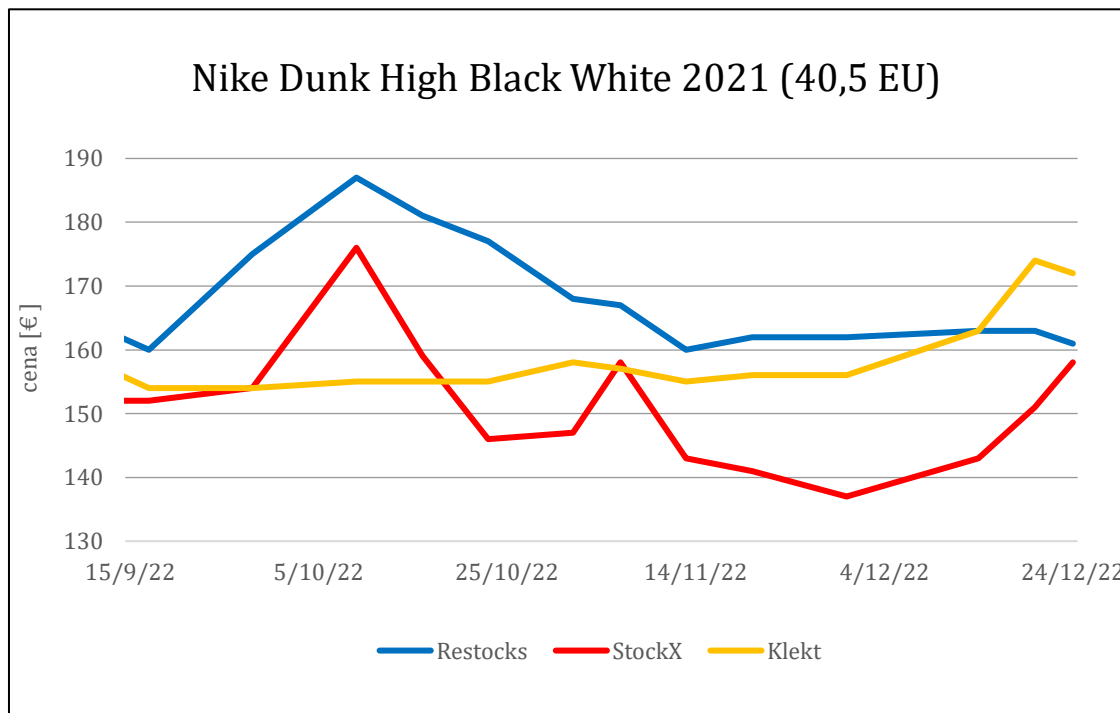
Obr. 32: Vzhled tenisky 4.2.

Tab. 3: Informace o nákupu tenisky 4.2.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
5. 9. 2022	12. 9. 2022	2958	119.99

predikce: Vysoké provedení siluety Dunk je jednoznačně méně žádané oproti nízkému provedení, což se také odráží na ceně. I provedení high má však svoji stabilní poptávku, proto zde pád ceny nehrozí, můžeme očekávat stagnaci/pomalý růst hodnoty. Na tenisce je využita kombinace černé a bílé barvy, která jednoznačně zvyšuje šanci na úspěch investice. Pro svůj vzhled si toto barevné provedení získalo přezdívku panda a stalo se jedním z nejoblíbenějších a nejžádanějších. Je tedy téměř nemožné, aby během pár měsíců poptávka opadla. U této tenisky obecně platí, že dámské velikosti jsou profitabilnější, ideální velikosti pro investici jsou tedy 36,5 EU – 40 EU. Velikost 40,5 EU je ještě možno chápat jako dobrou a vhodnou pro investici. Největším negativem je neustálé doplňování tohoto modelu do obchodů. Téměř každé dva měsíce hodnota tenisek na sekundárním trhu spadne k nákupní ceně, protože společnost Nike vyrobí nové kusy. Celkově je investice sázka na jistotu, s přibývajícím jistotou však klesá šance na větší úspěch. Hodnota Nike Dunk High

Panda nikdy neklesla pod nákupní cenu, v roce 2022 se těmto teniskám ale moc dobře nevede. Očekávaná prodejní cena o Vánocích 2022 je 170 €.



Obr. 33: Vývoj ceny tenisky 4.2. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 4: Informace o prodeji tenisky 4.2.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
15. 12. 2022	21. 12. 2022	140 €	20 €

shrnutí: Teniska Nike Dunk High Black White Panda očekávání z predikce nenaplnila, nekončí však jako ztrátová. V grafu průběhu ceny na internetových platformách je vidět, že hodnota tenisky během čtyř měsíců spíše klesala, než stoupala. Při prodeji zkoumaného páru bylo využito služby Consign, kterou nabízí francouzský obchod Wethenew. Díky této možnosti prodeje je skutečná prodejní částka 140 €.

Investice byla postavena na předvánoční době, která měla takto žádanému páru zvýšit hodnotu alespoň na 170 €. Rok 2022 byl však ovlivněn mnoha událostmi (válka na Ukrajině ad.), což se podepsalo i na Vánocích. Doba tedy investici

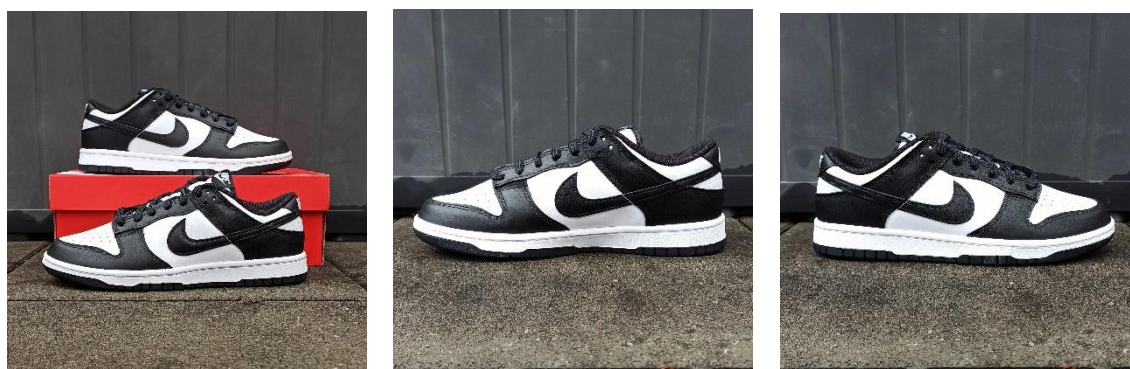
nepomohla. Druhým zásadním faktorem byl upadající zájem o černobílé barevné provedení Panda. Tato klasická kombinace barev si stále drží extrémně vysokou poptávku, boom z roku 2021 už ale opadl. Dalším kamenem úrazu investice je přemrštěná výroba tohoto modelu, která cenu tenisky na sekundárním trhu výrazně sráží. Nike Dunk High Panda se v současné době ukázaly jako nevhodné pro investování, protože jejich cena v průběhu času pouze stagnuje nebo mírně klesá. I přes extrémní přehlčení trhu si však tenisky dokázaly udržet svoji poptávku a zajistily tak prodávajícímu profit 20 €.

4.3. Nike Dunk Low Black White 2021

velikost: 42 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 14. 1. 2021

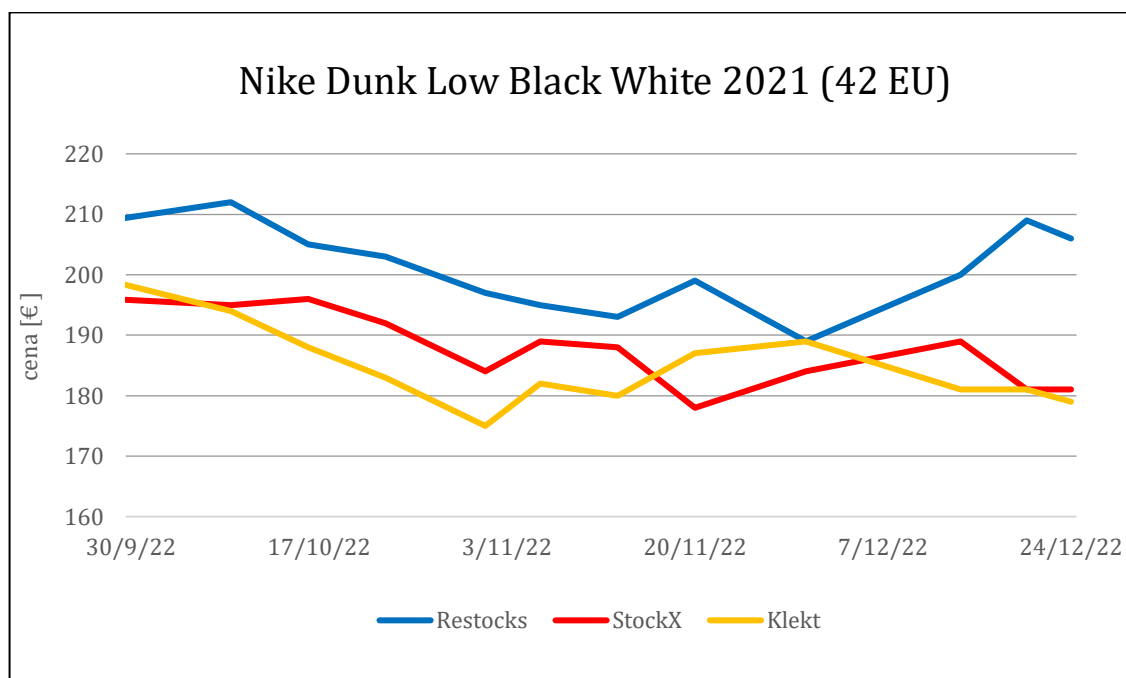


Obr. 34: Vzhled tenisky 4.3.

Tab. 5: Informace o nákupu tenisky 4.3.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
24. 9. 2022	24. 9. 2022	3290	133.31

predikce: Zde jsou téměř stejné předpoklady jako u předchozí predikce (4.2. Nike Dunk High Black White 2021). Rozdíl mezi páry je pouze v provedení siluety, zde můžeme vidět nízkou verzi tenisek. Low provedení je u siluety Dunk jednoznačně žádanější, což se projevuje i na ceně (rozdíl zhruba 50 €). Ideální velikosti pro investici jsou 42 EU – 46 EU. V roce 2021 se teniska dostala o Vánocích až k hranici 250 €, v prosinci 2022 lze očekávat prodeje v hodnotě 240 €.



Obr. 35: Vývoj ceny tenisky 4.3. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 6: Informace o prodeji tenisky 4.3.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
20. 12. 2022	27. 12. 2022	180 €	46.69 €

shrnutí: Stejně jako u vysokého provedení, ani nízké nenaplnilo očekávání z predikce. Teniska byla prodána u francouzského obchodu Wethenew s využitím služby Consign, díky které se skutečná prodejní cena dostala na 180 €. Z grafu průběhu cen na platformách je vidět, že celá investice skutečně probíhala stejně jako u tenisky Nike Dunk High Black White 2021. Cena během čtyř měsíců stagnovala nebo pomalu klesala.

I příčiny neúspěchu byly stejné jako u high provedení – přehlcený trh a pokles popularity černobílé barevné kombinace. I tak ale prodávajícímu investice přinesla zisk 47 €. Oba páry Panda byly do experimentu zařazeny za účelem porovnání nízkého a vysokého provedení siluety Dunk. Grafy průběhu cen a prodeje potvrdily tvrzení z predikcí, že nízká verze Dunk je oproti vysoké výrazně žádanější.

4.4. Nike Dunk Low Lottery Pack Malachite

velikost: 44 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 13. 8. 2022



Obr. 36: Vzhled tenisky 4.4.

