

STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST
Obor č. 13: Ekonomika a řízení

Univerzitní spin-off firmy v České republice

Lukáš Paruch
Jihomoravský kraj
2020

Tišnov

STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST
Obor č. 13: Ekonomika a řízení

Univerzitní spin-off firmy v České republice
University spin-off companies in the Czech Republic

Autor: Lukáš Paruch

Škola: Gymnázium Tišnov, příspěvková organizace, Na Hrádku
20, 666 01 Tišnov

Kraj: Jihomoravský kraj

Konzultanti: Ing. Radoslav Trautmann, Ph.D., MBA
Ing. Aleš Franc, Ph.D.

Brno 2020

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou práci SOČ vypracoval samostatně a použil jsem pouze prameny a literaturu uvedenou v seznamu bibliografických záznamů.

Prohlašuji, že tištěná verze a elektronická verze soutěžní práce SOČ jsou shodné.

Nemám závažný důvod proti zpřístupňování této práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů.

V Tišnově dne 29. 1. 2020

.....

Lukáš Paruch

Poděkování

Rád bych poděkoval panu Ing. Radoslavu Trautmannovi, Ph.D., MBA z Centra pro transfer technologií Masarykovy univerzity (CTT MU) za vysvětlení problematiky, cenné rady, připomínky a konzultace. Také bych chtěl poděkovat panu Ing. Aleši Francovi, Ph.D. z Provozně ekonomické fakulty Mendelovy univerzity (MendelU) za cenné rady, připomínky, vysvětlení problematiky z obecnějšího hlediska a také konzultace.

Dále bych chtěl také poděkovat paní Mgr. Martině Havlátové, která mi poskytla prvotní informace, že by bylo možno takovouto práci vytvořit a pomohla mi připravit vše potřebné před zahájením psaní práce.

V neposlední řadě bych chtěl poděkovat také všem respondentům z jednotlivých univerzit a firem, kteří mi poskytli informace nutné pro vytvoření mapy spin-off firem v ČR v roce 2019.

Anotace

Práce se zabývá detailním popisem podnikatelského prostředí univerzitních spin-off firem v ČR. V minulosti již byly vytvořeny práce na téma start-up a spin-off firem v ČR. Tyto práce byly koncipovány spíše na obecné úrovni a popisovaly různé typy start-up a spin-off firem. Svoji práci jsem vytvořil s cílem co nejdetailněji popsat konkrétní typ spin-off firem, kterým jsou univerzitní spin-off firmy. I v dnešní době je totiž velmi málo článků a publikací, zabývajících se touto problematikou. Cílem práce je tedy získání co nejvíce relevantních informací o těchto společnostech a popsání aktuálního stavu v ČR.

Klíčová slova

Univerzitní spin-off firmy; spin-off firmy; start-up firmy; Česká republika; vysoká přidaná hodnota

Annotation

The thesis deals with a detailed description of the business environment of university spin-off companies in the Czech Republic. In the past, similar theses have been created dealing with the topic of start-up and spin-off companies in the Czech Republic. These theses were written on a general level and described various types of start-up and spin-off companies. This thesis is created with the intention to describe in detail spin-off companies of specific type - university spin-off companies. Even today there are very few articles and publications dealing with this topic. The aim of the thesis is to obtain as much relevant information about these companies as possible and to describe the current situation in the Czech Republic.

Keywords

University spin-off companies; spin-off companies, start-up company, the Czech Republic, high added value

Teoretická část

1	Úvod	8
2	Historie	9
3	Základní charakteristika	9
3.1	Start-up firma	9
3.2	Spin-off firmy	10
4	Životní cyklus start-up firem.....	11
5	Náležitosti start-up firmy	12
6	Nejčastější úskalí českých start-up firem	14
6.1	Nedostatek kvalitních pracovníků	14
6.2	Tlak investorů na vytváření okamžitého zisku.....	16
6.3	Nedostatečná spolupráce start-up firem s univerzitami.....	16
6.4	Byrokracie v České republice.....	17
6.5	Špatné personální obsazení pozic ve spin-off firmě, role: vědec a manažer	18
7	Start-up/spin-off firmy v ČR	20
7.1	Právní formy podnikání v ČR při zakládání spin-off firem	20
7.1.1	Úvod	20
7.1.2	Formy podnikání.....	20
7.2	Pravé a nepravé spin-off firmy	24
7.2.1	Pravé spin-off firmy	24
7.2.2	Nepravé spin-off firmy.....	24
7.3	Důležité kroky při vytváření start-up / spin-off firmy v ČR.....	27
7.3.1	Duševní vlastnictví a jeho ochrana	27
7.3.2	Transfer technologií.....	29
7.3.3	Oceňování technologií - posouzení komerčního potenciálu	30
7.3.4	Komerzializace.....	31
7.3.5	Inkubátory	32

Praktická část

8	Mapování spin-off firem v ČR (červenec - prosinec 2019)	35
9	Strukturovaný rozhovor	41
10	Závěr.....	50

11	Bibliografické citace	52
12	Seznam schémat, grafů a tabulek.....	59
12.1	Schémata.....	59
12.2	Grafy.....	59
12.3	Tabulky	59
13	Přílohy	59
13.1	Detailní informace o všech zmapovaných spin-off firmách.....	59
13.2	Dotazník	85
13.3	Zdroje	89

Teoretická část

1 Úvod

V posledních letech se čím dál častěji hovoří o tom, že Česká republika má určitý potenciál posunout se nahoru v celosvětovém žebříčku konkurenceschopnosti jednotlivých států. K tomu, aby se Česká republika mohla v tomto ohledu změnit výrazně k lepšímu, by mohlo pomoci postupné přeorientování aktuálního sekundárního sektoru. Tento sektor je nyní z větší části zaměřen na produkty, k jejichž vytvoření není zapotřebí příliš kvalifikovaná pracovní síla; je tedy žádoucí jeho transformace na výrobní sektor, ve kterém je možno produkovat výrobky, případně služby, s vysokou přidanou hodnotou. Produkce výrobků a služeb s vysokou přidanou hodnotou je klíčová pro dlouhodobý růst české ekonomiky, růst platů a životní úrovně.¹

Velmi důležitou součástí tohoto nového výrobního sektoru by mohly být do budoucna zejména technologické start-up firmy, které začínají v posledních letech v České republice vznikat stále častěji. Díky tomu, že start-up firma je společnost, která začíná prakticky od nuly, je pro ni zpravidla daleko těžší prosadit se na trhu než pro již existující firmy. K tomu, aby byla start-up firma na trhu úspěšná, musí na trh vstoupit často s novým, unikátním řešením, kterým se nikdo dosud konkrétní problematiku vyřešit nepokusil. Existují ale i případy rovněž ziskových start-up firem, které ale na trh s žádným novým know-how nepřišly, pouze okopírovaly konkurenci a vstoupily na trh ve správný čas. Takové start-up firmy se zpravidla snaží „pouze“ produkovat výrobky levněji než konkurence. Moje práce bude z největší části zaměřena na specifický typ start-up firem, kterým jsou univerzitní spin-off firmy.

Univerzitní spin-off firmy jsou, stejně jako start-up firmy, v posledních letech v ČR poměrně novým fenoménem a myslím si, že mají do budoucna velký potenciál. Proto jsem se rozhodl svoji práci zaměřit právě na ně.

Hlavním cílem této práce je tedy co nejlépe popsat českou univerzitní spin-off scénu a získat co nejvíce dalších relevantních informací, které se této problematice týkají.

Tyto údaje mohou rozšířit dosud známé informace o firmách tohoto typu a také mohou posloužit při srovnání české start-up scény se zahraničím. Také jsem se zaměřil na identifikaci osvědčených postupů (tzv. *good practices*²), které start-up firmy v zahraničí používají a které by bylo do budoucna možné případně využít i v České republice.

Dále bych chtěl navrhnout určitá opatření, která by vláda mohla učinit, aby vytvořila pro spin-off firmy přátelštější prostředí, než jaké v České republice nyní je.

V neposlední řadě bych se také chtěl pokusit dostatečně odůvodnit, proč mohou mít tyto společnosti pozitivní dopad na celou českou společnost a proč by mělo být v zájmu každého z nás, aby takové společnosti začaly vznikat častěji a aby došlo ke změnám v současném sekundárním sektoru. Také se pokusím ilustrovat, jaký prospěch by měly díky těmto změnám v současném sekundárním sektoru i oblasti, které nejsou přímo propojeny s výrobním sektorem (např. kultura, školství a životní prostředí).

Práci tedy začnu teoretickou částí, kde se pokusím z obecnějšího hlediska co nejstručněji shrnout většinu dosud známých informací o start-up a spin-off společnostech. Práci pak více zúžím právě na české spin-off prostředí. Budu se zabývat jednotlivými úskalími, která jsou pro českou spin-off scénu typická. Dále se budu zabývat právními formami, na základě kterých mohou konkrétní spin-off firmy v ČR fungovat. Poté bude následovat praktická část, kde se pokusím o zmapování

všech dosud existujících univerzitních spin-off firem. Pokusím se také vytvořit přehlednou „mapu“ těchto společností. Závěrem práce poté budou výstupy ze strukturovaného rozhovoru. Díky rozhovoru se pokusím zjistit nové, relevantní informace přímo od lidí z praxe, tedy od lidí, kteří v těchto univerzitních spin-off firmách pracují.

2 Historie

Termín **start-up** se poprvé objevil v souvislosti s nově budovanými společnostmi v roce 1976, kdy tento termín poprvé použil v jednom ze svých článků americký magazín Forbes. K většímu rozšíření užívání tohoto termínu došlo ve druhé polovině 90. let, kdy vznikalo ve Spojených státech mnoho společností v rámci rozmachu internetu.³

V České republice začalo vznikat nejvíce start-up firem v období 2014-2019. Dle průzkumů vzniklo od roku 2014 do současnosti více než 75% všech dosud evidovaných start-up firem v České republice.⁴

3 Základní charakteristika

3.1 Start-up firma

Většina lidí zná klasické firmy, které již několik let fungují na trhu a od kterých si kupují výrobky pro svoji každodenní potřebu. Většina z těchto firem měla ale pravděpodobně na počátku něco společného s charakteristikou start-up firmy, například rychlý růst (viz. kapitola 5).

Obecná charakteristika všech start-up firem je v dnešní době poměrně obtížná. V současné době neexistuje žádná jediná konkrétní mezinárodní definice. Dalším problémem při popisování start-up firmy je, že každá start-up firma se v určitých aspektech může lišit od ostatních. Na začátku práce ale musím tuto charakteristiku v určitém formátu uvést, protože na jejím základě bude moje práce koncipovaná a budu z ní čerpat v dalších částech práce.

Různé, dosud známé definice, se shodují na tom, že jako **start-up** můžeme označit jakýkoli nově vznikající **podnikatelský nápad**, **projekt** nebo **formálně nově založenou**, případně **začínající firmu**. Taková společnost by se pak měla nejčastěji nacházet, aby se jednalo o start-up, ve fázi tvorby podnikatelského záměru, který má potenciál být následně zpeněžen a uveden na trh.

Dosud známé definice se dále shodují na tom, že start-up firma by měla splňovat podmínku **inovativnosti**, tedy že se snaží řešit současné problémy novým, nejlépe unikátním způsobem, kterým se nikdo do té doby danou problematiku vyřešit nepokusil. Start-up firma by dále měla splňovat další typická kritéria, jako například **rychlý růst**. Tyto a také další vlastnosti start-up firem budu detailněji popisovat v kapitole 5.

Některé zdroje také uvádějí, že start-up firma by měla mít minimální náklady na rozjezd,^{5,6} což ale například v případě biotechnologických firem (zabývajících se např. vývojem nových léčiv) není dost dobře možné.

3.2 Spin-off firmy

Speciálním typem start-up firem jsou tzv. **spin-off firmy**, označované někdy také jako **spin-out firmy**. Spin-off firma vzniká zpravidla vydělením určité technologie nebo know-how vyvinuté na některé znalostní instituci do samostatné společnosti, ve které mohou být zároveň angažováni zaměstnanci této instituce a instituce má v této společnosti majetkový podíl. Za takovou znalostní instituci můžeme považovat například vysokou školu, ústav Akademie věd, vědecké centrum apod. Za spin-off firmu nepovažujeme firmu, která by se oddělila od firmy stávající a pouze by změnila název a zůstaly by v ní například podíly stejných akcionářů, jako tomu bylo u firmy, ze které se prvotně oddělila.

To, kdy můžeme považovat konkrétní společnost za start-up firmu a kdy nikoliv, rozebírám detailněji v kapitole 5.

V práci se pak dále zaměřím na specifický typ spin-off firem, kterým jsou **univerzitní spin-off firmy** (viz. Schéma 1). Univerzitní spin-off firma vzniká způsobem, který jsem popisoval výše s tím, že znalostní institucí, od které k oddělení dochází, je konkrétní univerzita.

Schéma rozdělení firem:

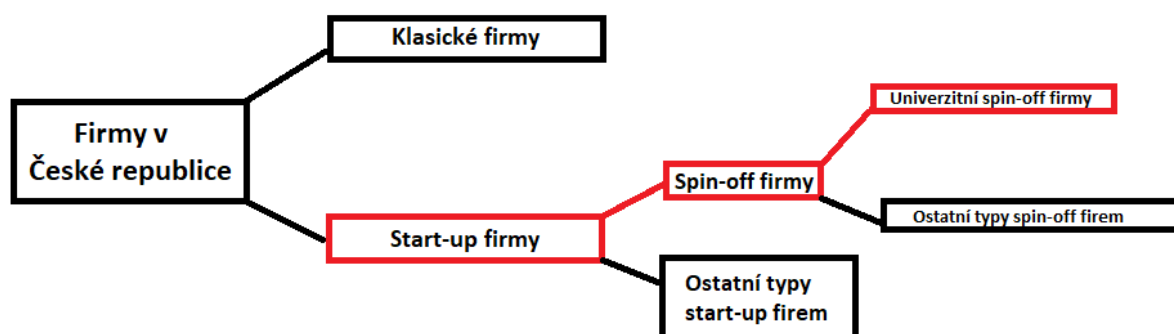


Schéma 1: vlastní zpracování

Pozn.: Klasickými firmami myslím stabilní, již dlouhodoběji fungující, společnosti, u kterých většinou nedochází k tak rapidnímu růstu jako u start-up firem.

4 Životní cyklus start-up firem

Vytvořit jeden univerzální popis vzniku různých společností je problematické. Každá firma je totiž svým způsobem unikátní subjekt. Jak bylo ale již zmíněno v kapitole 3, i většina velkých firem podobnými fázemi zpočátku musela projít, a proto je důležité na začátek alespoň jednu z definic životního cyklu start-up firmy uvést.