Tab. 7: Informace o nákupu tenisky 4.4.

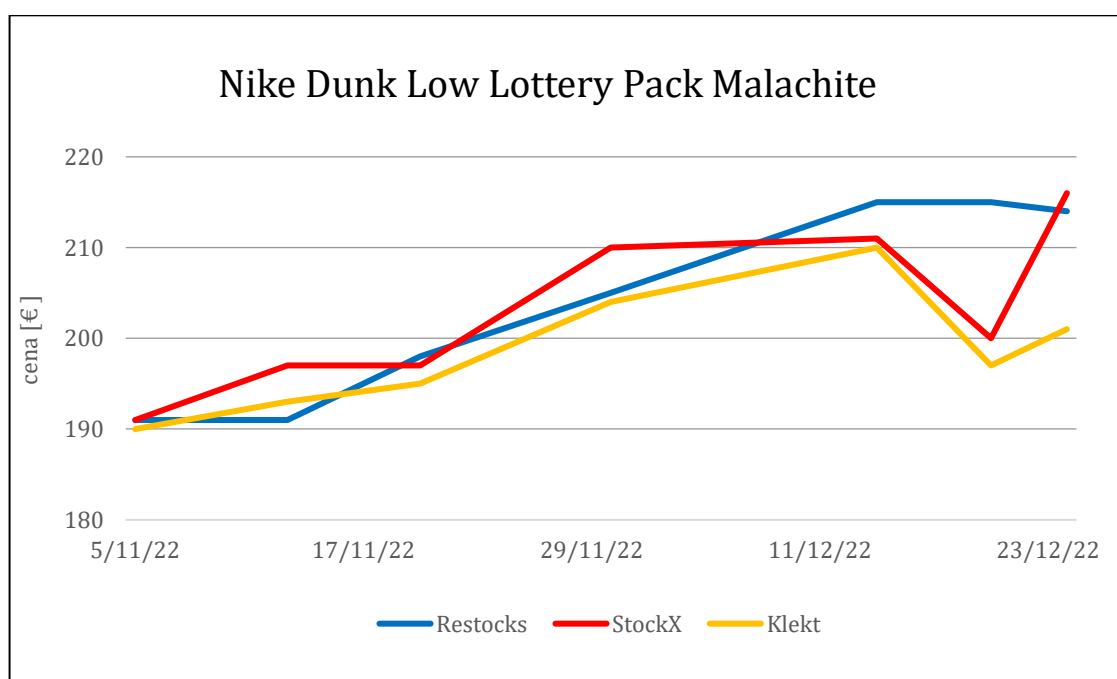
datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
25. 10. 2022	2. 11. 2022	2953	119.99

predikce: Silueta Dunk Low má na trhu velkou poptávku, která ve většině případů zajistí relativně rychlý růst ceny ihned od vydání modelu. Tato teniska vyšla společně s Nike Dunk Low Lottery Pack Grey Fog v tzv. Lottery Packu¹². Oba modely mají téměř stejný design, rozdíl je pouze v barevném provedení – Malachite pár je zelený a Grey Fog šedý. Myšlenku loterie módní návrháři vložili do černého swooshe, který lze pomocí mince seškrábat. Po odstranění černé vrstvy se na logu objeví nový design se symboly z herních automatů. Tyto extra doplňky často ještě posílí cenový růst tenisky, který by byl díky oblíbenému zelenému provedení už tak jistý. Ideální velikosti pro investici jsou 42 EU – 46 EU. Prodejní ceny se začátkem listopadu pohybují okolo 160 €, do Vánoc by se hodnota tenisek mohla zvýšit až na 220 €.

¹² česky loterijní balíček



Obr. 37: Kompletní Lottery Pack – Grey Fog provedení (vlevo), Malachite provedení (vpravo) [49]



Obr. 38: Vývoj ceny tenisky 4.4. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 8: Informace o prodeji tenisky 4.4.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
9. 12. 2022	14. 12. 2022	189 €	69 €

shrnutí: Investice byla téměř sázka na jistotu, která nakonec nezklamala. Pár byl do experimentu přidán opožděně a data průběžných cen byla pozorována pouze dva

měsíce. Z grafu průběhu cen na platformách je vidět stálý růst, který dosáhl svého maxima těsně před Vánocemi. Predikce, která v tenisce neodhalila jediný zápor, byla nakonec pravdivá a model se tak ukázal jako vhodný pro investování. Pár byl prodán u francouzského obchodu Wethenew přes službu Consign. Předpokládaná cena nebyla opět dosažena kvůli horší situaci na celém trhu. Se skutečnou prodejní částkou 189 € investice prodávajícímu zajistila zisk 69 €.

Pár byl do experimentu opožděně přidán za účelem ověření dopadu různých módních prvků (stírací logo, materiál svítící ve tmě, přívěsek aj.) na vývoj ceny. Závěr nakonec jasný není, je ale velmi pravděpodobné, že bez stíratelného loga by tento model na skutečnou prodejní cenu 189 € nedosáhl.

4.5. Nike Dunk Low Next Nature Homer Simpson GS

velikost: 40 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 22. 7. 2022



Obr. 39: vzhled tenisky 4.5.

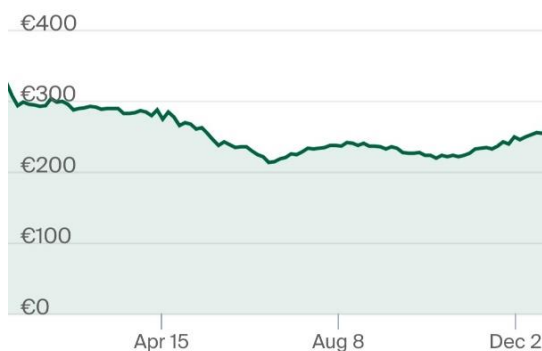
Tab. 9: Informace o nákupu tenisky 4.5.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
3. 10. 2022	3. 10. 2022	2690	109.58

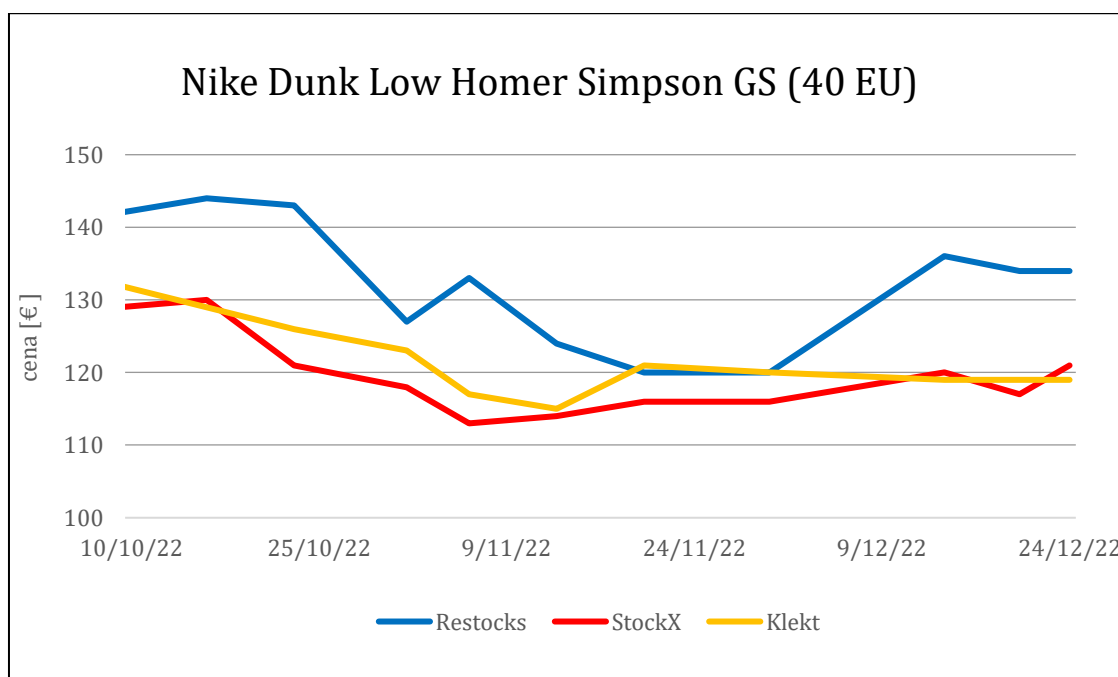
predikce: Oblíbená silueta Dunk v provedení low s využitím GS číslování. Ideální velikosti pro investici jsou 37,5 EU – 40 EU. U této tenisky je hned několik faktorů, které by mohly výrazně ovlivnit její cenový průběh. První důležitou věcí je Next Nature program, do kterého je teniska zařazena. Znamená to, že minimálně 20 % materiálu, který byl použit na výrobu páru, je recyklovaný. Občas to modelu uškodí, ve většině případů to ale má na cenový růst kladný vliv. Dalším pozitivem je inspirace ve fiktivní postavě Homera Simpsona ze známého seriálu Simpsonovi. Mnoho fanoušků této postavy si tenisky bude chtít koupit i za vyšší cenu. I tak je použitá barevná kombinace dobrá a model bude žádaný skrz celý trh.

Negativem je GS číslování, které často hodnotu modelu sráží dolů. Velký problém je u této tenisky také použitý povrchový materiál. Lakovaná kůže není moc oblíbená a na hodnotě páru se to většinou projevuje i přes užití dobré barevné kombinace (viz Obr. 40: Air Jordan 1 High OG Patent Bred). Největším problémem

celé investice je vysoká nákupní cena, která je o 20 € vyšší oproti normální. I tak má teniska potenciál, který by se mohl začátkem prosince proměnit v hodnotu 140 €.



Obr. 40: Air Jordan 1 High OG Patent Bred; cenový vývoj AJ1 High OG Patent Bred v roce 2022 na platformě StockX [50]



Obr. 41: Vývoj ceny tenisky 4.5. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 10: Informace o prodeji tenisky 4.5.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
24. 12. 2022	29. 12. 2022	110 €	0.42 €

shrnutí: Tato investice se odhadované ceně bohužel ani nepřiblížila. Z grafu vývoje ceny na platformách lze vidět, že hodnota začátkem listopadu spadla a ani předvánoční čas ji nedokázal v průběhu prosince zvednout nad 110 €. Negativ bylo až moc a všechny dohromady zapříčinily stagnaci ceny během trvání experimentu. Největším problémem byla pravděpodobně vysoká nákupní cena. Kdyby byl pár koupen za 90 €, zhodnocení investice by přesáhlo 20 %. Pár byl prodán u francouzského obchodu Wethenew přes službu Consign za 110 €. Získaný profit je tedy zanedbatelný, investice však nebyla ztrátová.

4.6. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe

velikost: 41 EU, 42 EU, 43 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 28. 6. 2022



Obr. 42: Vzhled tenisky 4.6.

Tab. 11: Informace o nákupu tenisky 4.6.

velikost	datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena ¹³ (€)
41	13. 9. 2022	26. 9. 2022	2458	97.49
42	13. 9. 2022	26. 9. 2022	2458	97.49
43	13. 9. 2022	26. 9. 2022	2458	97.49

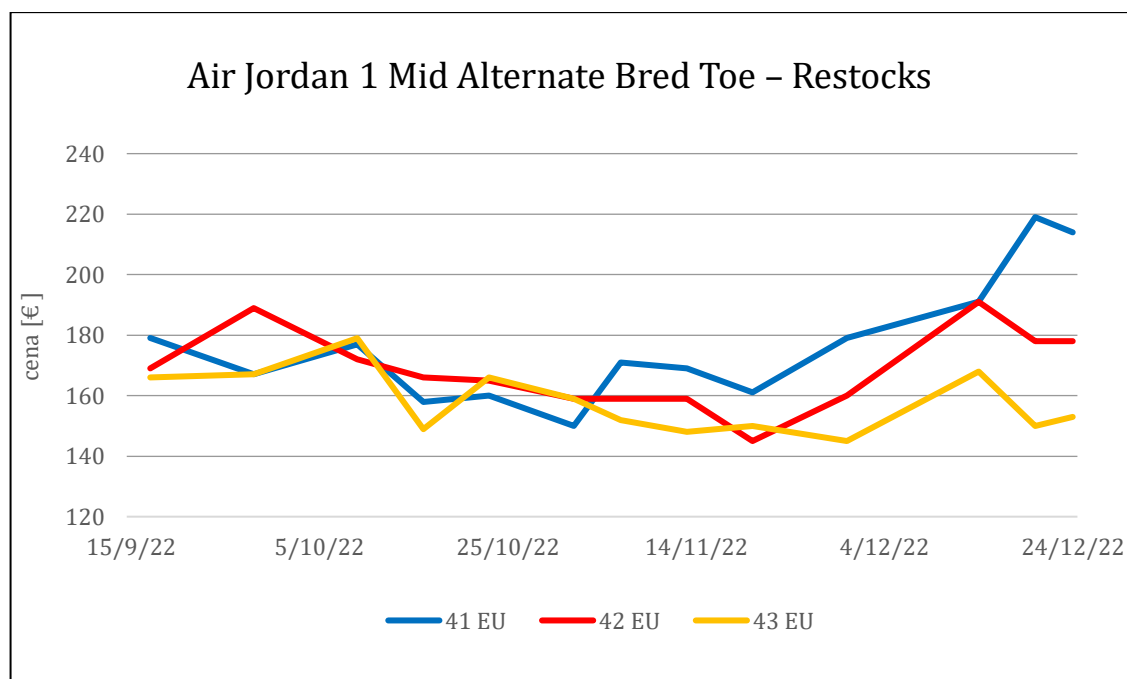
predikce: Mid provedení siluety Air Jordan 1 získalo v roce 2021 extrémní popularitu díky sociální síti TikTok a poptávka se od té doby výrazně zvýšila. Poměrně nové provedení Alternate Bred Toe se nabízí srovnat s podobnou teniskou Air Jordan 1 Mid Gym Red Black White (Obr. 43), která si v průběhu času vedla velmi dobře. Zpočátku se hodnota na sekundárním trhu pohybovala okolo nákupní ceny, po půl roce se ale tenisky dostaly až na hodnotu 200 €. U tohoto modelu by mohl být průběh ceny velmi podobný, investice navíc nemá žádná negativa. Roční období by také mohlo cenu posílit, protože v zimě jsou mnohem více poptávané vysoké tenisky

¹³ klasická nákupní cena je 130 €, zkoumané páry byly pořízeny s 25 % slevou

oproti nízkým. Ideální velikosti pro investici jsou 40,5 EU – 42 EU. Za 4 měsíce lze tedy očekávat prodejní ceny v hodnotě 180 €.



Obr. 43: Air Jordan 1 Mid Gym Red Black White; cenový vývoj AJ 1 Mid Gym Red Black White od jejího vydání na platformě StockX [51]



Obr. 44: Vývoj ceny velikostí tenisky 4.6. na internetové platformě Restocks v závislosti na čase [50]

Tab. 12: Informace o prodeji tenisky 4.6.

velikost	datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
41	21. 12. 2022	28. 12. 2022	160 €	62.51 €
42	9. 12. 2022	15. 12. 2022	150 €	52.51 €
43	1. 1. 2023	5. 1. 2023	140 €	42.51 €

shrnutí: Ač se na první pohled může zdát, že investice spíše zklamala, než překvapila, opak je pravdou. Z grafu průběhu cen na platformách je dobře vidět pokles ceny od září až do začátku listopadu. Tento táhlý pokles byl způsoben extrémním přesycením trhu. Každý týden byly tenisky na různých e-shopech k dostání za nákupní cenu, někde dokonce i se slevou. Poté se ale trh pročistil a do začátku prosince se hodnota tenisek výrazně zvedla. I přesto, že model nesplnil předpoklady predikce (180 €), v září se nedalo očekávat tak obrovské množství vyrobených párů. Navíc Vánoce nebyly tak výrazné jako v roce 2021, i přesto je investice nakonec zdařilá. Všechny tři páry byly prodány u francouzského obchodu Wethenew s využitím služby Consign. Celkový profit investice je 157,53 €.

Do experimentu byly zařazeny 3 páry od stejného modelu za účelem prozkoumání důležitosti velikosti tenisky. Ze skutečných prodejních cen je patrné, že na velikostech významně záleží.

4.7. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe GS

velikost: 40 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 28. 6. 2022

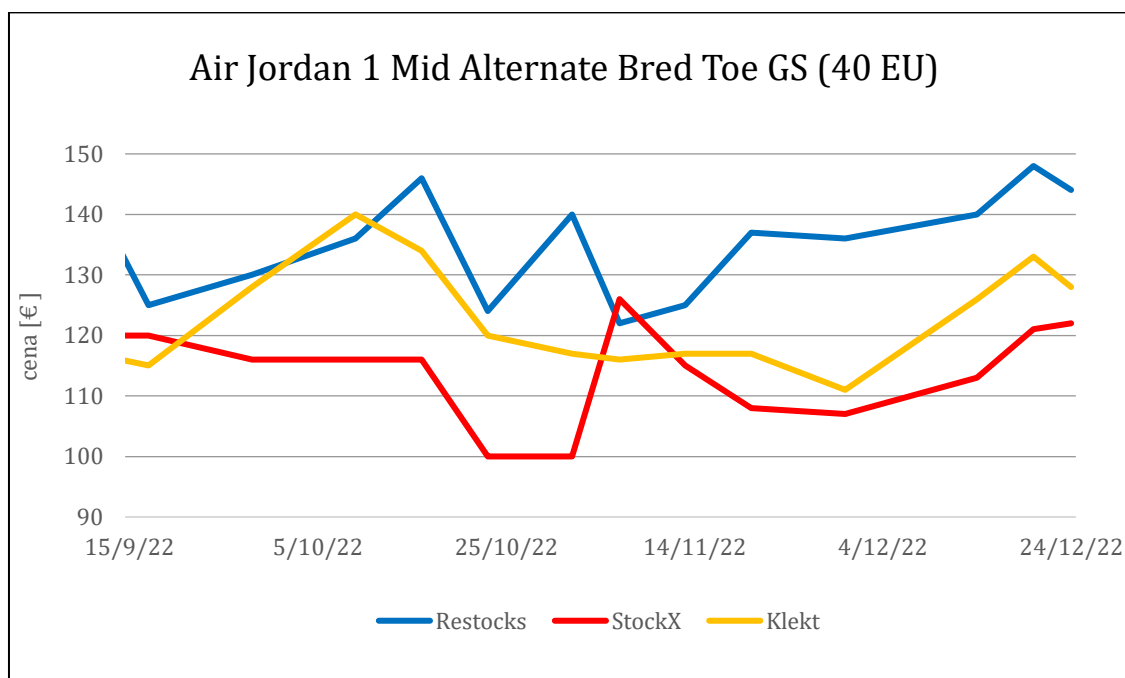


Obr. 45: Vzhled tenisky 4.7.

Tab. 13: Informace o nákupu tenisky 4.7.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
6. 9. 2022	9. 9. 2022	2748	109

predikce: Totožná teniska jako 4.6. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe pouze s rozdílným číslováním velikostí. Ideální velikosti pro investování jsou 37,5 EU – 40 EU. Obecně platí, že u GS verze se dá očekávat poměrově stejný nárůst ceny jako u verze s M číslováním. Předpoklady pro investování jsou stejné jako u tenisky 4.6. Negativem této investice je vysoká nákupní cena (109 €), která je dokonce vyšší než u pánské verze tenisek. V prosinci by mohla cena vystoupat k 140 €.



Obr. 46: Vývoj ceny tenisky 4.7. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 14: Informace o prodeji tenisky 4.7.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
12. 12. 2022	23. 12. 2022	3500 Kč	35,81 €

shrnutí: Stejný případ jako u pánské verze (4.6.). Trh byl přesycený, v listopadu se tenisky daly na některých e-shopech sehnat za 80 €. V grafu lze vidět střídající se nárůst a pokles ceny tohoto modelu, což jen dokazuje tvrzení o přehlceném trhu. Když už se cena mírně zvedla, opět ji srazila nová vlna restocků. Tenisky se podařilo prodat na internetovém bazaru Bazoš.cz za 3500 Kč. Lokální prodej tuto investici de facto zachránil, protože na internetových platformách nebylo možné takovou částku dostat. U francouzského obchodu Wethenew by prodávající mohl za tenisky obdržet 130 € – 135 €.

Jediným problémem investice byla vysoká nákupní cena. Pokud by byly tenisky pořízené s nějakou slevou jako u investice 4.6. (např. za 85 €), zhodnocení vkladu by mohlo dosáhnout 60 %. Se ziskem ±35 € je to ale stále vydařená investice. Tenisky byly do experimentu přidány za účelem porovnání dopadu různých

číslování velikostí na investici. Ze shrnutí obou investic (4.6 a 4.7) je patrné, že v zahraničí není GS číslování moc oblíbené, u těchto párů se musí prodávající spolehnout především na lokální možnosti prodeje.

4.8. Air Jordan 1 Mid Taxi GS

velikost: 38,5 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 1. 9. 2022

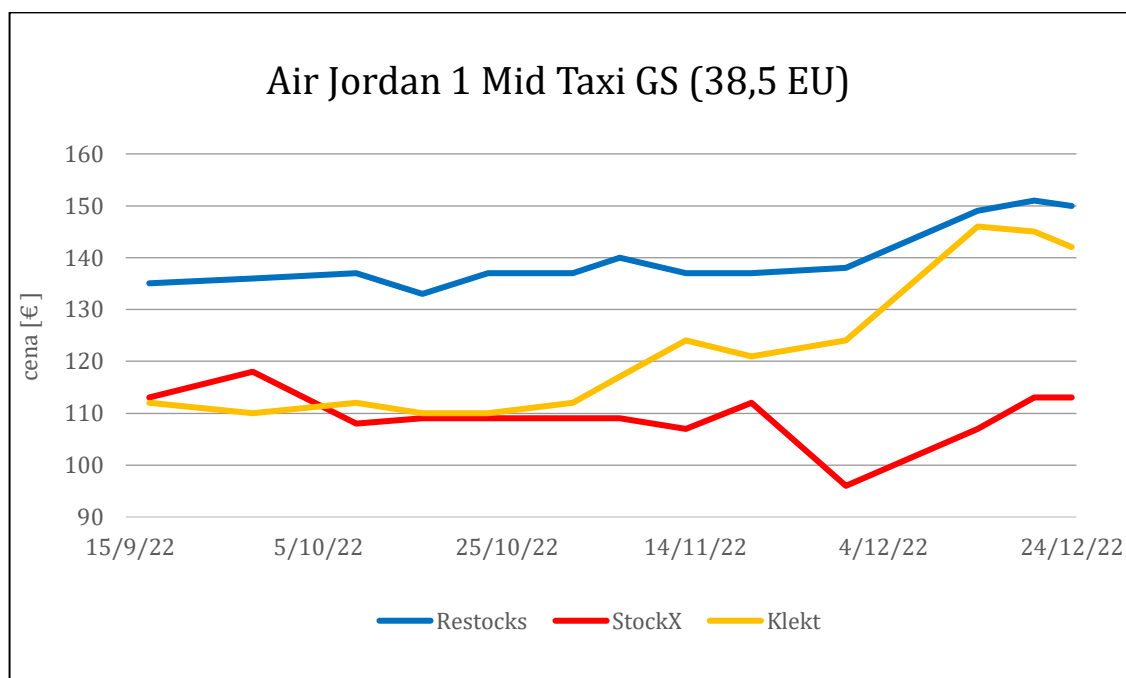


Obr. 47: Vzhled tenisky 4.8.