Životní cyklus start-up firem je v současné době popisován také více způsoby. V této práci budu dále popisovat ten, který v současné době patří k těm podrobnějším⁷:

Počáteční fáze (Pre-seed)

Prvotní fáze start-up firmy, zakladatelé **pre-seed start-up firmy** se domnívají, že našli nové, inovativní řešení na konkrétní problém, které by bylo možno v budoucnu zpeněžit. V této fázi ještě ve většině případů neexistuje jasná organizační struktura firmy - tím rozumíme, že ještě není přesně určeno, jakým způsobem se budou konkrétní členové start-up firmy účastnit na jejím chodu. Firma v této fázi již ale může být formálně založena a může být tedy již od tohoto okamžiku součástí obchodního rejstříku. Další rozvoj firmy ale bývá zpravidla pomalý vzhledem k limitovaným zdrojům a prostředkům.

První investice (Seed)

Došlo ke zrealizování nápadu a vzniku prvních prototypů. Dochází k formálnímu založení firmy (pokud se tak nestalo již v pre-seed fázi). Firma se tedy stává součástí úřední databáze; v České republice se pak stává součástí obchodního rejstříku. V českých podmínkách se jedná nejčastěji o s.r.o, tedy společnost s ručením omezeným. Mohou takto ale vzniknout i akciové společnosti (a.s.) atd.

Růst (growth)

Společnost je již schopna vyrobit kromě prototypu i koncový výrobek, který pak nabízí na trhu. Společnost se dále snaží rychle růst a rozšiřovat se. V této fázi tedy může dojít k navázání důležitých obchodních kontaktů. V této fázi může hrát důležitou roli i dobrá reklama.

Start – up

Společnost má již jasnou strukturu, každý člen firmy má v této fázi poměrně přesně určeno, čím se bude zabývat a jaká bude tedy náplň jeho práce. Společnost má plně rozvinutý anebo téměř dokončený podnikatelský nápad, kdy může docházet k menším změnám. Hlavní části podnikatelského nápadu jsou již ale ustanoveny v některé z předchozích fází. V této fázi se společnost nejčastěji orientuje na další růst, díky kterému se firma může v budoucnu stát normální firmou, jejíž činnost se podobá klasickému podnikání.

Dalšími typickými vlastnostmi start-up firem, nacházejících se v kterýchkoli z výše uvedených fází, jsou kromě rychlého růstu také vyšší riziko podnikání, a tedy i větší pravděpodobnost neúspěchu, než u klasických firem.

Změna ve standardní firmu

Pokud podnikatelský záměr projde všemi čtyřmi fázemi a má tedy 4. fázi již za sebou, tak se podle teorie již nejedná o start-up firmu, ale o normální (stabilní) společnost. Často ale není možné zcela přesně určit, kdy tento přechod nastal.

Pokud je například podnikatelský záměr již nějakou dobu ve **4. (start-up) fázi** a my chceme určit, zdali se nachází ještě na konci čtvrté fáze, anebo se již jedná o klasickou firmu, budeme muset nejpravděpodobněji použít nějakou z níže uvedených 8 poměrně spolehlivých charakteristik. To, v jaké fázi firma je, nám může napovědět například počet zaměstnanců. Pokud má tedy společnost zaregistrovaných více než např. 100 pracovníků, s největší pravděpodobností se už bude nacházet dávno po **4. (start-up) fázi** vývoje a bude se tedy jednat o klasickou firmu. Jelikož ale dosavadní definice neurčují maximální počet zaměstnanců ve společnosti, tak abychom se přesvědčili, že se opravdu o start-up firmu jedná, budeme muset pravděpodobně zkombinovat kritérium počtu zaměstnanců ještě s nějakým dalším z 8 níže uvedených. Každá start-up firma je totiž svým způsobem unikátní, a tak by bylo s největší pravděpodobností zbytečné vytvářet nějaké škatulky na přesné rozřazování takovýchto společností.

5 Náležitosti start-up firmy

I přes to, že současná definice start-up firmy není jednoznačná, existuje několik kritérií, pomocí kterých se dá poměrně spolehlivě určit, zda se jedná o start-up firmu, či nikoli. Níže uvedu několik nejdůležitějších z nich⁸:

Aktivita firmy na trhu

Firma musí být aktivní na trhu. Musí se aktivně podílet na rozvoji nových obchodních vztahů. Toto kritérium tedy vylučuje firmy, které jsou pouze formálně založené, ale v praxi nefungují.

Pokud tedy vznikne nová firma, která je ale založená pouze formálně a na trhu je neaktivní, a tedy neprovádí žádnou další činnost, nemůžeme ji označit jako start-up.⁸

Způsob vzniku firmy

Jako start-up můžeme považovat pouze nově založenou firmu. Jedná se tedy o firmu, která dosud nebyla součástí obchodního rejstříku.⁸

Pokud tedy existuje firma, která v minulosti nesla jiné označení a pouze si změnila název, nemůžeme ji považovat za start-up. Jako příklad mohu uvést odnož tehdejší německé firmy **RWE** sídlící v České republice, u které došlo ke změně názvu na **Innogy**.

Změna vlastnické struktury, sídla nebo právního statutu

Pokud dojde v již existující firmě pouze ke změně například sídla, vlastnické struktury nebo právního statutu, případně všech těchto tří atributů dohromady, také se nejedná o start-up.⁸

Nezávislost

Občas se stává, že z některé již existující velké firmy se oddělí určitá skupina lidí a tvoří například pobočku té které firmy v jiné zemi, přičemž od prvopočátku spolupracují s tou firmou, jejíž jsou součástí i formálně. Ani v tomto případě nelze hovořit o start-up firmě.

Zpočátku by se mohlo zdát, že se jedná o spin-off, tedy o jeden z typů start-up firem. Není tomu ale tak, protože ve výše zmíněném příkladu byli všichni členové nové pobočky od prvopočátku zaměstnanci firmy.

Počet zaměstnanců

Podle mezinárodních definic start-up firmy se mnoho průzkumů shoduje na tom, že start-up firma nemá v drtivé většině případů velký počet zaměstnanců. Pokud bychom tedy chtěli číselně vyjádřit průměrný počet zaměstnanců ve start-up firmě, průzkumy se shodují na tom, že v současnosti je průměrný počet zakládajících členů 10. Rozhodně se tedy nejedná o firmu, která má přes 100 zaměstnanců.⁹

Existují ale samozřejmě i případy, kdy je u zrodu start-up společnosti více než 10 lidí. V obecné charakteristice ale beru v potaz, dle průzkumů, nejčastější počet zaměstnanců start-up firmy, tedy cca. 10. Různé anomálie nejsou pro základní charakteristiku tolik podstatné.

Inovativnost

Dalším poměrně spolehlivým kritériem, které je třeba při rozhodování zvážit, je **inovativnost**. Start-up firma by se, dle řady definic,¹⁰ měla snažit danou situaci na trhu řešit inovativním způsobem, tedy způsobem, pokud možno unikátním, kterým nikdo v minulosti situaci neřešil.

Pokud se tedy ve městě otevře například nové kadeřnictví, obchod nebo supermarket, můžeme spolehlivě říci, že se o start-up firmy rozhodně nejedná, protože situaci neřeší inovativním způsobem, ale způsobem, kterým situaci řeší i mnoho dalších firem v zemi.

Problém ale nastává, pokud vznikne například nová společnost, která je zaměřená na technologie a vykazuje velmi rapidní růst. Některé ze společností tedy mohou používat know-how jiných společností, a přitom být stále označovány za start-up firmy. Existuje několik úspěšných začínajících společností, které jsou považovány za start-up firmy, a které jednoduše okopírovaly např. výrobní postupy od konkurence, vstoupily na trh v ten správný čas a zahájily svou činnost např. s cílem vytvářet levnější produkty než konkurence.

Rychlý růst

Další charakteristikou start-up firmy obvykle bývá, že od fáze prvotní myšlenky zaznamenáváme ve srovnání s ostatními, již vzniklými normálními firmami, velmi rychlý růst. Růst se může týkat například náborem nových zaměstnanců, zvyšování výrobního kapitálu, anebo také velkého nárůstu profitu z prodaných výrobků nebo služeb v krátkém časovém intervalu.

Finanční kapitál

K tomu, aby start-up firma mohla vzniknout, je nejčastěji potřeba, aby začínající společnosti, velmi často ve fázi pre-seed, poskytl investor kapitál. Finanční prostředky poskytnuté investorem se v jednotlivých fázích liší. Dle současných statistik sice existuje vykalkulovaná průměrná částka, kterou potřebuje průměrná start-up firma od investora na rozjezd, avšak množství vložených peněz od investorů se u různých start-up firem velmi liší. Proto tuto průměrnou částku v práci uvádět nebude.

Jak jsem již zmiňoval v kapitolách 3 a 4, je v současné době poměrně obtížné vytvořit spolehlivou a univerzální definici pro charakteristiku všech dosud vzniklých start-up firem.

Pravděpodobně nejefektivnějším současným způsobem, jak posoudit, zdali se jedná o start-up, je zkombinovat, pokud možno, co nejvíce výše uvedených kritérií dohromady.

6 Nejčastější úskalí českých start-up firem

Při jakémkoliv podnikání se mohou objevit různá úskalí, se kterými je třeba počítat. Níže uvedu pět nejčastějších problémů, které jsou typické pro start-up firmy v České republice.

6.1 Nedostatek kvalitních pracovníků

Na základě průzkumu z roku 2018 bylo zjištěno, že dvě třetiny všech start-up firem v ČR vnímají jako hlavní problém nedostatek kvalitních pracovníků.¹¹ Mít kvalitní pracovníky je obzvláště důležitý aspekt ve firmách, které chtějí produkovat výrobky s vysokou přidanou hodnotou. Jedna z velmi důležitých příčin se nenalézá příliš daleko v historii. Může za to nejpravděpodobněji z velké části mj. také minulý totalitní režim. V tehdejší Československu vládla komunistická strana od roku 1948 do roku 1989. Minulý režim nejvíce podporoval dělnickou třídu a značný počet lidí v té době pracoval v těžkém průmyslu. Ženy, které v těžkém průmyslu nebyly tak žádané jako muži, obvykle zůstávaly buď v domácnosti anebo vykonávaly jiná zaměstnání, která byla méně preferovaná. Jedním z typů těchto zaměstnání bylo tehdy i učitelství, a to na všech úrovních. Po Sametové revoluci v roce 1989 ale nastaly výrazné změny. Se skončením centrálně plánovaného hospodářství a izolovaného trhu se začala prosazovat ta odvětví, která byla reálně konkurenceschopná. Zároveň se začaly vytvářet typy profesí, které v ČR před rokem 1989 prakticky chyběly. V některých oblastech se ale ČR s dědictvím režimu před rokem 1989 vyrovnává dodnes.

Odvětví, které utrpělo velkou újmu v minulém režimu a které je pro naši společnost nesmírně důležité, je školství. Každý člověk, který dnes chce dělat jakékoliv zaměstnání, včetně práce ve start-up firmách, musí projít českým školským systémem. Zde narážíme na stěžejní problém, který zároveň přímo vysvětluje, proč dnes není snadné sehnat dostatečně kvalifikovaný pracovní personál. Jedním z důvodů je nejpravděpodobněji značné a dlouhodobé podfinancování českého školského systému. Pokud bychom v době, kdy vzniklo v České republice nejvíce start-up firem, tedy v roce 2014¹², porovnali platy učitelů s ostatními zaměstnáními, zjistili bychom neblahý fakt: v roce 2014 byl průměrný plat učitele v České republice podle výzkumů pouhých 26 600 Kč.¹³ Navíc se dle průzkumů lišil mírně plat učitelů od platu učitelek, což je samo o sobě absurdní.¹³ Tato částka se jen velmi málo liší od průměrné mzdy v ČR v roce 2014, která tehdy dosáhla výše 25 686 Kč.¹⁴ Pokud bychom chtěli nějakým způsobem charakterizovat největší skupinu lidí, kteří tuto průměrnou mzdu brali, došli bychom ke zjištění, že to byli především lidé s ukončeným středoškolským vzděláním. I dnes, v roce 2019, většina z lidí, kteří berou průměrnou mzdu, mají také ukončené pouze středoškolské vzdělání.¹⁵ Málokdo z těchto lidí, kteří v té době takovýto plat brali a nepracovali ve školství, měl ukončenou vysokou školu. Dokonce se mezi průměrně platově hodnocenými lidmi našlo i poměrně dost lidí, kteří měli pouze základní vzdělání.

Z těchto údajů je zřejmé, že pokud by se na tehdejšímu trhu práce našli vysokoškolsky vzdělaní lidé, kteří by za svou práci chtěli být adekvátně finančně ohodnoceni, práci ve školství by rozhodně ne zvolili. Jsem přesvědčen, že díky nedostatečnému finančnímu ohodnocení kvalita podstatné části personálu, a tím i celého školství, klesá. Ve školství pak pravděpodobně zůstávají dva typy učitelů. První (méně početná) skupina jsou kvalitní učitelé, které výuka baví a kteří si nedokážou představit, že by pracovali jinde než ve školství, a proto se snaží studentům poskytovat kvalitní výuku i přes nízký plat. Druhá skupina učitelů jsou lidé, které výuka baví podstatně méně a kteří byli a jsou ve školství proto, že v jiných zaměstnáních by, vzhledem ke své kvalitě, brali srovnatelný plat, ale měli mj. kratší dovolenou.

Musíme si také uvědomit další důležitý fakt, že i kdyby začalo být najednou české školství znatelně lépe financováno, než v předchozích letech (jako se tomu děje i nyní v roce 2019), nemůžeme očekávat, že se celé české školství změní k lepšímu instantně. Musíme počítat s tím, že pokud budeme chtít vyšší počet dobrých absolventů pedagogických fakult, bude to nějakou dobu trvat. Nicméně lidé, kteří předtím nezvažovali jejich možné budoucí zaměstnání v oblasti školství z důvodu nedostatečného platového ohodnocení, mohou nyní uvažovat o studiu na různých pedagogických fakultách. Dalším důležitým aspektem bude to, aby se změnili i stávající učitelé, kteří jsou dnes na školách. Aby se tak situace v celém českém školství mohla výrazně zlepšit, budeme muset čekat minimálně několik let, možná i desetiletí, než začne ze škol vycházet znatelně vyšší množství kvalitních absolventů. Celý tento proces může trvat i mnohem déle než deset let, což je poměrně dlouhá doba a je tedy zřejmé, že výrazně více kvalitních pracovníků, kteří by pracovali ve start-up firmách, tu v nejbližší době velmi pravděpodobně nebude.