Tab. 15: Informace o nákupu tenisky 4.8.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
9. 9. 2022	15. 9. 2022	2529	99.99

predikce: Jak už bylo popsáno v předchozích predikcích, mid provedení na siluetě Air Jordan 1 je aktuálně nejoblíbenějším a nejvyhledávanějším, díky čemuž u těchto modelů také stoupá cena. Na tenisce je využito GS číslování, ideální velikosti pro investování jsou tedy 37,5 EU – 40 EU. Páry s GS číslováním mají zpravidla nižší nákupní cenu, což zvětšuje prostor pro potenciální zisk. Tenisky s barevnou kombinací žluté a černé jsou často hodně podceňované, po pár měsících jejich cena ale začne stoupat vzhůru. Zde je navíc využita i bílá barva a celé provedení Taxi působí velmi dobře. Dalším plusem investice je prodejní doba, jelikož v zimě jsou mnohem více vyhledávané vysoké tenisky oproti nízkým. Načasování vydání modelu hraje celé investici do karet, protože za čtyři měsíce se trh stihne pročistit a cena by mohla do začátku prosince stoupnout až ke 150 €.



Obr. 48: Vývoj ceny tenisky 4.8. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 16: Informace o prodeji tenisky 4.8.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
20. 12. 2022	23. 12. 2022	140 €	40 €

shrnutí: Predikce byla téměř přesná. Vzhledem k tomu, že vyrobených párů nebylo takové množství jako u Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe GS (4.7.), byl růst poměrně stálý (viz Obr. 48). Tenisky nedosáhly na předpokládanou hodnotu 150 € jen kvůli současné nepříznivé situaci celé ekonomiky. Zkoumaný pár byl prodán u francouzského obchodu Wethenew přes službu Consign. Lokálně by se pravděpodobně našel kupec, který za tenisku 150 € zaplatí, u tohoto páru byla však zvolena možnost jistějšího zahraničního prodeje. Teniska všechna očekávání naplnila, ukázala se jako vhodná pro investování a při prodeji 140 € vynesla prodávajícímu zisk 40 €.

4.9. Air Jordan 1 Low Taxi GS

velikost: 38,5 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 13. 8. 2022

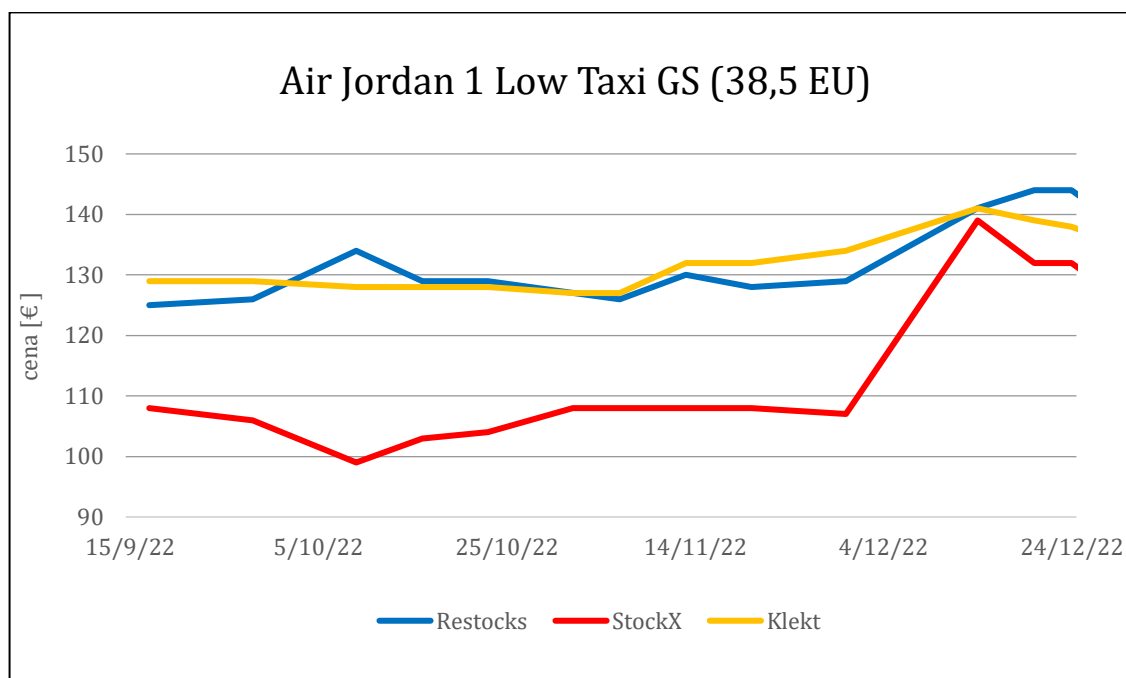


Obr. 49: Vzhled tenisky 4.9.

Tab. 17: Informace o nákupu tenisky 4.9.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
8. 9. 2022	15. 9. 2022	2276	89.99

predikce: Na tomto páru je využita stejná barevná kombinace jako u předchozích Air Jordan 1 Mid Taxi GS (4.8.). Je zde stejné také číslování (GS), tenisky se liší pouze v provedení siluety. Verze mid je momentálně mnohem žádanější oproti nízkému provedení Air Jordan, což by se mělo projevit i na ceně. V zimě jsou navíc mnohem žádanější vysoké modely tenisek, což růst ceny tohoto páru také nepodporí. Velkou výhodou je ale nízká nákupní cena, díky které by nakonec mohla být investice zdařená. Ideální velikosti pro investování jsou 37,5 EU – 40 EU. V prosinci by se reálná prodejní cena páru mohla vyšplhat na 130 €.



Obr. 50: Vývoj ceny tenisky 4.9. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 18: Informace o prodeji tenisky 4.9.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
9. 1. 2023	13. 1. 2023	2790 Kč	21,43 €

shrnutí: Jednoznačně jedna z nejpřesnějších predikcí celého experimentu. Všechny plusy a mínusy investice byly odhadnuty dobře a hodnota tenisky stoupala přesně podle očekávání. Z grafu průběhu cen na platformách (Obr. 50) lze vidět pomalý růst, který dosáhl svého maxima těsně před Vánocemi. Predikce přesně odhadla porovnání s teniskou 4.8., verze mid si skutečně vedla o něco lépe než tato low. Tenisky ale opět nedosáhly na očekávanou cenu 130 € z důvodu špatné situace na celém trhu. U tohoto páru se nabízelo zvolit možnost lokálního prodeje, protože na internetových platformách byly ceny relativně nízko. Bohužel se nepodařilo tenisky prodat do konce prosince, předvánoční cena by se ale výrazněji nelišila. Pár byl prodán na české bazarové aplikaci Vinted za 2790 Kč a převážně díky nízké nákupní ceně nakonec investice vynesla profit 21,5 €.

Model byl do experimentu přidán za účelem porovnání mid (4.8.) a low (4.9.) provedení u modelu Air Jordan 1 GS. Ze skutečných prodejních cen a zisků investic je jasně vidět, že mid verze momentálně trhu dominuje. Provedení low se u GS číslování ukázalo jako nevhodné pro investování, lokálně by se tenisky daly prodat za 2790 Kč i v září.

4.10. Air Jordan 1 Low Homage Split White Black W

velikost: 40 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 1. 7. 2022



Obr. 51: Vzhled tenisky 4.10.

Tab. 19: Informace o nákupu tenisky 4.10.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
9. 9. 2022	13. 9. 2022	3279	134

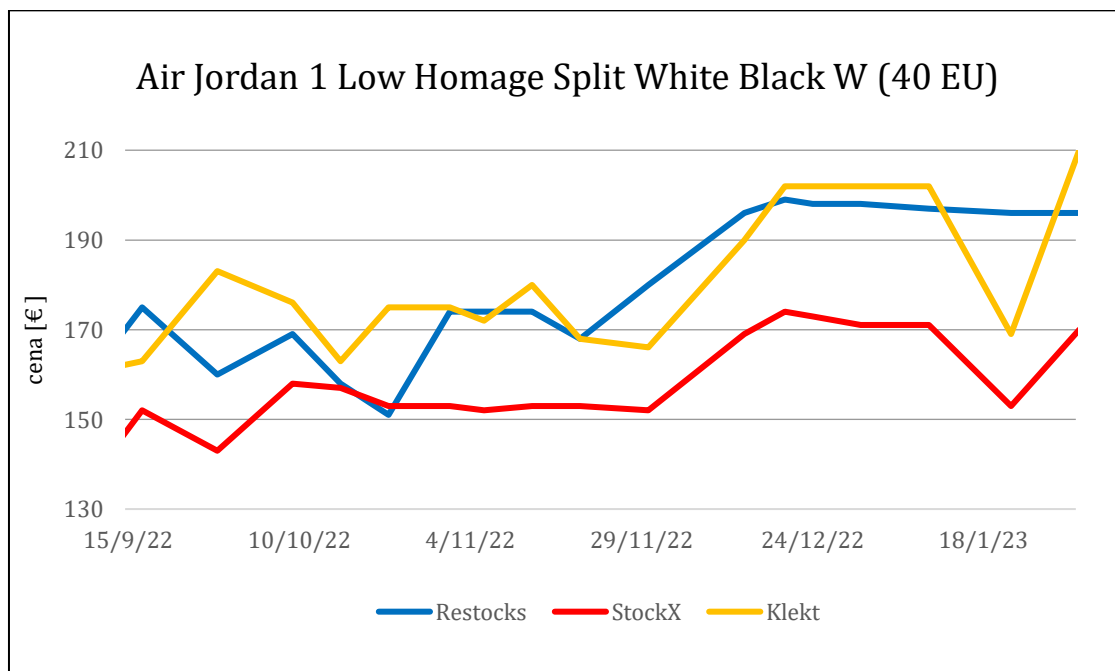
predikce: Nejdůležitější a také nejvýraznější věcí celé tenisky je použité barevné provedení. Černobílá kombinace (tzv. Panda) je jedna z nejžádanějších na celém trhu, největší boom zažily Panda modely v roce 2021. Lidé hledají klasické barvy pro každodenní nošení, což černá a bílá barva přesně splňuje. Velkým vykřičníkem u této investice může být split¹⁴ provedení. Teniska je rozpůlená a na obou stranách lze vidět inverzní využití barev (Obr. 51). V minulosti se ale ukázalo, že koncovým zákazníkům půlené barevné zpracování nevadí (viz Obr. 52 – Air Jordan 1 Retro High Homage To Home), hodnota páru má tedy potenciál pro růst. Provedení low si na siluetě Air Jordan 1 drží stálou poptávku, v zimních obdobích si bohužel nízké tenisky vedou o něco hůře než vysoké. Pravděpodobně dalším mínusem investice je využití W číslování velikostí, které bude růst hodnoty tenisky zpomalovat. Tím největším negativem je ale vysoká nákupní cena, běžná cena v obchodech je 110 €.

¹⁴ česky rozdělený

I přes mnoho negativ má teniska velký potenciál, díky kterému by se mohla předvánoční prodejní cena vyšplhat na 190 €.