Je ale nutné zmínit, že se situace v ohledu financování školství poněkud zlepšuje. Nicméně, jak se zdá, finanční prostředky, které do českého školství přicházejí, stále nejsou dostatečné. Dalším problémem, nejen v ČR, jsou také určité neefektivní kroky, které jsou činěny v souvislosti s hospodařením se státním rozpočtem. Konkrétně v ČR na tom nese vinu mj. také nedostatečná transparentnost veřejných rozpočtů.¹⁶

Příčin, díky kterým není v ČR dostatek kvalitních pracovníků, je samozřejmě více. Například to, že v některých odvětvích toho mají české firmy málo co nabídnout pro ty nejtalentovanější jedince. Výsledkem je tzv. „Odliv mozků“, kdy se vysoce kvalifikovaným lidem vyplatí přestěhovat se do

zemí jako je například Německo nebo Švýcarsko, kde se budou mít, i přes vyšší životní náklady, podstatně lépe než v ČR.¹⁷

6.2 Tlak investorů na vytváření okamžitého zisku

Druhý problém se netýká pouze České republiky, ale i oblasti celé střední a východní Evropy.¹⁸ Tento problém může být mj. také zapříčiněn tím, že v ČR jsou málo rozvinuté fondy rizikového kapitálu, nebo tyto fondy dávají přednost jiným investicím před investicemi do start-up firem. V praxi se jedná o to, že dnes většina tuzemských investorů (fyzických i právnických osob), kteří chtějí investovat do start-up projektů, požadují, aby byl start-up ziskový od první chvíle, kdy do něj začnou vkládat své peníze. Velmi často ale okamžitý výdělek není možný ve všech odvětvích, ve kterých se start-up firmy objevují. Takovým odvětvím jsou například biotechnologie, kde je zapotřebí, aby například nový potenciální lék prošel velkým množstvím testování, která jsou velmi nákladná. Bez těchto testování není možné lék uvést na trh. Tímto tedy mohou získat start-up firmy například v USA, kde je komunita investorů na tento scénář připravena, poměrně značnou výhodu vůči tuzemským. Tento handicap se pak v některých odvětvích projevuje tím, že je v České republice daleko méně start-up projektů, které vůbec dostanou šanci svůj nápad zrealizovat. Pravdou je, že v České republice se stále najde celá řada lidí, kteří mají skvělé nápady, ale v mnoha případech je nemohou uskutečnit, protože nenaleznou vhodného investora. Tento jev je nejpravděpodobněji způsoben tím, že většina tuzemských investorů nedokáže dobře odhadnout potenciál konkrétního nápadu nebo firmy. Pravděpodobně je to způsobeno také tím, že investice do start-up firem jsou v České republice poměrně novým fenoménem.

Jako příklad bych uvedl vznik nové společnosti, která vytváří webové blogy. Špatný investor by zpočátku přemýšlel, jak přijít okamžitě k co největšímu možnému zisku, aniž by se snažil detailněji pochopit fungování konkrétní společnosti. Naopak u dobrého investora je větší pravděpodobnost, že nejprve bude sledovat například návštěvnost jednotlivých webových stránek, nejčastější věkovou skupinu lidí, která konkrétní stránku navštěvuje, případně jestli existují stránky, které mají minimální anebo dokonce žádnou návštěvnost. Až na základě těchto informací by se dobrý investor rozhodl, na jaké stránky umístí například konkrétní **product placement**. Ve výsledku tedy může nastat velmi reálná situace, kdy dobrý investor dosáhne optimálnějšího rozvrstvení svých finančních prostředků a lépe je investuje do konkrétního projektu díky tomu, že jej delší dobu sledoval. Díky tomu dobrý investor ušetří své finanční prostředky, protože na blogy, které bude sledovat nejméně lidí, umístí reklam nejméně.

Product placement = reklama (EN)

6.3 Nedostatečná spolupráce start-up firem s univerzitami

Dle dat z různých průzkumů nedochází v České republice tak často ke spolupráci start-up firem s univerzitami, jako se tomu děje v západních zemích.¹⁹ Tento fakt je bezpochyby dalším velkým znevýhodněním českých start-up firem vůči zahraničním. Pokud by české start-upy spolupracovaly s univerzitami, nemusí to být zárukou zdárného konce, ale existuje tu určitá pravděpodobnost, že na univerzitě může zakladatel start-up firmy nalézt kvalifikované studenty, kteří by mu mohli s případným projektem pomoci. Někteří ze studentů se poté mohou stát po ukončení studia zaměstnanci této start-up firmy. Zakladatel start-up firmy může dokonce narazit i na výborné studenty, kteří by se jinak o jeho projektu za normálních okolností nedozvěděli, protože jakákoli efektivní a plošná reklama je obvykle poměrně drahá.

Pokud by navíc spolupracovalo více firem s univerzitami, bylo by možno udělat i samotnou výuku mnohem zajímavější a více ji zaměřit na praktické uplatnění studentů. Tyto spolupráce by také mohly velmi výrazně zvýšit celkově kvalitu vzdělávání na vysokých školách. Nedostatečná spolupráce vysokých škol s firmami v oblasti vzniku nových start-up firem není problémem pouze v České republice, ale i v jiných státech EU. Nicméně v současné době v České republice dle průzkumů dochází k podstatně méně spolupracím vysokých škol se soukromým sektorem, než odpovídá evropskému průměru.²⁰

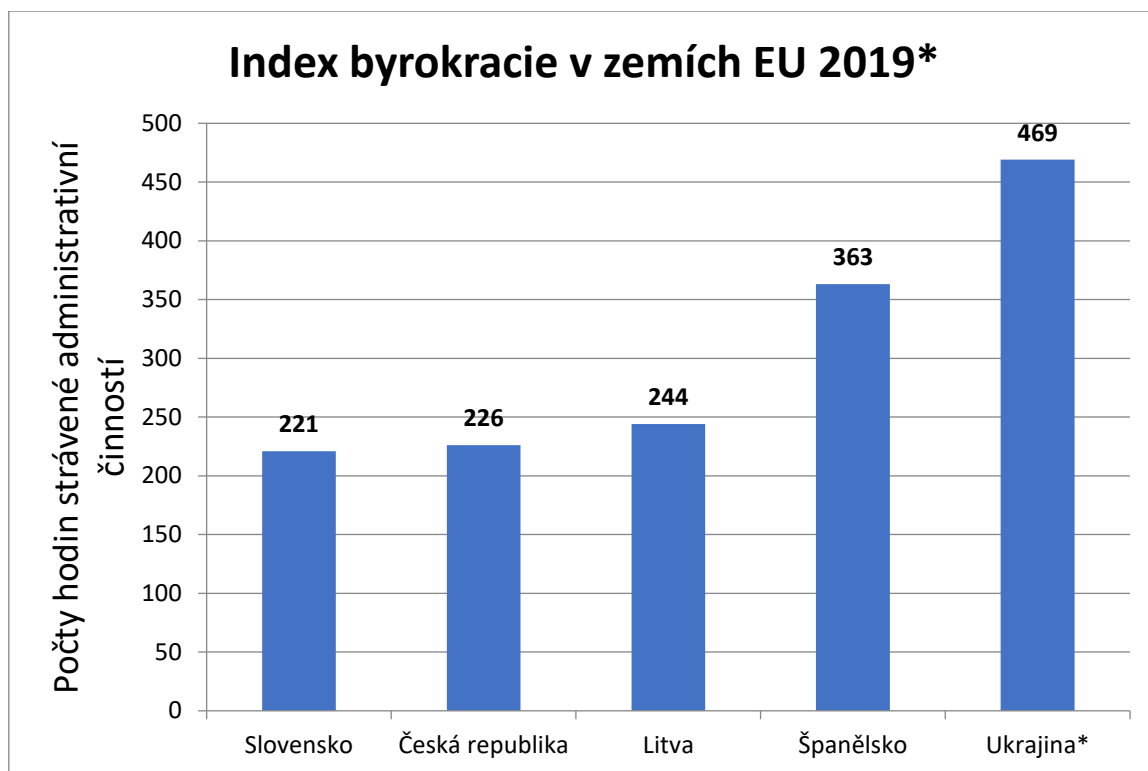
Hlavní příčinou, proč nedochází ke spolupracím vysokých škol s firmami v České republice příliš často, jsou dle dosavadních průzkumů pravděpodobně odlišné motivace vysokých škol a firem.²⁰ Firmy tedy chtějí pomocí spolupráce dosáhnout odlišných cílů, než jakých chtějí dosáhnout vysoké školy. Jako jeden z příkladů mohu uvést, že zatímco firma se snaží maximalizovat zisk (v době trvání případné účasti studenta v projektu), může to být na úkor nových poznatků, jimiž by mohl být student při praxi obohacen. Student tedy může být například pověřen pouze jedním konkrétním úkolem (což je často pro firmu neefektivnější). Díky tomu se pak může stát, že jeho práce bude příliš monotónní a nebude jej rozvíjet takovým způsobem, jako kdyby se v rámci praxe ve firmě věnoval více různorodým činnostem. Dalšími příčinami může být nedostatek finančních prostředků, nutných k rozjezdu spolupráce vysoké školy s konkrétní start-up firmou.

Dále se čím dál častěji hovoří o tom, že další důležitou příčinou je i nedostatečná finanční podpora spolupráce ze strany vlády.²⁰ Problém podfinancování opět není přítomen pouze v oblasti spoluprací, ale táhne se napříč celým školským systémem v České republice. V neposlední řadě je jako závažný problém uváděna také byrokracie²¹, kterou budu podrobněji popisovat v souvislosti se start-up firmami v České republice v následující kapitole.

6.4 Byrokracie v České republice

Dalším problémem, se kterým se potýkají nejen start-up firmy, ale všechny firmy v České republice, je vysoká míra administrativní zátěže.²² I přesto, že o časové náročnosti byrokratické zátěže pro firmy se na české politické scéně mluví téměř denně, dle dosavadních průzkumů jsme žádných markantnějších zlepšení v posledních letech nedosáhli²³, spíše je to právě naopak. Zajímavým faktem je dále i to, že ke zhoršení podmínek pro podnikatele došlo v tomto směru i u dalších zemí Evropské unie.²⁴ Otázkou tedy zůstává, zdali jsou některé evropské státy opravdu tak slabé, že nejsou schopny atakovat v tabulce konkurenceschopnosti země, které jsou v žebříčku konkurenceschopnosti na prvních místech, anebo jestli mají evropské státy velký handicap oproti ostatním, konkurenceschopnějším zemím i díky opatřením, která provádí Evropská unie. Pokud bychom chtěli v České republice vycházet z konkrétních čísel, zjistili bychom, že v roce 2017 průměrná malá česká firma strávila administrativní činností pro stát 200 hodin a v roce 2018 už 233 hodin.²² Z toho vyplývá, že za pouhý rok došlo v České republice k nárůstu administrativní činnosti v průměru o 33 hodin, což je v porovnání s ostatními státy mimo Evropskou unii, které jsou na prvních příčkách v globálním žebříčku konkurenceschopnosti (např. Singapur, Hong Kong anebo Spojené státy americké²³) poměrně vysoká hodnota. Otázkou ale je, zda je možné počet hodin strávených administrativou snížit, anebo zda je navyšování hodin strávených administrativní prací vzhledem ke členství v Evropské unii nevyhnutelné. Konkrétně České republice by mohlo v nejbližší době dle odborníků pomoci, pokud by došlo například k úbytku duplicitních výkazních povinností anebo elektronizaci státní správy.²²

Pro srovnání uvádím níže graf, který obsahuje srovnání počtů hodin v průměru vynaložených na firemní administrativu v roce 2019 ve vybraných státech Evropské unie.



Graf 1:

Zdroj dat: <http://bureaucracyindex.org/2019-results/>²⁵; vlastní zpracování

*Pozn.: Údaj u země Ukrajina je z roku 2018^{26,27} (aktuálnější data o této zemi se mi nepodařilo vyhledat)

6.5 Špatné personální obsazení pozic ve spin-off firmě, role: vědec a manažer

Toto úskalí je typické zejména pro univerzitní spin-off firmy. Jedná se o to, že pokud vznikne nová spin-off firma, která má potenciál se svým výrobkem vstoupit na trh, je nezbytné, aby si jednotliví členové rozdělili úlohy, tzn. jakým způsobem se budou podílet na chodu konkrétní společnosti. Ve většině případů totiž není možné, aby se vědec mohl dostatečně kvalitně věnovat dalšímu vývoji (např. nového léčiva) a zároveň provádět veškeré administrativní činnosti, řídit chod firmy, prezentovat projekt navenek a následně oslovovat investory. Pokud se vědec rozhodne, že bude dělat zároveň výzkum a administrativu, může dojít k tomu, že ve výsledku bude sice dělat oboje, ale nekvalitně, a tudíž povede celý spin-off do záhuby.

Jako příklad bych mohl uvést, že vědci se podaří objevit novou skupinu sloučenin, které vykazují pozitivní výsledky a u kterých je tedy určitá pravděpodobnost, že by mohly v budoucnu sloužit jako lék proti konkrétní nemoci. V této chvíli musí vědec (na základě Zákona o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích) oznámit zaměstnavateli (univerzitě), že se mu podařilo tyto sloučeniny objevit.

Univerzita se pak ze zákona může do 3 – měsíční lhůty rozhodnout, zda si na nový objev nárokuje vlastnictví, či nikoli. Pokud univerzita neprojeví zájem o nový objev (což se stává zřídka), přechází vlastnické právo na vědce, jenž může s novým poznatkem nakládat jakkoliv, jak uzná za vhodné on sám a stává se tedy v tuto chvíli jediným a stoprocentním vlastníkem svého nového poznatku.

Pokud univerzita projeví zájem o vědcův nový objev (nárokuje si vlastnictví), tak patří nový poznatek 100% univerzitě (= zaměstnavateli). Pakliže se ale časem ukáže, že vědcův nový poznatek je profitabilní, vědec má právo na to, aby si nárokoval část zisku, který univerzita na základě jeho objevu obdrží. Výše této odměny záleží na nastavení pravidel v konkrétní instituci.

V případě, že se vědec společně s univerzitou rozhodnou dále rozvíjet vynález tak, že založí spin-off společnost, která bude pracovat na dalším vývoji, dohodne se s univerzitou na uzavření licence, která umožní, aby spin-off mohla s tímto vynálezem - majetkem univerzity - dále nakládat.

V této fázi dochází k rozhodnutí, zda se bude jednat o pravou spin-off firmu (s majetkovou účastí univerzity) nebo nepravou spin-off firmu (bez majetkové účasti univerzity). Proces vzniku těchto dvou typů je odlišný. Vznik pravé spin-off firmy je časově náročnější, univerzita pak nese za tuto spin-off firmu určitou zodpovědnost, a zřejmě proto nepravé spin-off firmy v České republice převažují nad pravými (toto téma budu rozebírat dále v práci a pokusím se také identifikovat, jaká jsou konkrétní úskalí při zakládání pravých univerzitních spin-off společností v ČR).

V nově ustavené spin-off firmě by pak mělo dojít k jasnému oddělení pracovních pozic vědec a manažer. V ideálním případě by se tedy měl vědec dále plně věnovat zdokonalování svého nového poznatku. Manažer by se pak měl starat o chod spin-off firmy, definovat dílčí úkoly pro ostatní zaměstnance a v neposlední řadě také navazovat kontakty s komerční sférou a dále tedy oslovovat i případné investory, kteří by mohli mít zájem na vědcův projekt poskytnout finanční prostředky výměnou za majetkový podíl ve firmě, případně za podíl na zisku na koncovém produktu.