Obr. 52: Air Jordan 1 High Homage To Home; cenový vývoj AJ1 High Homage to Home v roce 2022 na platformě StockX [52]



Obr. 53: Vývoj ceny tenisky 4.10. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 20: Informace o prodeji tenisky 4.10.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
1. 2. 2023	16. 2. 2023	158 €	24 €

shrnutí: Pár se nepodařilo prodat za adekvátní cenu v prosinci, prodej tedy musel být odložen až na začátek února 2023. Z prodejní ceny a odhadu predikce lze usuzovat, že investice nebyla zdařilá, tento prvotní dojem je však mylný. V první polovině grafu průběhu cen na platformách (Obr. 53) lze vidět stagnaci ceny nebo jen velmi pomalý růst. Tento negativní vývoj byl způsoben neustálými restocky modelu na různých e-shopech, tenisky byly téměř celý podzim dostupné za relativně nízkou cenu. Vánoce udělaly ceně na trhu prostor pro růst, za prosinec už se ale hodnota páru ani zdaleka nestihla přiblížit původně odhadované částce. I přesto, že tento model predikci nesplnil (190 €), investici lze považovat za úspěšnou. V září měly tenisky velký potenciál, o enormní kvantitě vyrobených párů nikdo nemohl tušit. Zkoumaný pár byl prodán za 158 € u francouzského obchodu Wethenew přes službu Consign.

Jediným problémem investice byla vysoká nákupní cena. Kdyby byl pár koupen za nákupní cenu 110 €, zhodnocení vkladu by bylo téměř 50 %. Pár byl do experimentu přidán za účelem ověření dopadu neobvyklého barevného provedení na cenový vývoj tenisky. Z predikce a shrnutí je dobře vidět, že potenciál split provedení dokázal přebít i extrémně přehlcený trh a zajistil tak prodávajícímu profit 24 €.

4.11. Nike Air Force 1 Mid Off-White Black

velikost: 44 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 23. 6. 2022



Obr. 54: Vzhled tenisky 4.11.

Tab. 21: Informace o nákupu tenisky 4.11.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
3. 9. 2022	7. 9. 2022	4438	179.99

predikce: Na první pohled vypadá pár velmi neobvykle, skoro až extravagantně. Spousta lidí tyto tenisky podcenila a předem odsoudila k cenovému pádu. Ve hře je však mnoho faktorů, které mohou průběh ceny výrazně ovlivnit.

Dvojice tenisek (černá a bílá varianta) vznikla ve spolupráci společnosti Nike s luxusní značkou Off-White (dále také jako OW). Dříve měl jakýkoliv pár z této kolaborace jistou šanci na cenový růst, dnes už je realita jiná. Tenisky musí být především nositelné, jméno spolupráce je až druhořadé. Na modelu lze vidět typické módní doplňky značky Off-White – nápis na vnitřní straně tenisek, plastový zip pásek na levé botě nebo dvojitě tkaničky. Na podrážku se OW rozhodl dát tzv. spiky¹⁵, které mají různé barvy. Tento módní doplněk je však velmi neoblíbený, stejně tak jako využitý pásek na suchý zip. Zvolená silueta Air Force 1 Mid je také

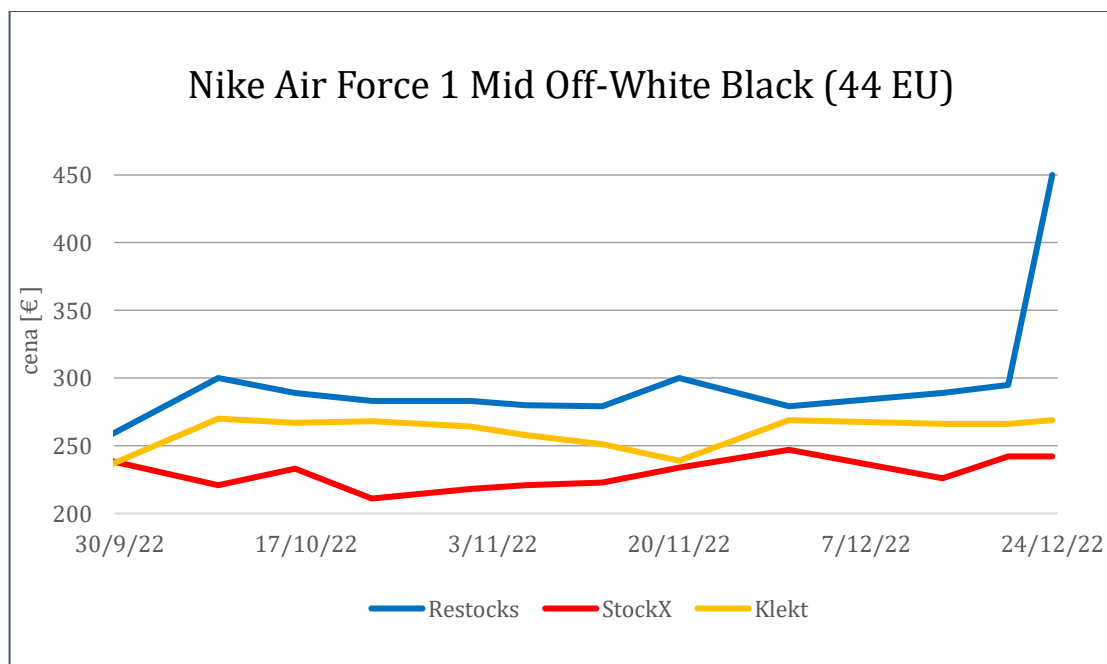
¹⁵ česky bodliny

poměrně neoblíbená a oproti low verzi mnohem méně poptávaná. Jedno z mála pozitiv je speciálně designované balení bot, které obsahuje krabici a papír.

Všechna výše zmíněná fakta šlo určit už před oficiálním vydáním tenisek a je logické, že většina lidí tento model předem zavrhnula. Mezi vydáním a nákupem tenisek lze vidět rozdíl zhruba 60 dnů. Během této doby se ukázalo, že tenisky mají do budoucna potenciál. Páry byly v obchodech vyprodány a hodnota se za dva měsíce zvedla alespoň na nákupní cenu (180 €). Investice je poměrně riskantní, i tak by ale mohl být pár před Vánoci prodán za 240 €.



Obr. 55: Obě barevné varianty modelu Air Force 1 Mid Off-White [53]



Obr. 56: Vývoj ceny tenisky 4.11. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 22: Informace o prodeji tenisky 4.11.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
8. 11. 2022	17. 11. 2022	225 €	45 €

shrnutí: Jak bylo napsáno v predikci, investice byla velkým riskem. I přesto, že graf průběhu cen na platformách (Obr. 56) nevypadá přesvědčivě, teniska si během čtyř měsíců vedla poměrně dobře. V grafu je také vidět extrémní výkyv ceny na platformě Restocks, kde cena před Vánoci stoupla až na 450 €. Tento koncový nárůst lze zanedbat, jelikož je pár za takovou částku neprodejný. Při prodeji bylo velmi obtížné najít kupce, protože u takto extravagantních tenisek je cílová skupina zákazníků velmi úzká. A to je právě důvod, proč byly tenisky prodány tak brzo (Tab. 22). Prodávající dostal na začátku listopadu nabídku v hodnotě 225 € od rumunského obchodu SOSUKICKS. Tato nabídka se úzce přiblížila předpokladu v predikci a nebyl důvod nejistě čekat na další cenový nárůst. Za brzy vyplacené peníze byly do experimentu pořízeny další tenisky (4.4. Nike Dunk Low Lottery Pack Malachite). Graf (Obr. 56) navíc ukazuje, že hodnota už se do Vánoc výrazněji nezměnila. I přes brzký prodej teniska prodávajícímu vydělala 45 €.

Tenisky byly do experimentu zařazeny za účelem prozkoumání vlivu kolaborace na vývoj hodnoty v průběhu času. Z predikce a prodejní ceny je patrné, že jméno luxusní značky Off-White celý model zachránilo. Pár také ukázal, že v některých případech je lepší se spokojit s menším profitem a získané peníze reinvestovat jinde.

4.12. Nike Hot Step Air Terra Drake NOCTA Black University Gold

velikost: 46 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 16. 9. 2022



Obr. 57: Vzhled tenisky 4.12.

Tab. 23: Informace o nákupu tenisky 4.12.

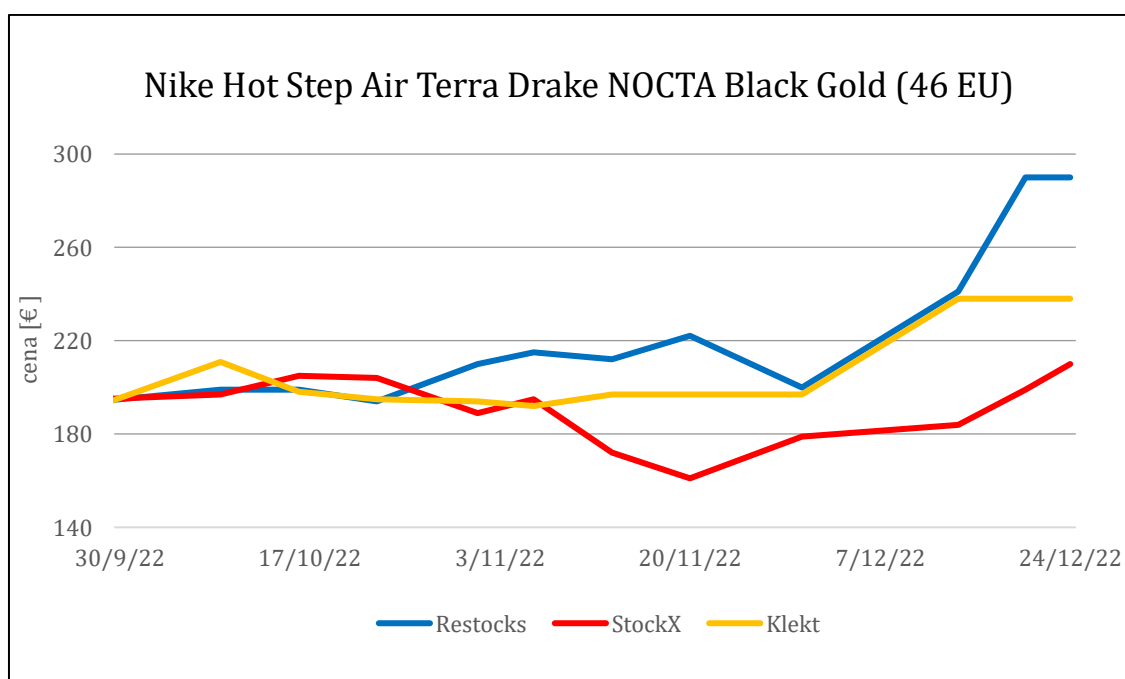
datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
21. 9. 2022	30. 9. 2022	3822	154.99

predikce: Stejně jako teniska 4.11., i tento pár je na první pohled velmi neobvyklý. Už z názvu je poznat, že model vznikl ve spolupráci dvou značek – Nike a Nocta. Fakt, že teniska byla vytvořena v rámci nějaké kolaborace, už sám o sobě posiluje růst hodnoty tenisky. Hlavní ale je, že značku Nocta v roce 2020 založil zpěvák Drake jako dceřinou firmu společnosti Nike. Kanadský rapper se v současnosti pohybuje na 5. – 10. místě v žebříčku nejposlouchanějších interpretů světa (streamovací služba Spotify – 69 mil. posluchačů/měsíc). Díky silné fanouškovské základně, kterou Drake má, je o značku velký zájem. Nocta od roku 2020 vydala několik kolekcí oblečení, s obuví ale přišla až v roce 2022. Jejich první silueta je právě Hot Step Air Terra, která byla vytvořena ve spolupráci se značkou Nike. Barevné kombinaci Black University Gold předcházelo bílé a černé provedení tenisky. Mnoho lidí siluetu podcenilo a odsoudilo k neúspěchu, po oficiálním vydání se ale všechny páry vyprodaly a oběma barevným provedením rychle vzrostla cena (především bílé). Kombinace černé a zlaté je jednoznačně horší oproti jednobarevným verzím,

jako levnější varianta by však fungovat mohla. Ideální velikosti pro investici jsou 44 EU – 46 EU. Cenový růst nebude ani zdaleka tak rychlý jako u předchozích modelů Hot Step Air Terra, předpokládaná prodejní cena v prosinci by se ale mohla vyšplhat k hranici 200 €.