V drtivé většině případů je tedy velmi žádoucí, aby došlo k jasnému oddělení těchto dvou pozic. Vědec by se měl v ideálním případě plně věnovat rozvíjení nového poznatku, protože je to odvětví, kterému on sám nejvíce rozumí. Pokud by se snažil vědec provádět výzkum a zároveň s tím vést spin-off firmu (tj. zajišťovat chod celé spin-off firmy, vykonávat administrativu, navazovat kontakty s novými potenciálními investory, prezentovat projekt navenek atd.), je velká pravděpodobnost, že on sám všechny tyto úlohy nezvládne a bude tedy nucen některé z nich vykonávat méně kvalitně z důvodu nedostatku času. Může se stát i to, že pokud bude na všechno sám, může se psychicky zhroutit a celý projekt bude nucen ukončit.

I v případě, kdy by se zdálo, že je vědec schopen všechny tyto úkoly zvládnout zároveň, nedoporučuje se to z důvodu, že vědec je profesně zaměřený na výzkum a je tedy malá pravděpodobnost, že by se zároveň s tím výborně pohyboval ve světě businessu.

7 Start-up/spin-off firmy v ČR

Nyní se zaměřím na proces vzniku start-up firem v podmínkách České republiky. Ze všeho nejdříve se budu zabývat úplným začátkem vzniku start-up firmy. Pokud někdo usiluje o založení start-up (spin-off) firmy, která má přijít na trh s naprosto unikátním řešením konkrétní problematiky, často bude své výrobky na trhu nabízet na základě nového poznatku. Jako příklad takové osoby mohou uvést například vědce, který v univerzitním prostředí něco objeví (získá nový poznatek) a vytvoří tzv. duševní vlastnictví.

7.1 Právní formy podnikání v ČR při zakládání spin-off firem

7.1.1 Úvod

Stávající legislativa v ČR umožňuje několik různých forem podnikání, které se od sebe liší způsobem angažovanosti podnikatele, kapitálovou vybaveností, riziky, případně i počtem společníků.²⁸

Formy podnikání, z hlediska zakládajících „osob“, v ČR můžeme obecně rozdělit na dvě skupiny, první skupinou je **podnikání fyzických osob**. Dle zákona je za fyzickou osobu považována jakákoli osoba, která se stala plně svéprávnou (zpravidla tedy po dovršení 18. roku věku); firmu tedy nemůže založit osoba, která má omezenou svéprávnost²⁹. Druhou formou je **podnikání tzv. právnických osob**. Fyzickou osobou je myšlena osoba samostatně výdělečně činná. Za právnické osoby jsou považovány firmy a společnosti, dále také spolky a družstva.³⁰

Při zakládání univerzitních spin-off firem v ČR jsou nejčastěji volenými formami podnikání: **společnost s ručením omezením (s.r.o)** a **akciová společnost (a.s.)**. Jedná se o tzv. **kapitálové společnosti**.

Dále existují i další formy, které se v současné době při zakládání univerzitních spin-off firem neobjevují prakticky vůbec. Jedná se o tzv. **osobní společnosti**, mezi které patří tzv. komanditní společnosti (k.s.) a veřejné obchodní společnosti (v.o.s.). Mimo tuto strukturu stojí, dnes již spíše výjimečně zakládaná, družstva.²⁸

Dále budu v práci detailněji rozebírat založení společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti v podmínkách ČR, dále také uvedu další formy a rozdíly mezi nimi.

7.1.2 Formy podnikání

V následující části práce uvádím podrobně jednotlivé formy podnikání v ČR. I přes to, že tyto údaje jsou snadno dohledatelné, rozhodl jsem se je do práce pro její úplnost zakomponovat. S těmito údaji pak budu v práci dále pracovat.

Kapitálové společnosti

Do této skupiny patří (již výše zmíněné) společnosti s ručením omezením a akciové společnosti (viz. Schéma 2 na str. 23). Jejich společnou vlastností je to, že povinností jejich zakladatelů (ve vztahu k firmě), je složení základního kapitálu. Ostatní záležitosti mohou dále svěřit cizím osobám.²⁸

Společnost s ručením omezeným, s.r.o.³¹

Nejnižší počet zakladatelů: 1 fyzická nebo právnická osoba

Minimální výše základního kapitálu: 1 Kč

Nejnižší možný vklad: 1 Kč

Nejvyšší možný vklad: neomezen

Rozsah splacení vkladu při vzniku: 30% na peněžitý vklad a 100% na nepeněžitý vklad

Lhůta splacení peněžitého vkladu: nejpozději do 5 let od vzniku

Ručení společníka za závazky společnosti: všichni společníci ručí za závazky společně a nerozdílně, ale pouze do výše vkladu³²

Ručení společnosti: společnost jako taková, ručí za své závazky celým svým majetkem³³

Orgány společnosti: valná hromada, statutární orgán – jednatelé

Zakladatelský dokument: společenská smlouva (v případě více zakládajících členů) nebo zakládající listina (v případě založení 1 osobou)³¹

- Jeden společník může vlastnit více podílů.
- Společníci se podílejí na zisku společnosti podle svého podílu ve společnosti.
- Každý společník může bez souhlasu převést svůj podíl ve společnosti na jiného společníka.
- Podíl ve společnosti může být převeden i na jinou osobu, než společníka, se souhlasem valné hromady.³⁴
- Podíly na zisku schvaluje valná hromada.
- O konečné výplatě (na základě podílů na zisku) rozhoduje jednatel společnosti.
- Za dluhy společnosti ručí společníci společně a nerozdílně.³⁴
- Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada = schůzka všech společníků.
- Společnost je založena v okamžiku, kdy všichni její společníci u notáře podepíší společenskou smlouvu nebo v případě jednoho zakladatele - zakladatelskou listinu. Společenská smlouva obsahuje název firmy a předmět podnikání. Společenská smlouva také definuje základní vztahy mezi společníky společnosti (určuje jednatele, členy dozorčí rady atd.). Před podáním návrhu na zapsání do obchodního rejstříku musí být splaceny všechny nepeněžitě vklady (majetek, který firma využije k podnikání, např. nemovitost). Každý peněžitý vklad (tedy např. peníze získané úvěrem), musí být splacen minimálně z 30% jeho výše. Společnost tedy fyzicky vzniká až zápisem do obchodního rejstříku.³²

Akciová společnost, a.s.³⁵

Nejnižší počet zakladatelů: 1 fyzická nebo právnická osoba

Nejvyšší počet společníků: neomezen

Minimální výše základního kapitálu: 2 000 000 Kč

Minimální výše vkladu: 2 000 000 Kč

Nejvyšší možný vklad: neomezen

Rozsah splacení vkladu při vzniku: 30% jmenovité nebo účetní hodnoty upsaných akcií

Lhůta splacení vkladu: nejpozději do okamžiku podání návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku

Ručení akcionáře za závazky společnosti: neručí

Ručení společnosti: společnost jako taková ručí za závazky celým svým majetkem.³⁶

Orgány společnosti: valná hromada, statutární orgán – představenstvo³⁵

Zakladatelský dokument: stanovy³⁵

- Akciová společnost jako taková, ručí za své závazky celým svým majetkem.³³
- Kapitál společnosti je rozdělen na akcie.
- K založení společnosti postačuje přijetí stanov. Ten, kdo stanovy přijal a podílí se na úpisu akcií, je zároveň i zakladatelem společnosti.
- Stanovy jsou predepsány státem.³⁵
- Stanovy obsahují například počet vydaných akcií a jejich jmenovitou hodnotu. Při zakládání společnosti dále údaje o tom, kolik akcií který zakladatel upisuje. Dále počet hlasů spojený s jednou akcií a celkový počet hlasů ve společnosti. A dále také sídlo společnosti, předmět podnikání a výši základního kapitálu.³⁵

*Pozn.: Do kapitálových společností, které lze v ČR založit patří také tzv. evropské (akciové) společnosti, které v této práci rozebírat nebudu, protože tímto způsobem lze založit firmu i jinde, než v ČR, v rámci EU. Ve své práci se ale chci věnovat zejména univerzitním spin-off firmám v podmínkách ČR.³⁷

Rozdíly mezi s.r.o a a.s.

V akciové společnosti tvoří kapitál akcie, se kterými se zpravidla obchoduje na kapitálových trzích. Každý akcionář ručí za ztrátu pouze svým vlastním podílem. Nejedná se tedy o to, že by akcionáři ručili svým majetkem za dluhy firmy, jako je tomu u společníků s.r.o. Proces zakládání a.s. je složitější, než proces založení s.r.o a je také finančně nákladnější.³⁸ Založení akciové společnosti se tedy hodí spíše pro velké podnikatele. Pokud se někdo rozhodne založit spin-off firmu, jedním z hlavních faktorů bude pravděpodobně finanční nákladnost. Proto vzniká více univerzitních spin-off firem jako s.r.o., než jako a.s.

Založení akciové společnosti je velmi žádoucí v případě, že dosavadní společníci firmy očekávají, že vlastnická struktura nebude stabilní. Nebo v případě, že vlastníků bude více a budou chtít se svými podíly dále hospodařit. Jako příklad takového hospodaření mohu uvést převody podílů mezi stávajícími vlastníky firmy.

Osobní společnosti

Do této skupiny patří komanditní (k.s.) a veřejné obchodní společnosti (v.o.s.). Předpokládají osobní účast společníků na činnosti firmy (viz. Schéma 2 na str. 23). Dnes je takovýchto společností velmi málo (okolo 2% z celkového počtu založených společností). Oproti kapitálovým společnostem mají osobní společnosti několik výhod, ale také nevýhod.

Veřejná obchodní společnost²⁸

- Zakladateli musí být minimálně 2 osoby (fyzické, právnické, či kombinace).
- Minimální výše základního kapitálu je 0 Kč.
- Doba splacení vkladu není určena.
- Společník plně ručí za závazky společnosti.²⁸

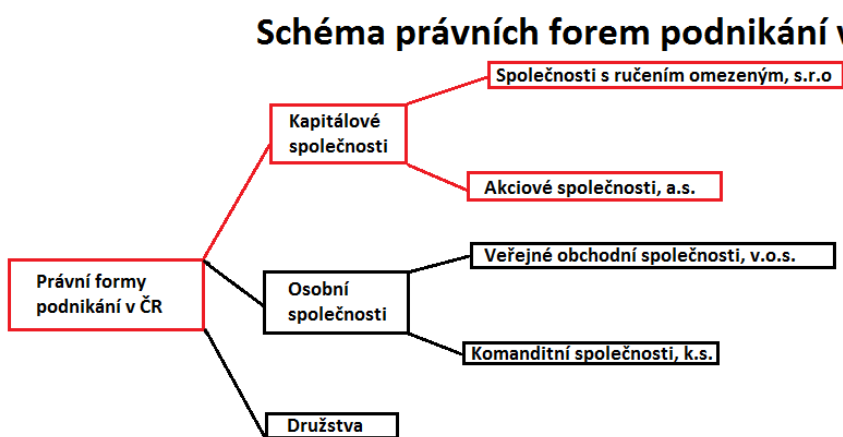
Komanditní společnost

- Zakladateli musí být minimálně 2 osoby.
- Minimální výše základního kapitálu je 5 000 Kč.
- Doba splácení vkladu je stanovena podle společenské smlouvy.
- Každý společník má 1 hlas.²⁸
- V takovéto společnosti rozlišujeme 2 typy společníků na tzv. komplementáře, kteří ručí za společnost neomezeně. Komplementář také zpravidla vede komanditní společnost. Dále jsou ve společnosti tzv. komanditisté, kteří ručí za společnost omezeně, pouze do výše nesplaceného vkladu.³⁹

Družstva

- Stojí mimo strukturu kapitálových a osobních společností.
- Založit je může minimálně 5 fyzických osob nebo 2 právnické osoby.
- Minimální výše základního kapitálu stanovena na 50 000 Kč.
- Rozsah splacení vkladu při vzniku činí 50% základního kapitálu.
- Každý člen má 1 hlas.
- Povinnost vytvoření rezerv. Při vzniku se jedná o 10% ze základního kapitálu a dále o 10% z čistého ročního zisku.²⁸

Závěrem této části, pro lepší přehlednost, uvádím následující schéma právních forem podnikání v ČR:



*pozn: důležité části jsou ve schématu vyznačeny červeně

Schéma 2: vlastní zpracování

Nyní, když je (vědec) rozhodnut, že by se chtěl do podnikání na bázi spin-off firmy pustit, bude pro něj nejlepší, aby se poradil s někým, kdo má se zakládáním těchto společností zkušenosti. K tomu mu může posloužit centrum pro transfer technologií, které je v současnosti v ČR součástí téměř každé univerzity, či větší vysoké školy. Tato centra pro přenos poznatků existují i např. jako poradenská centra v rámci jednotlivých krajů, např. Jihomoravské inovační centrum (JIC).

Odborníci v těchto centrech mohou vědci předat cenné rady a zkušenosti a v neposlední řadě mu mohou výrazně pomoci při posuzování tzv. komerčního potenciálu jeho poznatku.

7.2 Právě a neprávě spin-off firmy

Univerzitní spin-off firmy, které vznikly v České republice, můžeme rozdělit do dvou skupin - podle toho, zda má v této spin-off firmě univerzita vlastnický podíl, či nikoli.

Spin-off firmy tedy dělíme na:

7.2.1 Právě spin-off firmy

- Univerzita nebo vysoká škola má v této společnosti vlastnický podíl.
- Zakládání pravých spin-off firem je časově náročnější. Návrh musí projít zpravidla přes rektora, akademický senát a správní radu konkrétní univerzity (viz. Schéma 4 na str. 26).
- Další nevýhodou, při chodu společnosti, může být to, že všechny zásadní návrhy, které budou ve firmě vzneseny (např. nákup nové přístrojové techniky), musí být zpravidla odsouhlaseny (pokud není domluveno jinak), prostřednictvím orgánů univerzity, které typicky zasedají v delších časových intervalech.