Obr. 58: Oficiální oznámení vydání modelu Nike Hot Step Air Terra Nocta White [54]



Obr. 59: Vývoj ceny tenisky 4.12. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 24: Informace o prodeji tenisky 4.12.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
4. 12. 2022	březen 2023	192 €	37 €

shrnutí: Tato nejistá investice svůj potenciál nakonec naplnila a po ukončení experimentu dokonce předčila očekávání. Během podzimu hodnota tenisky stagnovala, resp. klesala. Drtivá většina poptávky byla stále zaměřena na celobarevná provedení siluety a pro tento model nezbyl na trhu téměř žádný prostor. Začátkem prosince se začala hodnota tenisky na platformách mírně zvedat (viz Obr. 59), i tak bylo ale velmi obtížné najít kupce. Pár byl prodán na platformě Restocks za 192 € (po odečtení poplatků), celkový profit investice tedy činí 37 €. Investor si prodejem u firmy Restocks ale zablokoval kapitál, který bude moci využít nejdříve na začátku března (Tab. 24).

Po skončení Vánoc začal být o tenisku překvapivě vysoký zájem, francouzský obchod Wethenew za tento pár nabídl 4. ledna částku 220 €. Kdyby prodávající měsíc počkal, nejenže by vydělal dalších 28 €, získané peníze by mohl už v lednu znovu reinvestovat. V prosinci ale nebyl důvod s prodejem čekat a investice je tedy považována za úspěšnou.

Pár byl do experimentu přidán za účelem prozkoumání vlivu světově známé osobnosti na vývoj hodnoty tenisky. Z predikce a prodejních cen je jasné, že jméno rappera Drakea výrazně posílilo poptávku po této siluetě. Díky tomu mohla cena tenisky během čtyř měsíců stoupat. Na této investici je také vidět, jak rychle se může situace na celém trhu změnit. Navzdory konci ideální doby pro prodej se hodnota tenisek dokázala za jediný měsíc vyšplhat o téměř 30 €.

4.13. Nike Air Humara LX Jacquemus Brown W

velikost: 38 EU

stav: DS (nové, nenošené)

datum vydání: 7. 7. 2022



Obr. 60: Vzhled tenisky 4.13.

Tab. 25: Informace o nákupu tenisky 4.13.

datum nákupu	datum doručení	nákupní cena (Kč)	nákupní cena (€)
13. 9. 2022	15. 9. 2022	4174	169,99

predikce: Tato teniska je kombinací faktorů ovlivňujících průběh cen párů 4.11. a 4.12. Je zde využita úplně nová silueta Air Humara LX a není tedy jisté, zda bude mít na trhu dostatečně vysokou poptávku. Na tomto modelu se společně podílela firma Nike a luxusní francouzská značka Jacquemus. Tento high-end brand¹⁶ nikdy s Nike nespolečně pracoval, s růstem ceny tenisky tedy nelze počítat ani po zvážení kolaborace. Silueta vycházela ve dvou barevných provedeních – hnědém a bílém, přičemž bílé má mnohem větší potenciál pro růst hodnoty. Je velmi těžké určit, které velikosti si povedou v průběhu času nejlépe, vzhledem k ženskému číslování to ale pravděpodobně budou 36 EU – 40 EU.

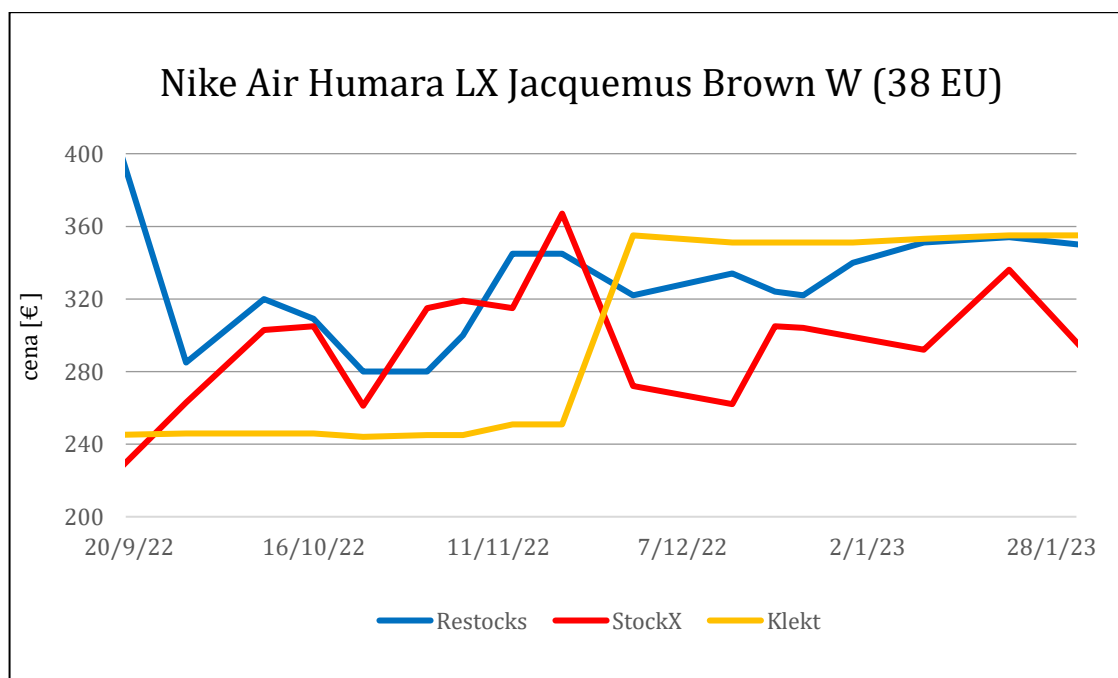
Informace zmíněné v předchozím odstavci byly známé už před oficiálním vydáním modelu a nebylo zkrátka možné odhadnout průběh hodnoty tenisky dopředu. Možné scénáře vývoje ceny byly však pouze dva – buď hodnota spadne

¹⁶ česky značka

pod nákupní částku, anebo se na modelu udrží zisk ± 40 €. Po vydání se všechny páry okamžitě vyprodaly a cena bílého provedení překvapivě stoupla k hranici 250 €. Zkoumaný pár byl zakoupen až začátkem září, kdy už byl cenový růst jistý. Ač je hnědé provedení oproti bílému výrazně horší, jeho cena by se mohla před Vánocemi pohybovat okolo 250 €.



Obr. 61: Obě barevné varianty modelu Nike Air Humara LX Jacquemus [55]



Obr. 62: Vývoj ceny tenisky 4.13. na internetových platformách v závislosti na čase

Tab. 26: Informace o prodeji tenisky 4.13.

datum prodeje	datum vyplacení	prodejní cena	profit
2. 2. 2023	Začátek května	293 €	123 €

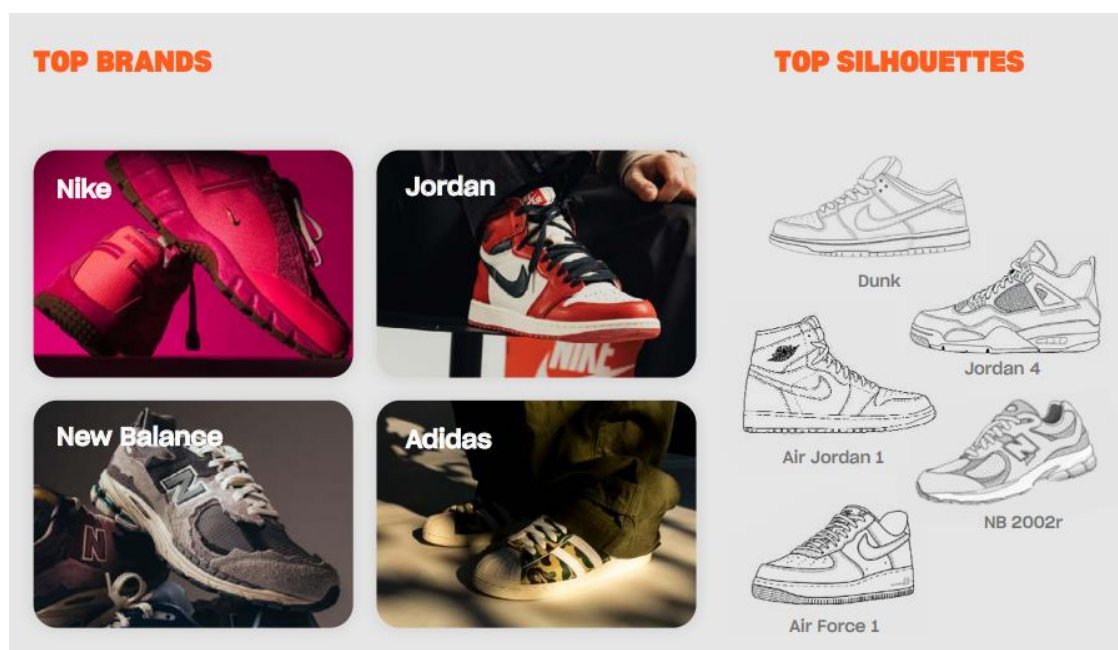
shrnutí: Tyto tenisky dokázaly předčít odhad z predikce o více než 40 € a stávají se tak nejlepší investicí celého experimentu. Predikce přesně odhadla cenový růst po vzoru bílého provedení, limitovanost byla ale tak velká, že cena dokázala vystoupat až k hranici 300 €. Prognóza investice také přesně určila nejlepší velikosti pro investování, cenového vrcholu dosáhly právě 38 EU – 40 EU. Koncové zákaznky se ale shánělo jen velmi těžko, pár byl tedy prodán až začátkem února na platformě Restocks za 293 €. Tímto obchodem si ale prodejce zablokoval investiční kapitál na následující tři měsíce. Tyto tenisky dokázaly svoji cenu zvednout během 5 měsíců o $\pm 70\%$, celkový profit investice je 123 €.

Model byl do experimentu zařazen za účelem prozkoumání vlivu nové kolaborace na vývoj hodnoty v průběhu času. Z predikce a prodejní ceny je patrné, že jméno high-end značky Jacquemus výrazně posílilo poptávku po nově uvedené siluetě Air Humara. Tato investice také ukázala sílu faktoru limitovanosti, který u tohoto páru sehrál rozhodující roli.

Závěr

Tato práce zkoumala cenový vývoj tenisek Nike v průběhu času se zaměřením na siluety Air Jordan 1, Air Jordan 4, Dunk a Air Force 1. V teoretické části byly stanoveny hypotézy ideálních podmínek pro cenový růst tenisky, praktická část měla tyto výroky ověřit pomocí metody experimentu. Praktická část práce měla také ukázat, zda je vůbec možné na prodeji tenisek v praxi vydělat.