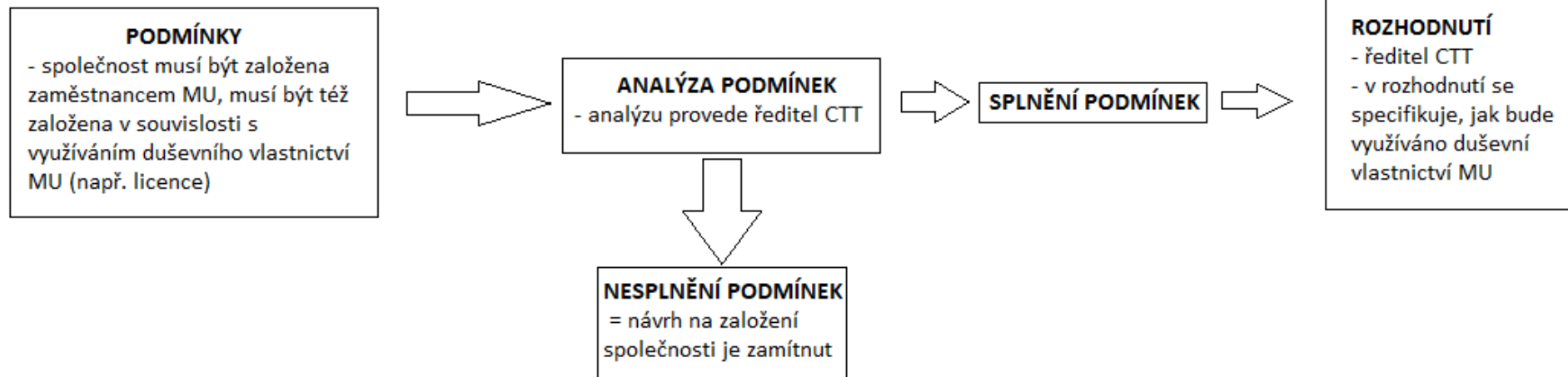
7.2.2 Neprávě spin-off firmy

- Univerzita nebo vysoká škola v této společnosti vlastnický podíl nemá.
- Výhodou zakládání těchto společností je nízká časová náročnost (a obecně větší flexibilita) oproti zakládání pravých spin-off firem (viz. Schéma 3 na str. 25).
- Další výhodou je, že pokud firma chce např. navýšit výrobní kapitál, nemusí čekat na rozhodnutí orgánů univerzity.

Pokud se tedy vědec rozhodne založit ať už pravou, či nepravou spin-off firmu, v začátcích mohou výrazně pomoci tzv. inkubátory, které jsou umístěny v různých místech ČR. V rámci takového inkubátoru může vědec získat například zvýhodněný nájem různých prostor (většinou univerzitních).

Po větší názornost uvádím níže dvě schémata, která ilustrují vznik právě a neprávě spin-off firmy:

Proces založení nepravé univerzitní spin-off firmy : (MU)

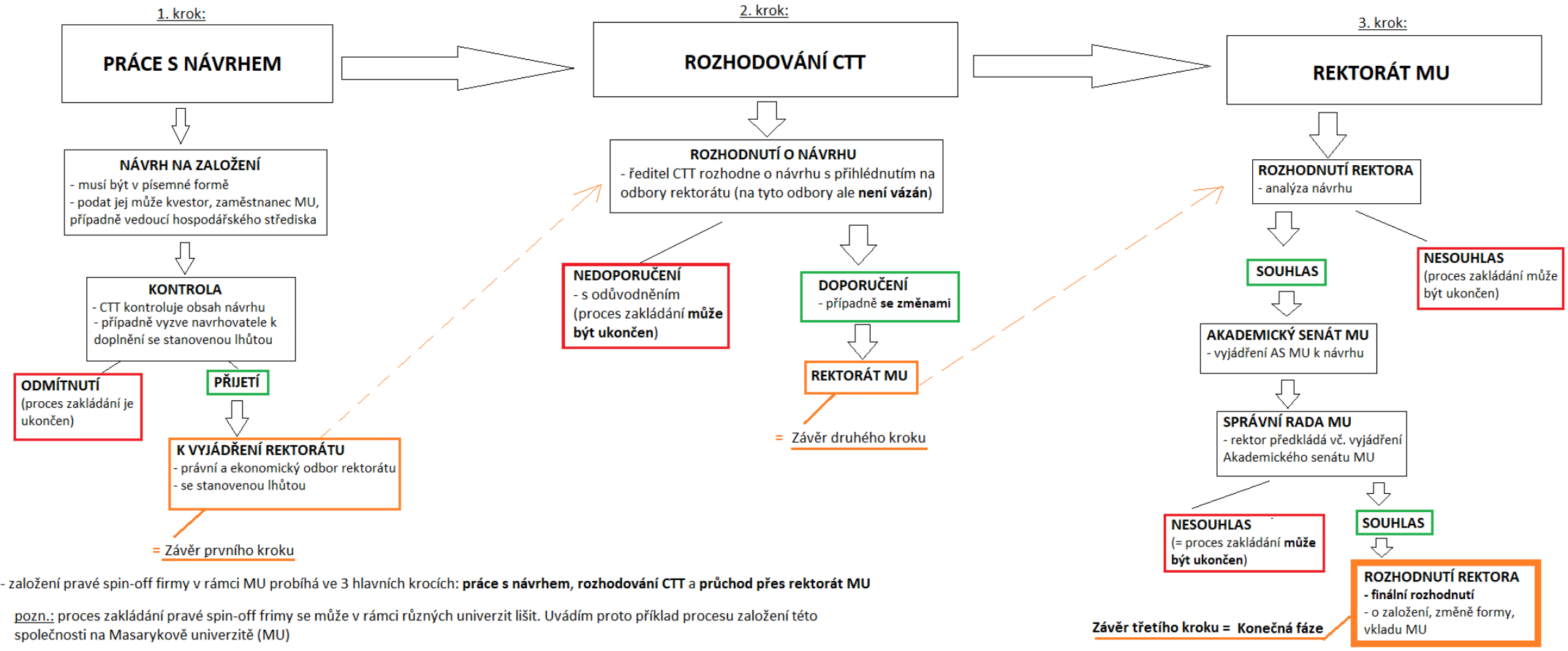


pozn.: Proces vzniku nepravé univerzitní spin-off firmy se může v rámci univerzit lišit. Uvádím tedy příklad založení spin-off firmy v rámci Masarykovy univerzity (MU)

Schéma 3: vlastní zpracování

Zdroj dat: ⁴⁰

Proces založení právě univerzitní spin-off frimy (MU):



- založení právě spin-off frimy v rámci MU probíhá ve 3 hlavních krocích: **práce s návrhem**, **rozhodování CTT** a **průchod přes rektorát MU**

pozn.: proces zakládání právě spin-off frimy se může v rámci různých univerzit lišit. Uvádím proto příklad procesu založení této společnosti na Masarykově univerzitě (MU)

Schéma 4: vlastní zpracování
Zdroj dat: 40

7.3 Důležité kroky při vytváření start-up / spin-off firmy v ČR

7.3.1 Duševní vlastnictví a jeho ochrana

Pokud vědec vytvoří něco nového na základě svojí duševní činnosti, vznikne duševní vlastnictví. Za duševní vlastnictví nebo majetek obecně považujeme výhradní práva k nakládání s nehmotnými produkty lidské duševní činnosti. Tato práva pak rozdělujeme na **autorská práva**, kterými jsou chráněny duševní produkty, brány jako autorská a umělecká díla, a dále na **práva k průmyslovému vlastnictví**, kterými jsou opatřeny výsledky duševní činnosti, které jsou průmyslově využitelné (viz. Schéma 5 na str. 28). Vlastník duševního vlastnictví, (v případě vzniku nového poznatku na univerzitě je vlastníkem univerzita – viz. část práce 3.5.) může poskytnout další osobě (vědci) práva k nakládání s (univerzitním) duševním vlastnictvím pomocí licence.⁴¹

Autorská díla

Ochranu práv autorů zajišťuje tzv. Autorský zákon (č. 121/2000 Sb.).⁴¹ Předmětem práva je podle tohoto zákona autorské dílo, za autorská díla jsou považována veškerá literární díla, a také počítačové programy.

Ochrana díla pomocí autorského práva vzniká v okamžiku, kdy je dílo autora zhmotněno, tedy zachyceno ve vnímatelné podobě.⁴¹ Pokud tedy například spisovatele napadne příběh, získává na něj autorské právo až v okamžiku, kdy jej napíše. Stejně tak, pokud programátora napadne způsob, jak vytvořit například nový algoritmus, tak autorská práva k němu získává až po jeho přenesení do formy programu.

Autorským právem tedy autor získává výlučná osobnostní práva, díky nimž může například rozhodovat o tom kdy, případně jak, bude jeho dílo zveřejněno. Avšak v případě vytvoření díla v univerzitním prostředí, získává většinou majetková práva univerzita (viz. část práce 3.5), díky kterým může své dílo za úplaty půjčovat, rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat a vystavovat (např. pomocí licenční smlouvy).⁴¹

Autor (nebo univerzita) může poskytnout licenci jinému subjektu - tím rozumíme, že udělí souhlas s užitím autorského díla podle podmínek, které vymezuje licenční smlouva.

Průmyslové vlastnictví

Průmyslové vlastnictví je druh ochrany, kterým mohou být opatřeny výsledky vědecko-technické činnosti, které mají průmyslovou využitelnost = je možné je opakovaně využívat při hospodářské činnosti.⁴² Průmyslové vlastnictví nezahrnuje autorská práva.

Formy ochrany průmyslového vlastnictví⁴²

Patent

Zajišťuje právní ochranu nových vynálezů, tedy různých typů výrobků a technologií. Patent je možné získat, pokud splňuje určité formální záležitost. Do těchto formálních záležitostí patří například, že jde o dostatečně inovativní, zcela novou myšlenku/řešení, která předtím nebyla známa. Vynález musí mít také průmyslové uplatnění – je možné jej fyzicky vyrobit. Jeho platnost je omezena územím a časem, maximálně však na 20 let bez možnosti prodloužení. Pomocí patentu je publikováno zhruba 20% ze všech informací, týkajících se nového vynálezu, které jeho tvůrce uvedl, zbylých cca 80% zůstává utajeno.⁴³

Ochranná známka

Využívá se ke grafickému rozlišení výrobků, zvyšuje orientaci na trhu. K dispozici jsou různé druhy ochranných známek. Platnost je 10 let s možností dalšího opakovaného prodloužení.⁴⁴

Užitný vzor

Někdy také označován jako „malý patent“. Chrání méně složité vynálezy s menšími finančními investicemi. Platný je 4 roky s možností prodloužení na max. 10 let.⁴⁴

Průmyslový vzor

Zahrnuje vnější vzhled výrobku (barva, textura...). Platný je 4 roky, s možností prodloužení na 25 let.⁴⁴

Forem průmyslového vlastnictví existuje více, ale jelikož mám práci zaměřenou na univerzitní spin-off firmy, postačí mi tyto čtyři hlavní formy.

Pro přehlednost přidávám ještě následující schéma:

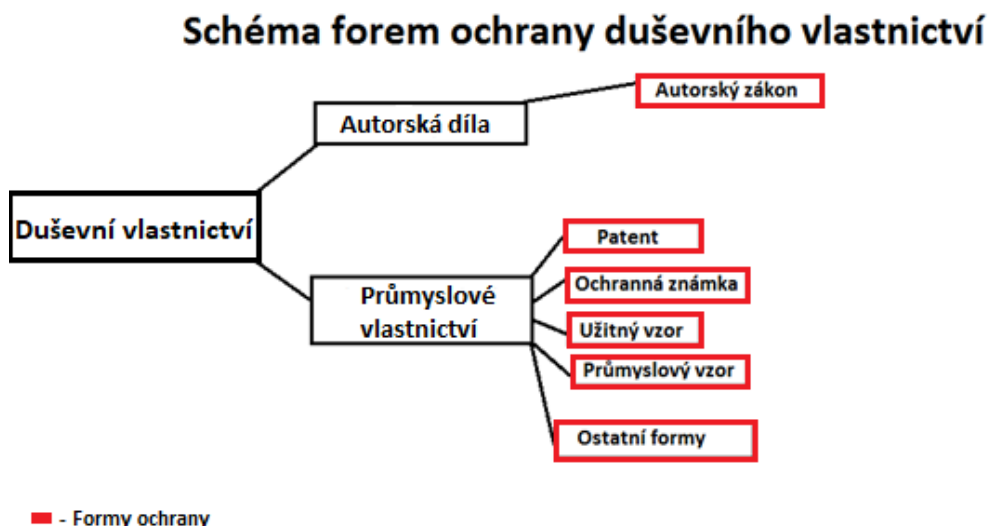


Schéma 5: vlastní zpracování

Budu pokračovat s příkladem vědce, na jehož nový vynález si nárokovala vlastnictví univerzita. Vědec s univerzitou uzavřel licenční smlouvu (viz. část práce 3.5) a nyní se pokouší poznatek dále rozvíjet. Nový objev se tedy pokusí dostat na trh prostřednictvím spin-off společnosti, která se bude snažit o přenos poznatku z vědecké (univerzitní) sféry do praxe (tedy na trh). Nyní se vědec musí rozhodnout, jaké právní formy užije při zakládání spin-off firmy. V České republice existuje v současnosti více právních forem podnikání. Nejvíce preferovanými jsou ale tzv. společnosti s ručením omezením (s.r.o.) a akciové společnosti (a.s.), přičemž s.r.o. na současném trhu tvoří drtivou většinu. Některé důvody, proč v ČR převažují s.r.o. nad a.s. mohou být nalezeny v kapitole 7.1.2 („Rozdíly mezi s.r.o. a a.s.“).

7.3.2 Transfer technologií

Základní charakteristika

Transferem technologií obecně rozumíme přenos poznatků, vytvořených v akademické sféře do praxe.⁴⁵

K transferu znalostí (technologií), dochází všude, kde je na jedné straně tvůrce znalosti a na druhé straně její uživatel.⁴⁶

V České republice existuje celá řada institucí, které se touto problematikou zabývají.

Jedná se například o **inovační centra, kanceláře pro přenos znalostí a centra pro transfer technologií** (dále **CTT**). Tyto instituce se tedy zabývají realizováním přenosu znalostí a technologií z akademické do komerční sféry.⁴⁷

Služby

Pokud se tedy na konkrétní vysoké škole nebo univerzitě podaří vědci či výzkumnému týmu objevit něco, o čem si myslí, že by mohlo mít praktické uplatnění a komerční potenciál, mohou navázat spolupráci s některou z těchto institucí. Níže uvedu několik aktivit, ve kterých může takováto instituce (například vědci) pomoci⁴⁷:

- Zajištění ochrany duševního vlastnictví
- Posouzení komerčního potenciálu
- Marketing a propagace nových technologií
- Licencování
- Poradenství a vzdělávání v oblasti duševního vlastnictví, komercializace a podnikání
- Podpora při zakládání spin-off firem
- Navazování kontaktů s komerčním sektorem – vyhledávání komerčních partnerů, domlouvání spolupráce

Typy těchto institucí v ČR:

Podle vztahů k výzkumné organizaci (např. univerzita), rozlišujeme v ČR tři typy institucí, zabývajících se transferem technologií⁴⁷:

Součástí výzkumné organizace

- Instituce, zabývající se transferem technologií, je formálně součástí konkrétní znalostní instituce (například univerzity).

Samostatné, sloužící jedné výzkumné organizaci

- Instituce existuje samostatně, tedy formálně nespadá pod žádnou další instituci, ale v praxi slouží potřebám pouze jedné znalostní instituce, která ji založila.