Po ukončení experimentu se ukázalo, že skutečně nejdůležitějším faktorem pro cenový růst/pád tenisky je samotná silueta. Na téměř všech zkoumaných párech byla využita žádaná silueta (vyjma modelů 4.12 a 4.13, které byly postaveny na faktoru spolupráce), a proto žádnému z nich neklesla cena pod nákupní cenu. Ani jedna z patnácti investic tak nebyla ztrátová. Dalším důkazem vhodného výběru zkoumaných siluet je prodejní zpráva francouzského obchodu Wethenew za období září–prosinec 2022. V této zprávě je znázorněno pět nejvíce prodávaných siluet za dané období, mezi nimi se nachází všechny čtyři siluety zkoumané v této práci.



Obr. 63: Prodejní zpráva obchodu Wethenew za období září–prosinec 2022, str. 7 [56]

Taktéž se potvrdila důležitost faktorů barvy a materiálu, která je nejlépe pozorovatelná na páru 2.5. Nike Dunk Low Next Nature Homer Simpson (špatně zvolený materiál). Experiment ukázal, že na samotný průběh cenového růstu nejvíce dopadá faktor limitovanosti, který ho může výrazně zpomalit.

Do experimentu bylo koncem září investováno 1543 €, za 5 měsíců byly všechny tenisky prodány s celkovým ziskem 610 €. Zhodnocení vkladu tak dosáhlo téměř 40 %. Z těchto výsledků lze jednoznačně vyvodit, že při zvolení vhodných párů pro investování je možné na prodeji tenisek vydělat. Práce by mohla být rozšířena o siluetu Nike Air Max Plus, která si v posledním roce dokázala na trhu získat velkou pozornost.

Tab. 27: Výsledky experimentu

název tenisky	nákupní cena (€)	zisk (€)
2.13. Nike Air Humara LX Jacquemus Brown W	169,99	113
2.4. Nike Dunk Low Lottery Pack Malachite (44 EU)	119,99	69
2.6. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe (41 EU)	97,49	62,51
2.6. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe (42 EU)	97,49	52,5
2.3. Nike Dunk Low Black White 2021 (42 EU)	133,31	46,69
2.11. Nike Air Force 1 Mid Off-White Black (44 EU)	179,99	45
2.6. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe (43 EU)	97,49	42,51
2.8. Air Jordan 1 Mid Taxi GS (38,5 EU)	99,99	40
2.12. Nike Hot Step Air Terra NOCTA Gold (46 EU)	154,99	37
2.7. Air Jordan 1 Mid Alternate Bred Toe GS (40 EU)	109	35,81
2.10. Air Jordan 1 Low Homage White Black W (40,5 EU)	134	24
2.9. Air Jordan 1 Low Taxi GS (38,5 EU)	89,99	21,43
2.2. Nike Dunk High Black White 2021 (40,5 EU)	119,99	20
2.5. Nike Dunk Low NN Homer Simpson GS (40 EU)	109,58	0,42
	1543,3	609,87

Použitá literatura

- [1] *Nike (company)*. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2023 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: [https://en.wikipedia.org/wiki/Nike_\(company\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Nike_(company))
- [2] *Nike*. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2023 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Nike>
- [3] *NIKE Revenue 2010-2022 | NKE. Macrotrends* [online]. [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/NKE/nike/revenue>
- [4] *Nike swoosh logo71*. In: Wikimedia Commons [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2023, 5.10.2020 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/5e/Nike_swoosh_logo_71.png
- [5] VRAVCOVÁ, INGRIDA. *Nike Jordan: ikona století*. EXIsport [online]. Košice, Slovenská republika, 31.5.2022 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: https://www.exisport.cz/smartblog/337_nike-jordan--ikona-storocia.html
- [6] *BETTING ON A LEGEND – THE STORY OF NIKE'S AIR JORDAN SHOE*. TOBIN, Christine. *Young Investors Society* [online]. Westlake Village, CA, 9.5.2017 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://yis.org/betting-on-a-legend-the-story-of-nikes-air-jordan-shoe/>
- [7] *The Power Of Partnerships - Nike & Michael Jordan: Find your perfect partner and take your business to the next level*. Centuro Global [online]. 13.5.2020 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: https://www.centuroglobal.com/article/the_power_of_partnerships_nike_michael_jordan
- [8] *Air Jordan*. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2023 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Air_Jordan
- [9] *MICHAEL JORDAN'S NIKE CONTRACT SPARKED THE RICHEST ATHLETE ENDORSEMENT DEAL IN HISTORY*. In: *BOSS HUNTING* [online]. [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://www.bosshunting.com.au/hustle/michael-jordan-nike-contract/>
- [10] *Game Worn Air Jordan 1s*. In: *Wikimedia Commons* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2023 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/c0/Game_Worn_Air_Jordan_1s.jpg

- [11] ŠLEŽÁK, AGNIESZKA. *Nike Air Force 1 – historie bot, které tvoří historii. Blog eobuv* [online]. [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://blog.eobuv.cz/nike-air-force-1-historie-bot-ktere-tvori-historii/>
- [12] HOUSKA, FILIP. *Legendární tenisky Air Force 1 slaví 40 let. Nike odhalil jejich výroční edici: První verze slavných tenisek Air Force 1 byla uvedena v roce 1982. Od té doby se z nich stala ikona streetwearu. CZECHCRUNCH* [online]. 29. 6. 2022 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://cc.cz/legendarni-tenisky-air-force-1-slavi-40-let-nike-odhalil-jejich-vyrocn-edici/>
- [13] *The original colorway Air Force I from 1982*. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2023 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/4/44/The_original_colorway_Air_Force_I_from_1982.jpg
- [14] *Nástup technologie Nike Air - Nike Air Force 1 / Historie a zajímavosti. STYLEHUNTER* [online]. [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://www.stylehunter.cz/617/nastup-technologie-nike-air-nike-air-force-1-historie-a-zajimavosti/>
- [15] WARNETT, GARY. *The Forgotten History of the White on White Air Force 1, Nike's Perfect Sneaker: The iconic all-white sneaker symbolizes hip-hop's never ending quest to stay fresh. But the backstory behind the shoe is shrouded in mystery. COMPLEX* [online]. 25.1.2017 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://www.complex.com/sneakers/2017/01/nike-air-force-1-history>
- [16] NELLY - *Air Force Ones ft. Kyjuan, Ali, Murphy Lee (Official Music Video)*. YouTube [online]. 6.10.2009 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=BfzsMQGqrt0>
- [17] NORTHMAN, TORA. *The History of the Nike Dunk and the Nike SB Dunk: A comprehensive breakdown of one of Nike's most coveted sneaker silhouettes. Hypebeast* [online]. 11.6.2021 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://hypebeast.com/2021/6/nike-sb-dunk-history-sneakers-skateboarding-basketball>
- [18] *The History of the Nike Dunk*. Shoepalace [online]. 29.8.2022 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://www.shoepalace.com/blogs/all/the-history-of-the-nike-dunk>
- [19] *A Brief History of The 'Be True To Your School' Nike Dunk Series: We look back at the colorways that started it all for both the Nike Dunk and Nike's team shoe series as part of this year's March Madness festivities*. In: *Sole collector* [online]. [cit. 2023-02-06]. Dostupné z:

- https://images.solecollector.com/complex/image/upload/ueqvbnqwrytgjtjha_xq1y.jpg
- [20] CHEUNG, ADAM. *Every Single Type of Nike Dunk Explained. The Sole Supplier* [online]. 28.1.2021 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: <https://thesolesupplier.co.uk/news/every-single-type-of-nike-dunk-explained/>
- [21] *Nike sb logo*. In: *Wikimedia Commons* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2023 [cit. 2023-02-06]. Dostupné z: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b2/Nike_sb_logo.png
- [22] TIGHE, D. *Revenue share of Nike worldwide in the fiscal year of 2022, by product category*. Statista [online]. 12.8.2022 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/412760/nike-global-revenue-share-by-product/>
- [23] THOMAS, CHLOE. *The Best UNC Sneakers of All Time: Nike Dunk Low University Blue UNC (2021)*. In: *The Sole Supplier* [online]. 31.1.2022 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://thesolesupplier.co.uk/news/best-unc-sneakers/>
- [24] *Jordan 1 Retro High Off-White Chicago*. In: *StockX* [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/air-jordan-1-retro-high-off-white-chicago>
- [25] *Nike Dunk High Syracuse*. In: *SNEAKERGALLERY* [online]. 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.sneakergallery.eu/nike-dunk-high-syracuse-2/>
- [26] *StockX* [online]. Detroit, Michigan, 2015–2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/>
- [27] *TRAVIS SCOTT X AIR JORDAN 1 RETRO HIGH OG 'MOCHA'*. In: *FLIGHT CLUB* [online]. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.flightclub.com/air-jordan-1-high-og-ts-sp-sail-black-dark-mocha-806920>
- [28] *Jordan 1 Mid Light Smoke Grey (W)*. In: *StockX* [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/air-jordan-1-mid-light-smoke-grey-w>
- [29] *Nike Dunk Low Retro White Black*. In: *SNEAKERGALLERY* [online]. 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.sneakergallery.cz/nike-dunk-low-retro-white-black/>
- [30] KYSELKOVÁ, SIMONA. *Klamání zákazníka aneb Proč jsou škrábance a jizvy znakem vysoké kvality a pravosti kůže? díl 2*. SIMONA KYSELKOVÁ [online]. 15.6.2021 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z:

- <https://simonakyselkova.cz/skrabance-a-jizvy-jsou-znakem-vysoke-kvality-kuze-dil-2/>
- [31] *Nike Dunk Low SP Syracuse (2020/2022)*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/nike-dunk-low-sp-syracuse>
- [32] *Nike Dunk Low Medium Olive (W)*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/nike-dunk-low-medium-olive-w>
- [33] *High-end: adjective*. Cambridge Dictionary [online]. [cit. 2023-02-08]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/high-end>
- [34] *Jordan 1 Retro High OG Taxi*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/air-jordan-1-retro-high-og-yellow-toe>
- [35] *Jordan 1 Mid Taxi*. In: SNEAKERGALLERY [online]. 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: https://www.sneakergallery.cz/jordan-1-mid-taxi/?variantId=65960&gclid=CjwKCAiArY2fBhB9EiwAWqHK6teFNLY15gPHpwM8GdSK7Z-vtN9HD-nsP96BsNxerlw8A9FKAt1mZhoCzasQAvD_BwE
- [36] *Jordan 1 Low Taxi (GS)*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/air-air-jordan-1-low-university-gold-white-gs>
- [37] ZELINKOVÁ, KLÁRA. *Jedničky aka ty s nějakou liškou či co* [online]. 5.2.2023 [cit. 2023-02-08].
- [38] *Jordan 4 Retro University Blue*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/air-jordan-4-retro-university-blue>
- [39] ZELINKOVÁ, KLÁRA. *Čtyřky aka ty hnusný* [online]. 5.2.2023 [cit. 2023-02-08].
- [40] *Nike Air Force 1 Low '07 LV8 40th Anniversary Sail Malachite*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/nike-air-force-1-low-07-lv8-sail-malachite>
- [41] ZELINKOVÁ, KLÁRA. *Tyhle byly bílý* [online]. 5.2.2023 [cit. 2023-02-08].
- [42] ZELINKOVÁ, KLÁRA. *To jsou asi dunky, no prostě nebyly bílý* [online]. 5.2.2023 [cit. 2023-02-08].
- [43] *Nike Dunk Low Disrupt 2 Pale Ivory Black (W)*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/nike-dunk-low-disrupt-2-pale-ivory-black-w>