Samostatné, sloužící více organizacím a firmám

- Tato instituce slouží více organizacím. Obvykle není založena univerzitou, ale fyzickými a právníky osobami z komerčního sektoru. Takovouto institucí je např. StartupYard v Praze (viz. kapitola 7.3.5.).

7.3.3 Oceňování technologií - posouzení komerčního potenciálu:

Úvod

Nedílnou součástí procesu transferu technologií, je posouzení nového poznatku z pohledu ceny.

Tento krok je nutné provést před jakýmkoliv navázáním spolupráce (např. vědeckého týmu a firmy ze soukromého sektoru).⁴⁸

Ocenění technologie je při hledání nových potenciálních investorů projektu nutností, z účetního hlediska. Pokud tedy bude mít například investor ze soukromého sektoru zájem získat vlastnický podíl 20% na novém projektu, musí již být určeno, na kolik si vědec (případně vědec a univerzita) projekt cení = jak velký je podle nich komerční potenciál nového poznatku. Od tohoto nacenění se dále odvíjí částka, kterou budou od investora výměnou za 20% podíl ve společnosti požadovat.

Úskalí při posuzování

Problémem je relevantně posoudit cenu poznatku, případně výrobku, který bude na základě tohoto poznatku vyroben. Problémem totiž bývá, že ve většině případů se vědecký tým nachází se svým projektem ve fázi prototypu - tím rozumíme, že jeho produkt dosud na trh v žádné formě nevstoupil.⁴⁸

Metody posuzování

Pokud chce například pracovník z CTT posoudit komerční potenciál nového poznatku, může k této problematice přistoupit **několika základními metodami**. Správně zvolenou metodou a její bezchybnou aplikací lze dojít k přezkoumatelným závěrům.⁴⁸ To, jak dobře (například pracovník CTT) zvolil metodu, případně jak dobře ji aplikoval, ukáže s největší pravděpodobností čas.⁴⁸

I přes veškeré znalosti a kvalifikaci pracovníka CTT je velmi obtížné posoudit cenu poznatku, který je naprosto unikátní a nic podobného se nikdy na trhu dosud neobjevilo.

srovnávací metoda

Pracovník, který posuzuje komerční potenciál nového poznatku, zjišťuje, za kolik peněz se prodávají podobné technologie v daném místě a čase.⁴⁸ Problémem u této metody je, že některé nové poznatky mohou být naprosto unikátní, a tedy se nikdy nic jim podobného na trhu nevyskytlo. Díky tomu bývá často nemožné tuto metodu použít u zcela nových typů technologií.⁴⁸

nákladová metoda

Základem této metody je fakt, že nikdo nebude chtít za danou technologii zaplatit více, než kolik by stálo, kdyby si ji vyvinul sám.⁴⁸ Při použití nákladové metody je zodpovězena otázka, kolik peněz by stálo v tuto chvíli vytvořit stejnou nebo obdobnou technologii (případně poznatek). Problémem použití této metody, zejména v univerzitním prostředí, bývá to, že všechny zdroje financování konkrétního výsledku výzkumné činnosti jsou obtížně vysledovatelné/vyčíslitelné.⁴⁸

výnosová metoda

Tato metoda vychází z předpokladu, že nikdo nechce zaplatit za danou technologii více, než kolik díky ní v budoucnu vydělá. Základem metody je tedy posouzení toho, jak velké zisky lze z využití této nové technologie získat.⁴⁸ Při odhadu je nutné zvažovat minulé zkušenosti

(například z jiných projektů, jejichž oceňování pracovník CTT již provedl), velmi důležitá je také predikce trhu. Je nutné také posoudit, jakého zisku lze dosáhnout, než technologie (výrobek) opět zastará. Dále je také nutné posoudit situaci na základě toho, jak dlouho ještě potrvá patentová ochrana brzdící nástup konkurence.⁴⁸ Úskalí této metody je v tom, že se z velké míry opírá o predikci, která nemusí odpovídat situaci v budoucnu.⁴⁸

V zásadě se dá říci, že zcela přesné posouzení tržního potenciálu nové technologie je téměř nemožné. Někdy je vhodné některé z těchto metod do určité míry zkombinovat.

7.3.4 Komericializace:

Úvod

Komericializací poznatku rozumíme jeho uplatnění v praxi výměnou za finanční nebo jinou náhradu.⁴⁹

Možnými formami komericializace je poskytnutí licence nebo převod poznatku, navázání spolupráce na dalším vývoji poznatku nebo založení nové spin-off firmy za účelem uplatnění poznatku.⁴⁹

Pokud se tedy vědec domnívá, že by jeho výsledky mohly být uplatnitelné v praxi, doporučuje se, aby se v tuto chvíli obrátil na personál z některého z center pro transfer technologií (CTT). V současné době má v ČR každá univerzita svoje CTT, příp. inovační centrum (viz. kapitola 7.3.2).

Průběh procesu komericializace⁵⁰

Po navázání spolupráce vědeckého pracovníka s CTT je vědec obvykle upozorněn na to, že v průběhu procesu se nesmí s nikým dalším dělit o informace týkající se výsledků jeho výzkumu. Důležité tedy je, aby nedocházelo k šíření informací ani od spolupracovníků, případně od studentů.⁵⁰

Pracovníci z CTT dále vědci pomohou s vyhodnocením komerčního potenciálu na současném trhu.

Pracovníci CTT dále vědce seznámí s celým průběhem procesu komericializace, včetně časové náročnosti.

Dále je pak nutné, aby došlo k ochraně duševního vlastnictví. Pracovníci CTT mají za úkol seznámit vědce s možnými formami ochrany a dále vyhodnotit, která forma je pro konkrétního vědce nejvýhodnější.⁵⁰

Následuje analýza možností komericializace po ekonomické stránce, tedy zhodnocení všech možností na základě potenciálních nákladů a výnosů. Mezi nejčastěji užívané formy v ČR patří **prodej poznatku**⁵⁰ – tedy že univerzita (vlastník poznatku) dostane za výsledky svého výzkumu finanční náhradu. Dále **licencování**⁵⁰ – což znamená, že univerzita (vlastník) uzavře smlouvu (například s firmou z komerčního sektoru), na základě které je firma oprávněna využívat chráněné duševní vlastnictví vědce. Firma tedy na základě takovéto smlouvy může nakládat s patenty nebo autorskými díly.

Další, často užívanou formou komercializace výsledků, je v ČR **zakládání spin-off společností**.⁴⁰ Tato spin-off společnost bude pak využívat chráněný poznatek a bude s ním moci dále nakládat (například prodejem výrobků, který budou vytvořeny na základě tohoto nového poznatku). CTT může také vědci pomoci s následným nabízením výsledku výzkumu na trhu. Součástí CTT bývají obvykle i lidé vzdělaní v oblasti práva, kteří mohou vědci pomoci s tvorbou příslušných smluv, které budou v souladu s českou legislativou. V neposlední řadě pak mohou pracovníci CTT dále sledovat a analyzovat další vývoj komercializace, případně pak vytvářet návrhy na případné změny.⁵⁰ Pracovníci CTT provází vědce celým procesem, některé aktivity zajistí pomocí svých vlastních pracovníků, jiné pak pomocí externích expertů.⁵⁰

Důležitost komercializace výsledků⁵⁰

Úspěšnost komercializace ovlivňuje celostátní ekonomiku. Pokud jsou výzkumné organizace schopny své výsledky alespoň zčásti prodat, získávají tím další finanční prostředky pro svoji činnost. Z nových poznatků má samozřejmě prospěch i společnost, tedy lidé, kteří se mohou stát koncovými uživateli nového výrobku, který byl na základě nového poznatku vyprodukován. Ve výsledku se tedy může jednat například o softwarové programy nebo léky, které pak budou lidé moci každodenně používat. Výhodu tímto získává i samotný stát, který získá do rozpočtu další finanční prostředky díky daním odvedených z prodeje těchto nových výrobků.⁵⁰ V neposlední řadě vznikají nová, dobře placená pracovní místa v sektorech s vysokou přidanou hodnotou.

Pokud vědec a jeho spin-off firma dojde až do komerční fáze a svůj produkt začne nabízet na trhu, začíná tu platit zákon nabídky a poptávky. Pokud je tedy vědcovo řešení dané problematiky cenově dostupné, lepší než konkurence nebo případně úplně unikátní, má vědec šanci na úspěch. Nicméně v dynamicky se rozvíjejících oborech (např. softwarovém inženýrství, biotechnologii apod.) se poměrně často stává, že než spin-off firma vyvine komerční produkt, konkurenční firmy na trh v podobném čase uvedou podobné produkty.

7.3.5 Inkubátory

Úvod

Podnikatelské inkubátory fungují podobně, jako lékařský přístroj, podle kterého jsou pojmenovány. Tak, jako lékařský přístroj vytváří ideální podmínky nově narozeným dětem, podnikatelský inkubátor poskytuje podobné prostředí start-up firmám.⁵¹ Podnikatelské inkubátory tedy zajišťují začínajícím podnikům přípravu na samostatné fungování. Jejich koncept je založen na tom, že po určitou dobu chrání konkrétní podnikatelský projekt, který je ve fázi prvotního vývoje velmi zranitelný, a pokud by existoval samostatně, tak by musel čelit od začátku tvrdým podmínkám světa reálného podnikání. Inkubátor poskytuje zvýhodněné podmínky, díky nimž může firma v klidu po nějakou dobu růst a minimalizovat tak případné ztráty.⁵¹

V praxi to tedy funguje tak, že start-up firma může díky inkubátoru získat například zvýhodněný nájem kancelářských, laboratorních, či jiných výrobních prostor; popř. cenové zvýhodněné konzultantské, rekvalifikační a školící služby.⁵²

Výhodou inkubátoru je dále to, že jej obvykle využívá více začínajících firem současně, díky tomu je možné sdílet prostory s dalšími společnostmi, což může napomoci i případné vzájemné spolupráci mezi firmami, které jsou uvnitř inkubátoru.

Nájemní smlouva mezi start-up firmou a konkrétním inkubátorem se uzavírá nejčastěji na dobu tří let. Po skončení nájemní smlouvy se firma zpravidla buď přesouvá do vlastních prostor, anebo se stává součástí vědeckotechnického parku.⁵²

Situace v ČR a spojitost se členstvím v EU

Za vědeckotechnický park považujeme podnikatelskou infrastrukturu (např. prostory k pronájmu). Vědeckotechnické parky jsou v České republice často budovány v blízkosti univerzit anebo jsou přímo jejich součástí, přičemž v takovém případě je univerzita i provozovatelem parku.

Inkubátor může být také součástí vědeckotechnického parku, anebo může fungovat jako samostatný subjekt.⁵³

I přes to, že koncept podnikatelského inkubátoru vznikl v USA na konci 60. let, Česká republika nebyla oproti USA příliš opožděna - první inkubátory u nás začaly vznikat už v 90. letech 20. století. Šlo však pouze u výjimky a ve větší míře se inkubátory začaly objevovat až po roce 2004, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie. Bylo to způsobeno také tím, že Česká republika mohla začít využívat **strukturální fondy Evropské unie**. Peníze z těchto fondů bylo, a stále je, možno využít při budování takovýchto podnikatelských inkubátorů.⁵¹

Konkrétně v České republice vznikl také, v rámci operačního programu⁵⁴ pro **Podnikání a inovace**, program **Prosperita**. Program prosperita je zaměřen na podporu výstavby a provozu podnikatelských inkubátorů⁵¹ a je financován z fondů Evropské unie.⁵⁵

V České republice většinou podnikatelské inkubátory vznikají z iniciativy krajů či měst, nebo jako (výše zmíněná) přidružená pracoviště univerzit a vysokých škol. Jejich provoz je většinou alespoň zčásti financován z veřejných peněz. V ČR je ale možné najít také inkubátory fungující bez veřejné podpory.⁵¹ Těmito soukromými inkubátory jsou například inkubátor **Impact HUB Brno** nebo inkubátor **StartupYard** v Praze.⁵⁶ Tyto soukromé inkubátory jsou financovány soukromými (fyzickými nebo právníckými) osobami a jsou vystavěny na čistě ziskovém principu.⁵⁷

V současné době funguje v České republice poměrně velké množství podnikatelských inkubátorů a v každém kraji v ČR je umístěn alespoň jeden podnikatelský inkubátor.⁵⁸ V rámci Jihomoravského kraje je nejvýznamnějším provozovatelem inkubátorů JIC (Jihomoravské inovační centrum); JIC provozuje mimo jiné také inkubátor INBIT, který je umístěn v univerzitním kampusu Masarykovy univerzity.

I kvůli existenci těchto fondů, které slouží na podporu českých programů, díky kterým mohou vznikat nejen podnikatelské inkubátory, je, dle mého názoru, velmi důležité, abychom my jako Česká republika i nadále usilovali o zachování našeho členství v EU.

Praktická část

8 Mapování spin-off firem v ČR (červenec - prosinec 2019)

Při mapování spin-off firem jsem postupoval dle dostupného seznamu veřejných univerzitních vysokých škol v ČR.⁵⁹ Seznam obsahoval dohromady 24 veřejných vysokých škol. Při mapování těchto společností, vzniklých v rámci konkrétních univerzit, jsem zjistil, že v rámci 9 z těchto vysokých škol funguje jedna nebo více spin-off firem (viz. Tabulka 1 na str. 36). Z toho vyplývá, že více než třetina všech veřejných univerzitních vysokých škol v ČR má alespoň jednu společnost tohoto typu.

V době, kdy jsem se pokoušel o zmapování všech spin-off firem v České republice, mi byly poskytnuty informace celkem o 41 univerzitních spin-off firmách (viz. Tabulka 2 na str. 37). Ovšem z těchto 41 spin-off firem bylo pouze 7 z nich pravými spin-off firmami (jedna z pravých spin-off firem je ale v současné době v likvidaci) - proto by se dalo uvést, že v současné době máme v ČR dohromady 6 fungujících pravých univerzitních spin-off firem. A dále 34 fungujících nepravých univerzitních spin-off firem (viz. Graf 2 na str. 39). Zajímavým faktem je dále to, že drtivá většina těchto společností vznikla jako s.r.o (viz. Graf 3 na str. 39).

Na základě mapování se mi podařilo zjistit, že z celkových 14 krajů v ČR, v současné době funguje alespoň jedna univerzitní spin-off firma v 6 krajích. Ve zbylých 7 krajích tedy žádné spin-off firmy nefungují. Ve Zlínském kraji (kde sídlí UTB), mi informace o spin-off firmách nebyly poskytnuty (viz. Graf 4 na str. 40).

Při mapování jsem získal výsledky ze všech veřejných vysokých škol v ČR kromě **Univerzity Tomáše Bati** ve Zlíně, kde vedení oddělení pro transfer technologií nechtělo poskytnout žádné informace týkající se jejich spin-off firem (ani názvy společností).

Veškeré detailní informace o jednotlivých spin-off společnostech, které se mi podařilo zmapovat, jsou uvedené v přílohách práce.

Níže je pro přehlednost a úplnost informací vloženo několik grafů a tabulek:

Počty vzniklých spin-off firem v rámci univerzitních veřejných vysokých škol v ČR:

Název:	Zkratka:	Počet fungujících spin-off firem:
Akademie múzických umění v Praze	AMU	0
Akademie výtvarných umění v Praze	AVU	0
Česká zemědělská univerzita v Praze	ČZU	1
České vysoké učení technické v Praze	ČVUT	1
Janáčkova akademie múzických umění v Brně	JAMU	0
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích	JU	0
Masarykova univerzita	MU	13
MU ve spolupráci s VUT v Brně	MU	2
Mendelova univerzita v Brně	MENDEL U	0
Ostravská univerzita	OU	0
Slezská univerzita v Opavě	SU	0
Technická univerzita v Liberci	TUL	1
Univerzita Hradec Králové	UHK	0
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem	UJEP	0
Univerzita Karlova	UK	3
Univerzita Palackého v Olomouci	UP; UPOL	6
Univerzita Pardubice	UPa	0
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	UTB	?
Veterinární a farmaceutická univerzita Brno	VFU	0
Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava	VŠB-TUO	1
Vysoká škola ekonomická v Praze	VŠE	0
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	VŠCHT	0
Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze	VŠUP	0
Vysoké učení technické v Brně	VUT	4
Západočeská univerzita v Plzni	ZČU	9

Tabulka 1: vlastní zpracování

Tabulka 2: vlastní zpracování

Univerzitní spin-off firmy v ČR 2019	
Instituce:	
ČVUT	
	a) Eyedea Recognition s.r.o.
ČZU	
	a) Terpenix s.r.o.
MU + VUT	
	a) Flowmon Networks a.s.
	b) Netcope Technologies, a.s.
MU	
	a) Enantis, s. r. o.
	b) ADVEX INSTRUMENTS, s. r. o.
	c) Mycroft Mind, a.s.
	d) Inosys, s. r. o.
	e) CaverSoft, s. r. o.
	f) Celebrio Software, s. r. o.
	g) NANO FUSION s. r. o.
	h) Sofigen s. r. o.
	i) Institut biostatistiky a analýz, s.r.o
	j) ROPLASS, s. r. o.
	k) ADVECOPLAS, s. r. o.
	l) two little butterflies, s.r.o.
	m) Altimapo s.r.o.
TUL	
	a) ELMARCO s.r.o.
UK	
	a) AB PHARMA s.r.o.
	b) HomeBalance s.r.o.
	c) Charles University Innovations Prague s.r.o.

UPOL	
	a) NANOMAT s.r.o.
	b) OIChemIm, s. r. o.
	c) BioApex, s. r. o.
	d) BioPatherns, s. r. o.
	e) IntellMed, s. r. o.
	f) AgroBioChem, s.r.o.
VŠB - TUO	
	a) Projektově.CZ s.r.o
VUT	
	a) RehiveTech, spol. s r.o.
	b) NenoVision s.r.o.
	c) Diovetech s.r.o.
	d) ConWe s.r.o.
ZČU	
	a) CIE s. r. o.
	b) Go Rest s. r. o.
	c) InMeteo, s. r. o.
	d) Inno Connect s. r. o.
	e) Pinflow energy storage s. r. o.
	f) REX Controls s.r.o.
	g) SentiSquare s.r.o.
	h) SpeechTech, s.r.o.
	i) XENO Cell Innovations s.r.o.
* červeně zvýrazněné jsou právě univerzitní spin-off firmy	

Počty univerzitních spin-off firem v krajích ČR:

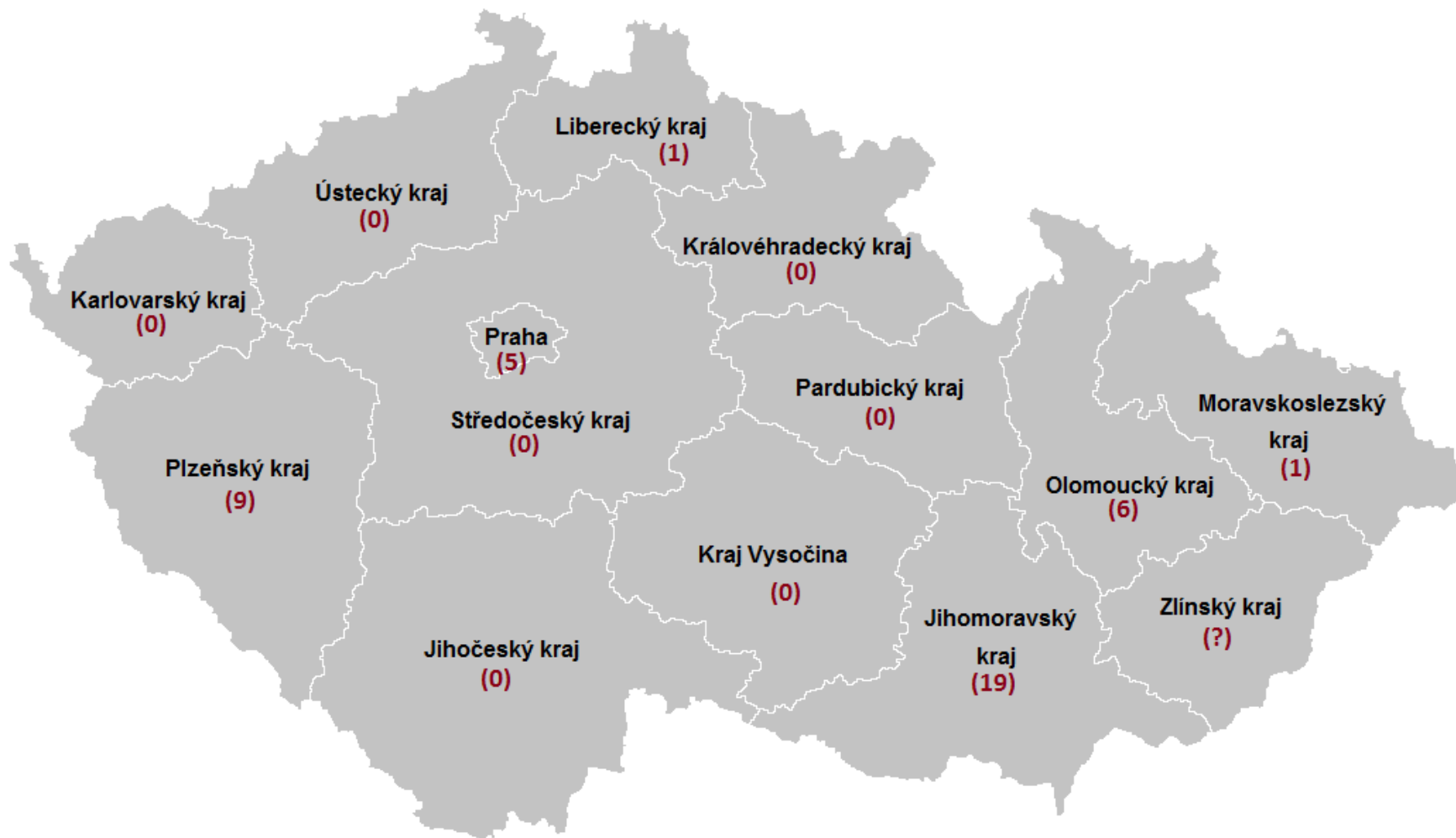
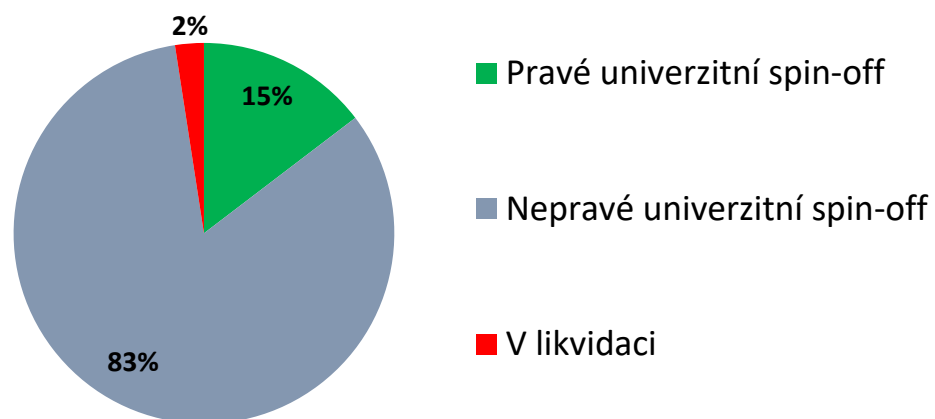


Schéma 6: vlastní zpracování na základě vlastnoručně získaných dat

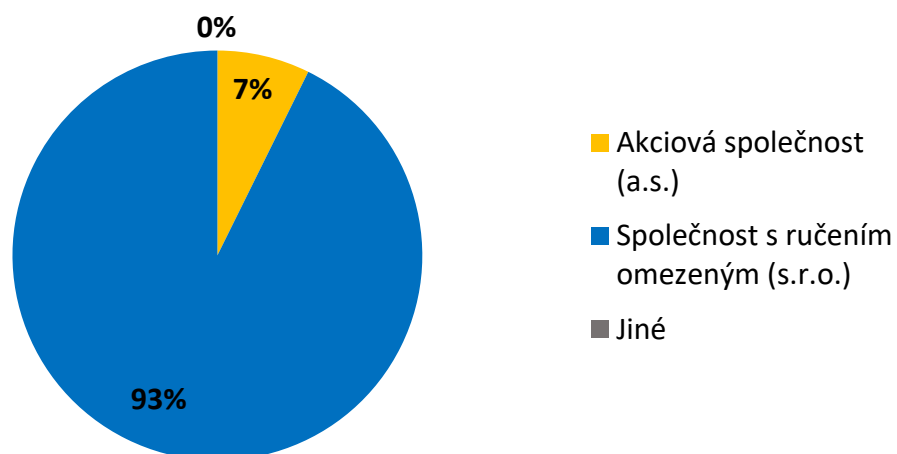
Zdroj (šablona): https://cs.wikipedia.org/wiki/Kraje_v_%C4%8Cesku; ⁶⁰

Zastoupení typů univerzitních spin-off firem v ČR dle vztahu k univerzitě (v %)



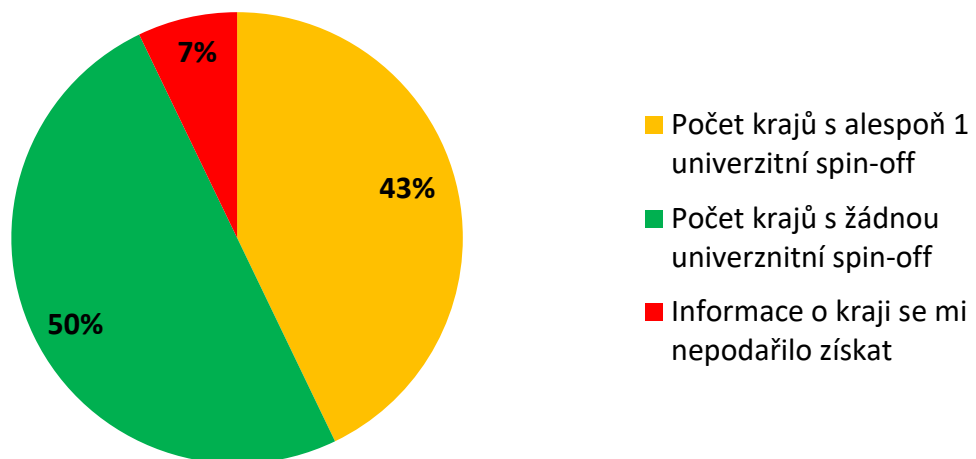
Graf 2: vlastní zpracování

Zastoupení typů univerzitních spin-off firem v ČR dle právní formy (v%)



Graf 3: vlastní zpracování

Zastoupení univerzitních spin-off firem v krajích ČR



Graf 4: vlastní zpracování

9 Strukturovaný rozhovor

Úvod

V praktické části práce jsem se kromě kompletního zmapování českých univerzitních spin-off firem rozhodl provést strukturované rozhovory s lidmi z praxe, kteří v těchto společnostech pracují.

Z výše uvedených zmapovaných spin-off firem jsem si vybral tři z těchto společností. Tyto tři společnosti byly zvoleny záměrně - z důvodu, že dvě z těchto spin-off firem jsou považovány z teoretického hlediska za pravé spin-off společnosti a jedna z nich je považována za spin-off společnost nepravou.

Cílem strukturovaného rozhovoru bylo zjistit, zda se pohled na danou problematiku spin-off firem liší z pohledu pracovníka pravé nebo nepravé spin-off firmy. Dále potvrdit nebo vyvrátit některá tvrzení (např. že univerzita by měla pouze vzdělávat a ne podporovat zakládání spin-off firem), se kterými jsem se setkal v průběhu psaní práce. Pro strukturovaný rozhovor jsem se rozhodl dále z důvodu, že i v dnešní době je k dispozici poměrně malé množství článků a publikací, které by se věnovaly těmto dvěma specifickým typům spin-off firem v prostředí ČR, a proto jsem chtěl shromáždit co nejvíce dalších informací.

Volba dotazníku

Na základě otázek, které mi vyvstaly v průběhu psaní práce a doporučení od svých školitelů byl vytvořen dotazník, skládající se z kombinace 23 otevřených a uzavřených otázek. Kompletní dotazník s otázkami je uveden na konci jako příloha práce.

Volba konkrétních firem

K provedení strukturovaného rozhovoru jsem zvolil tři spin-off společnosti. Jedná se o společnost Enantis s.r.o., bez vlastnického podílu univerzity. A dále o firmy **Flowmon Networks a.s.** a **Institut biostatistiky a analýz s.r.o.**, ve kterých má Masarykova univerzita vlastnický podíl.

Výsledky

Níže uvádím odpovědi respondentů. V této části je uvedeno vždy číslo a téma konkrétní otázky. Celá znění otázek jsou uvedena v přílohách práce, kde je přiložena originální forma dotazníku.

1.) Vznik pravých a nepravých spin-off firem v ČR:

Při mapování spin-off firem v ČR jsem si všiml, že drtivá většina těchto společností vzniká jako nepravé univerzitní spin-off firmy. První otázka tedy zněla, z jakého důvodu si respondenti myslí, že vznikají spíše nepravé univerzitní spin-off firmy než pravé.

Jako důvody mi jeden z respondentů uvedl **časovou náročnost zakládání**, právní prostředí ČR a pak **samotné fungování firmy**.

Při zakládání pravé univerzitní spin-off firmy je časová náročnost značná. Celý projekt musí projít a musí být odsouhlasen mnoha univerzitními orgány (viz. Schéma 4). Tyto orgány se

typicky scházejí po delších časových obdobích. Celý proces tedy může trvat i déle než 1 rok. Takto dlouhá doba je pro některé typy spin-off firem (např. v některých IT odvětvích) nepřijatelná, protože musí reagovat rychle na poptávku po jejich produktu a jejich produkt umět dodat dříve, než konkurence bude schopna vytvořit podobný.