- [44] *Nike Dunk Low Disrupt 2 Phantom University Blue (W)*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/nike-dunk-low-disrupt-2-malachite-w>
- [44] Seznam.cz Slovník [online]. 1996–2023 [cit. 2023-02-08]. Dostupné z: <https://slovník.seznam.cz/preklad/anglicky>
- [45] BLECHA, JAROSLAV. *Compiling a Glossary of Terminology Used in Shoemaking* [online]. Brno, 2009 [cit. 2023-02-08]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/xc6ax/JB_BA_Compiling_a_Glossary_of_Terminology_Used_in_Shoemaking.pdf?lang=en. Bakalářská práce. Masarykova Univerzita. Vedoucí práce Jarmila Fictumová.
- [46] WELCH, ADAM. *Shoe Terms You Need To Know*. Mr Porter [online]. 2023, 30.9.2015 [cit. 2023-02-08]. Dostupné z: <https://www.mrporter.com/en-sg/journal/fashion/shoe-terms-you-need-to-know-792800>
- [47] DEMLOVÁ, MARKÉTA. *Eyestay*. ProZ [online]. Syracuse, NY, 1993–2023, 24.5.2016 [cit. 2023-02-08]. Dostupné z: <https://www.proz.com/kudoz/english-to-czech/textiles-clothing-fashion/6115646-eyestay.html>
- [48] *Experiment*. Wikisofia [online]. 2013 [cit. 2023-02-11]. Dostupné z: <https://wikisofia.cz/wiki/Experiment>
- [49] *Nike Dunk 'Lottery'*. In: Shoe Palace [online]. San Jose, CA, 2023, 30.8.2022 [cit. 2023-02-10]. Dostupné z: <https://www.shoepalace.com/blogs/all/nike-dunk-lottery>
- [50] *Jordan 1 Retro High OG Patent Bred*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/air-jordan-1-retro-high-og-patent-bred>
- [51] *Jordan 1 Mid Gym Red Black White*. In: StockX [online]. Detroit, Michigan, 2023 [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://stockx.com/air-jordan-1-mid-gym-red-black-white>
- [52] *AIR JORDAN 1 RETRO HIGH OG NRG "Homage 2 Home (Non-Numbered)*. In: Stadium Goods [online]. [cit. 2023-02-10]. Dostupné z: <https://www.stadiumgoods.com/en-us/shopping/air-jordan-1-retro-high-og-nrg-homage-2-home-non-numbered-13123245>
- [53] GUPTA, SHATAKSHI. *Where to buy Off-White x Nike Air Force 1 Mid footwear pack: Release date, price, and more details explored*. In: Sportskeeda [online]. 17.6.2022 [cit. 2023-02-10]. Dostupné z: <https://www.sportskeeda.com/pop-culture/where-buy-off-white-x-nike-air-force-1-mid-footwear-pack-release-date-price-details-explored>

- [54] *DRAKE'S NOCTA X NIKE ANNOUNCE HOT STEP AIR TERRA RELEASE DATE: Dropping in "Triple White" and "Triple Black."*. In: Hypebae [online]. Hong Kong, 2023, 22.2.2022 [cit. 2023-02-10]. Dostupné z: <https://hypebae.com/2022/2/nike-nocta-drake-hot-step-air-terra-white-black-collaboration-sneakers-release-date>
- [55] LINS, LUKAS. *Jacquemus x Nike Air Humara*. In: HYPENEEDZ [online]. Mnichov, DE, 2023, 8.7.2022 [cit. 2023-02-10]. Dostupné z: <https://www.hypeneedz.com/cs-cz/blogs/hype-newz/jacquemus-nike-air-humara>
- [56] *LE SELLER SPACE: SELLER REPORT 2022: SEPTEMBER – DECEMBER*. Wethenew: Sneakers & Streetwear Limités et Authentique [online]. 2023, 2.2.2023 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: https://cdn.shopify.com/s/files/1/2358/2817/files/LE_SELLER_REPORT_2022_Septembre_Decembre_A-min.pdf?v=1675339169&utm_source=30%2F01%2F23%20Vendeurs%20-%20Seller%20Space%20-%20EN&utm_medium=email&utm_campaign=SELLER%20REPORT%20EN&_kx=9hcTIzdPTg_a0jvenxzkn2Wtp7dWeNeqFih3Oo_z-lM%3D.X9DsH8

Seznam Obrázků

Obr. 1: Oficiální logo značky Nike z r. 1971 [4]	10
Obr. 2: Michael Jordan po podepsání kontraktu se společností Nike [9]	11
Obr. 3: Jordan 1 OG Chicago (1985) [10]	12
Obr. 4: Nike Air Force 1 High z r. 1982 [13]	13
Obr. 5: Nike Dunk High z projektu Be True To Your School [19]	15
Obr. 6: Oficiální logo značky Nike SB [21]	16
Obr. 7: Nike Dunk Low UNC (2021) [23]	18
Obr. 8: Air Jordan 1 High Off-White Chicago [24]	19
Obr. 9: Nike Dunk High Syracuse (2021) [25]	20
Obr. 10: Air Jordan 1 Retro High OG SP Travis Scott [27]	21
Obr. 11: Air Jordan 1 Mid Light Smoke Grey (W) [28]	21
Obr. 12: Nike Dunk Low Retro White Black Panda (2021) [29]	22
Obr. 13: Příklad hladké kůže na modelu Nike Dunk Low Lottery Pack Malachite	23
Obr. 14: Příklad oblézkové kůže (červený swoosh) a broušené kůže (šedá část) na modelu Nike Dunk Low Light Iron Ore	24
Obr. 15: Příklad lakované kůže (černý swoosh) na modelu Nike Dunk Low World Champs	24
Obr. 16: Příklad popraskané kůže na modelu Nike Dunk Low World Champs	25
Obr. 17: Příklad denim látky na modelu Air Jordan 1 High OG Denim (W)	25
Obr. 18: Nike Dunk Low Syracuse; cenový vývoj Nike Dunk Low Syracuse na platformě StockX (srpen 2022–leden 2023) [31]	27
Obr. 19: Nike Dunk Low Olive (W); nabídky pro nákup Nike Dunk Low Olive (W) na platformě StockX [32]	28
Obr. 20: Air Jordan 1 High OG Taxi [34]	32
Obr. 21: Air Jordan 1 Mid Taxi [35]	33
Obr. 22: Air Jordan 1 Low Taxi GS [36]	33
Obr. 23: Popis částí siluety Air jordan 1 High [37]	34
Obr. 24: Air Jordan 4 Retro University Blue [38]	35
Obr. 25: Popis částí siluety Air Jordan 4 [39]	35
Obr. 26: Nike Air Force 1 Low '07 LV8 40th Anniversary Sail Malachite [40]	36
Obr. 27: Popis částí siluety Air Force 1 Low [41]	37
Obr. 28: Nike Dunk High Syracuse (2021) [25]	38
Obr. 29: Nike Dunk Low Syracuse [31]	39
Obr. 30: Popis částí siluety Nike Dunk Low [42]	40
Obr. 31: Nike Dunk Low Disrupt 2 Pale Ivory Black (W) [43]	41
Obr. 32: Vzhled tenisky 4.2.	45

Obr. 33: Vývoj ceny tenisky 4.2. na internetových platformách v závislosti na čase.....	46
Obr. 34: Vzhled tenisky 4.3.	48
Obr. 35: Vývoj ceny tenisky 4.3. na internetových platformách v závislosti na čase.....	49
Obr. 36: Vzhled tenisky 4.4.	50
Obr. 37: Kompletní Lottery Pack – Grey Fog provedení (vlevo), Malachite provedení (vpravo) [49]	51
Obr. 38: Vývoj ceny tenisky 4.4. na internetových platformách v závislosti na čase.....	51
Obr. 39: vzhled tenisky 4.5.	53
Obr. 40: Air Jordan 1 High OG Patent Bred; cenový vývoj AJ1 High OG Patent Bred v roce 2022 na platformě StockX [50]	54
Obr. 41: Vývoj ceny tenisky 4.5. na internetových platformách v závislosti na čase.....	54
Obr. 42: Vzhled tenisky 4.6.	56
Obr. 43: Air Jordan 1 Mid Gym Red Black White; cenový vývoj AJ 1 Mid Gym Red Black White od jejího vydání na platformě StockX [51].....	57
Obr. 44: Vývoj ceny velikostí tenisky 4.6. na internetové platformě Restocks v závislosti na čase [50].....	57
Obr. 45: Vzhled tenisky 4.7.	59
Obr. 46: Vývoj ceny tenisky 4.7. na internetových platformách v závislosti na čase.....	60
Obr. 47: Vzhled tenisky 4.8.	62
Obr. 48: Vývoj ceny tenisky 4.8. na internetových platformách v závislosti na čase.....	63
Obr. 49: Vzhled tenisky 4.9.	64
Obr. 50: Vývoj ceny tenisky 4.9. na internetových platformách v závislosti na čase.....	65
Obr. 51: Vzhled tenisky 4.10.	67
Obr. 52: Air Jordan 1 High Homage To Home; cenový vývoj AJ1 High Homage to Home v roce 2022 na platformě StockX [52]	68
Obr. 53: Vývoj ceny tenisky 4.10. na internetových platformách v závislosti na čase...	68
Obr. 54: Vzhled tenisky 4.11.	70
Obr. 55: Obě barevné varianty modelu Air Force 1 Mid Off-White [53].....	71
Obr. 56: Vývoj ceny tenisky 4.11. na internetových platformách v závislosti na čase...	71
Obr. 57: Vzhled tenisky 4.12.	73
Obr. 58: Oficiální oznámení vydání modelu Nike Hot Step Air Terra Nocta White [54]	74
Obr. 59: Vývoj ceny tenisky 4.12. na internetových platformách v závislosti na čase...	74
Obr. 60: Vzhled tenisky 4.13.	76
Obr. 61: Obě barevné varianty modelu Nike Air Humara LX Jacquemus [55].....	77
Obr. 62: Vývoj ceny tenisky 4.13. na internetových platformách v závislosti na čase...	77
Obr. 63: Prodejní zpráva obchodu Wethenew za období září–prosinec 2022, str. 7 [56]	79

Seznam Tabulek

Tab. 1: Slovník pojmů částí tenisky [44, 45, 46, 47]	41
Tab. 2: Přehled prodejních faktorů internetových platforem.....	44
Tab. 3: Informace o nákupu tenisky 4.2.	45
Tab. 4: Informace o prodeji tenisky 4.2.....	46
Tab. 5: Informace o nákupu tenisky 4.3.	48
Tab. 6: Informace o prodeji tenisky 4.3.....	49
Tab. 7: Informace o nákupu tenisky 4.4.	50
Tab. 8: Informace o prodeji tenisky 4.4.....	51
Tab. 9: Informace o nákupu tenisky 4.5.	53
Tab. 10: Informace o prodeji tenisky 4.5.....	54
Tab. 11: Informace o nákupu tenisky 4.6.	56
Tab. 12: Informace o prodeji tenisky 4.6.....	57
Tab. 13: Informace o nákupu tenisky 4.7.	59
Tab. 14: Informace o prodeji tenisky 4.7.....	60
Tab. 15: Informace o nákupu tenisky 4.8.	62
Tab. 16: Informace o prodeji tenisky 4.8.....	63
Tab. 17: Informace o nákupu tenisky 4.9.	64
Tab. 18: Informace o prodeji tenisky 4.9.....	65
Tab. 19: Informace o nákupu tenisky 4.10.	67
Tab. 20: Informace o prodeji tenisky 4.10.....	68
Tab. 21: Informace o nákupu tenisky 4.11.	70
Tab. 22: Informace o prodeji tenisky 4.11.....	72
Tab. 23: Informace o nákupu tenisky 4.12.	73
Tab. 24: Informace o prodeji tenisky 4.12.....	75
Tab. 25: Informace o nákupu tenisky 4.13.	76
Tab. 26: Informace o prodeji tenisky 4.13.....	78
Tab. 27: Výsledky experimentu.....	80