Závažnějším důvodem je ale podle jednoho z respondentů samotné fungování firmy. Pokud chce pravá spin-off firma rozšířit svůj výrobní kapitál, tedy nakoupit například další nákladnou přístrojovou techniku, rozhodují o tom lidé z univerzity. Jedná se tedy o to, že úspěch celé spin-off firmy je závislý např. na akademických senátorech, kteří rozhodují o tom, zda-li se nové přístroje koupí, či nikoliv. Problém je, že akademičtí senátoři většinou nebývají experti v daných odvětvích a mohou tedy dojít ke špatným rozhodnutím.

Druhý respondent uvedl, že příliš neuznává terminologii pravý a nepravý spin-off, z důvodu, že si myslí, že spin-off firma je jakákoliv firma, která vznikla na základě transferu konkrétní technologie z univerzity.

Třetí respondent uvádí, že problém se již tvoří při samotném financování univerzit. Uvádí, že elitní univerzity v zahraničí (např. Harvard, Columbia a MIT), mají k dispozici daleko více finančních prostředků z důvodu, že studenti za studium platí nemalé částky. Financování univerzit v ČR podle něj není úplně efektivní a po vysokých školách je vyžadováno, aby dělaly nějakou další doplňkovou činnost (kromě výuky). Říká, že v momentě, kdy se jejich firma jako společnost od univerzity odštěpila, tak zjistili, jak složité je uplatnění v komerčním sektoru. Dříve prý fungovali jako součást univerzity a měli k dispozici od univerzity peníze, které mohly utrácet a nebyli tudíž nuceni k tomu, aby je utráceli co nejefektivněji. Říká, že v minulosti spousta lidí, kteří něco vymysleli v univerzitním prostředí, tento poznatek vyvedli ven a univerzita z toho již neměla žádné peníze. Nyní se ale vytvořila možnost zakládání spin-off firem, tedy cesta, jak je možno poznatek z univerzity legálně zkomercializovat. Říká také, že ve spoustě případů to dopadlo tak, že nastal obrovský zlom, když firma začala působit mimo univerzitní prostředí. Peníze si totiž musela obstarat sama (ne z dotací a grantů), a díky tomu spousta těchto společností zkrachovalo. Říká, že když má univerzita podíl ve spin-off firmě, tak že určitým způsobem ručí za to, že spin-off firma bude fungovat. V současné době ale podle něj prakticky nejsou na univerzitách v ČR lidé, kteří by dokázali poradit se vznikem spin-off firem. Říká dále, že v dnešní době máme spíše více nepravých spin-off firem, které vznikly kvůli tomu, aby měla univerzita (již výše zmiňovanou) doplňkovou činnost anebo že tato podmínka byla uvedena v grantu, který univerzita čerpala. Podle respondenta zhruba 50% spin-off firem, které jsou takto založeny, přestane do 2 let fungovat.

2.) Důvod vytvoření spin-off firmy

První dva respondenti uvedli, že jejich spin-off firma byla založena za účelem komercializace výsledků výzkumu. Oba rovněž uvádějí, že jejich spin-off firmy byly vytvořeny za účelem globální distribuce produktů.

Třetí respondent říká, že jejich spin-off firma vznikala jako menší ústav v rámci konkrétní univerzitní fakulty. Jejich ústav se pak začal rozrůstat. Založit spin-off bylo pak doporučení, které jejich ústav držel od rektorátu. Pokud by toto doporučení firma neobdržela, respondent uvádí, že by pravděpodobně k založení spin-off firmy nedošlo. Dalším důvodem založení jejich spin-off firmy bylo to, že univerzita nebyla ochotna se s nimi domluvit na nastavení určitých podmínek - tak, aby jejich firma (v podobně ústavu) mohla fungovat dále v rámci univerzity. Univerzita vždy od fakult bere odvody pro fungování rektorátu. Po jejich ústavu univerzita

chtěla pro rektorát stejné odvody jako po fakultě, která část peněz dostává. Byly to příliš velké částky. Jejich ústav by to neufinancoval.

Třetí respondent dále uvádí, že jejich spin-off nebyl založen za účelem získání velkého zisku. Jejich firma totiž funguje jako servisní organizace, a proto není jejich primárním cílem mít co nejvyšší zisk.

3.) Proces zakládání spin-off firem

Jeden z respondentů uvádí, že v případě založení nepravé spin-off firmy je to záležitost několika dní. Celý proces probíhá stejně jako při běžném zakládání s.r.o nebo a.s.

Druhý respondent uvádí, že v případě založení pravé spin-off firmy je proces komplikovanější - časová náročnost se pohybuje okolo 1 roku. Bylo také časově náročné a zdouhavé přesvědčit univerzitu, že založení spin-off firmy s její účastí má smysl.

Třetí respondent říká, že celý proces založení pravé spin-off firmy trvá takto dlouho mj. také proto, že na univerzitě není nikdo, kdo by byl odpovědný za to, jak má celý proces fungovat (kromě CTT). Problém je ale také podle něj v tom, že i na funkci CTT musí univerzita přispívat. O tom, kolik peněz CTT pro své fungování dostane, ale rozhodují vysoce postavení lidé na univerzitě, kteří jsou sice vzdělaní, ale nemají zkušenosti s businesssem a nedokáží vyhodnotit, zda-li vklad peněz do takovéto instituce má smysl. Tito vysoce postavení lidé prý neví, jak se mají správně rozhodnout, a proto proces založení pravé spin-off firmy tak dlouho trvá.

*Při psaní práce jsem místy narážel na tvrzení, že při zakládání nepravých spin-off firem dochází podle některých lidí k odlivu know-how z univerzity s tím, že univerzita z prodeje produktu, který byl vytvořen na základě know-how (vytvořeného na univerzitě) nic nemá. Tato informace ale není pravdivá z důvodu, že většina nepravých univerzitních spin-off firem má s univerzitou uzavřenou dohodu (často prostřednictvím CTT univerzity) o tom, že z veškerých prodaných produktů, které byly vyvinuty na základě know-how vytvořeného na univerzitě má spin-off firma povinnost odvádět univerzitě zpět vždy určitou procentuální část zisku z prodeje každého výrobku.

4.) Problémy při zakládání firmy

První dva respondenti uvedli, že se neúčastnili přímo zakládání spin-off firem. S nějakými zásadními problémy se ale jejich kolegové pravděpodobně nesetkali. Jeden z respondentů ale uvedl, že od doby, kdy zakládali svou spin-off společnost, došlo v tomto ohledu ke zpřísnění legislativy ČR, což by mohl být možný problém při zakládání nových spin-off firem v roce 2019.

Třetí respondent říká, že při samotném procesu zakládání žádný problém nenastal díky tomu, že už věděli, co je čeká, a proto se připravili dopředu.

5.) Investor ze soukromého sektoru

První dva respondenti uvedli, že při zakládání jejich spin-off firem nebylo žádného investora zapotřebí. V prvotní fázi rozběhů společnosti to nebylo nutné.

První respondent ale uvedl, že kdyby podnikli aktivní kroky, pravděpodobně by neměli problém se získáním investora.

První dva respondenti ale uvedli, že možnost, mít od začátku investora pro ne nepřípadala v úvahu z důvodu, že nechtěli, aby o firmě rozhodoval někdo jiný, než zakládající lidé.

Jeden z respondentů dále uvedl, že pokud investor získá ve společnosti majoritní podíl, má právo rozhodovat o chodu společnosti jinak, než zakládající členové. Respondent toto vnímá jako možný důvod špatného vývoje nebo zániku spin-off firmy.

Třetí respondent říká, že investora nehledali, protože si nedokáže představit, že investor dá peníze do něčeho, u čeho už od začátku ví, že nebude nijak extra ziskové. Říká, že oni jsou servisní organizace a jejich primárním cílem je udržení běžících projektů, protože si myslí, že to dává smysl.

6.) Tuzemští a zahraniční investoři

I přesto, že respondenti uvedli, že jejich firmy žádného investora nemají, zeptal jsem se jich, jak vnímají informaci, že tuzemští investoři jsou méně ochotní investovat do příležitostí, kde je větší riziko, oproti zahraničním.

První dva respondenti uvedli, že toto tvrzení je pravdivé. Jeden z respondentů uvedl, že za to může pravděpodobně rozdíl v mentalitě lidí.

Druhý respondent dále uvedl, že podle něj se ale situace mění a díky tomu, že česká společnost bohatne, začíná přibývat investorů, které jsou ochotni své peníze vkládat i do příležitostí, kde je větší riziko.

Třetí respondent říká, že je pravda, že investoři v ČR jsou obecně méně ochotni investovat do příležitostí s vyšším rizikem oproti investorům z USA.

7.) Usilování o vznik spin-off firem

První dva respondenti uvedli, že není nutné usilovat o to, aby v ČR vznikaly spíše právě univerzitní spin-off firmy a ne nepravé. Naopak uvedli, že si myslí, že je pro oba subjekty výhodnější, když ve spin-off firmě majetková účast univerzity nebude z důvodu následného fungování společnosti.

Jeden z respondentů ale zdůrazňuje, že je ale důležité, aby byla vytvořena smlouva (dohoda) s univerzitou a nepravou spin-off firmou o tom, že určitá část zisku z produktů půjde zpět na univerzitu.

Třetí respondent říká, že si myslí, že univerzity by spíše měly dávat přednost vzniku pravých spin-off firem. Říká také, že spin-off firmy by měly vznikat, aby z nich univerzita měla nějaký benefit. Říká, že jejich firma spolupracuje se studenty a lékařskými fakultami a poskytuje jim služby. Říká, že se lékařským fakultám snaží nabízet srovnatelně dobré služby jako jiná firma ze soukromého sektoru, ale za výhodnější sazby.

8.) Vznik spin-off firem a kvalita univerzity

První dva respondenti uvedli, že kvalita univerzity se může odrážet na počtu vzniklých spin-off firem v rámci jednotlivých oborů. Ve většině případů platí, že čím více úspěšných spin-off firem v rámci fakulty konkrétní univerzity vzniklo, tím kvalitnější bude studium na dané fakultě oproti konkurenčním vysokým školám.

Třetí respondent říká, že rozhodně platí, že kvalita studia je závislá na tom, kolik spin-off firem v rámci konkrétní fakulty vzniklo. Rovněž říká, že je podle něho špatné, že na fakulty univerzit chodí náboráři z korporátních forem. Říká, že si myslí, že je lepší, když absolventi univerzit mohou nejprve pracovat např. v nějaké menší spin-off firmě a zkusí se tak dostat do top pozic trhu, než když začínají přímo v korporátní firmě.

*Všech tří respondentů jsem se ptal, jak vnímají výrok o tom, že vysoké školy by měly primárně učit a podporovat zakládání spin-off firem.

Všichni tři respondenti uvedli, že tento výrok není pravdivý, protože kvalitní výuka na univerzitách souvisí s kvalitním výzkumem a výsledky kvalitního výzkumu mohou být využity právě prostřednictvím spin-off firmy.

Jeden z respondentů rovněž zdůraznil, že univerzity by se měly zaměřovat zejména na tzv. aplikovaný výzkum. Což je výzkum, který má předem stanovené cíle na využití v praxi.

9.) Změny v prostředí ČR

První z respondentů uvedl, že legislativa ČR je pouze minoritním problémem při vzniku spin-off firem. Jako závažnější zmiňuje způsob, jakým si konkrétní univerzita nastaví proces vzniku jejích spin-off firem. Univerzity podle něj mohou samy zařídit to, aby došlo ke zkrácení procesu založení pravé spin-off firmy.

Druhý respondent uvádí, že podle něj je administrativní náročnost při chodu spin-off firmy stejná jako u jiné s.r.o. nebo a.s.

Třetí respondent říká, že by změnil financování univerzit. Aby univerzity nedostávaly peníze podle toho, kolik na danou univerzitu chodí studentů. Myslí si, že některé fakulty díky tomu přijímají až příliš mnoho studentů a ti pak mají problém se uplatnit v praxi.

10.) ČR a členství v EU

První dva respondenti uvedli, že v ohledu zakládání spin-off firem je pro ČR členství v EU výhodné.

Jeden z respondentů uvádí, že výhoda spočívá zejména v tom, že spin-off firmy si mohou sáhnout na evropské peníze. Dále uvádí, že nevidí důvod, proč by mělo být členství v EU pro ČR nevýhodné.

Třetí respondent říká, že co se týče dotací EU, má k věci spíše negativní postoj.

*Je zřejmé, že členství v EU hraje při zakládání těchto společností velkou roli. Sídla společností, které jsem navštívil, byly z velké části vybudovány z evropských peněz. Řada z těchto společností též využívala různých grantů EU.

11.) Spin-off prostředí v ČR a ostatních státech EU

Jeden z respondentů uvedl, že v některých zemích EU je proces založení spin-off firmy mnohem jednodušší než v ČR (např. v Holandsku). Uvádí též, že univerzity si v některých zemích umí proces zakládání (i pravých) spin-off firem velmi zjednodušit. Díky tomu v těchto zemích vzniká více spin-off firem, než u nás.

Druhý z respondentů uvedl, že se touto problematikou nezabýval.

Třetí respondent uvádí, že je zřejmé, že některé státy EU jsou na tom lépe, než my, protože tam na vznik spin-off firem kladou větší důraz. Říká také, že důvod k tomu je ten, že mentalita českých lidí je jiná oproti ostatním lidem v EU. Říká, že v ČR mají lidé tendenci více kopírovat již vzniklé společnosti. Říká, že v ostatních státech EU mají lidé větší tendenci k tomu, aby rozšiřovali národní bohatství. Říká, že Češi mají spíše větší sklony k tomu, aby úspěšné společnosti prodali do zahraničí. Češi prý nemají dostatečnou národní hrdost a chybí zde dostatečná podpora domácího průmyslu.

12.) Upřednostnění vzniku pravé spin-off před nepravou a naopak

Jeden z respondentů uvedl, že vznik jejich nepravé spin-off firmy byl upřednostněn před založením pravé spin-off firmy z důvodu řízení - vedení firmy se nemusí dožadovat oprávnění k rozšíření výrobního kapitálu spin-off firmy.

Druhý uvedl, že přímo při založení společnosti nebyl přítomen. Reaguje ale na výhodu menší časové náročnosti při založení nepravé spin-off firmy tak, že si si nemyslí, že by byla časová náročnost založení pravé spin-off firmy nějak příliš limitujícím faktorem z důvodu, že lidem z univerzit většinou trvá delší dobu, než se jim podaří nové poznatky získat, a že když paralelně se získáváním nových poznatků běží proces zakládání pravé spin-off firmy, tak že si nemyslí, že by to mohlo být možné úskalí.

Třetí respondent uvádí, že nezaložili firmu proto, aby zbohatli, ale aby poskytovali dále služby lidem z univerzitního prostředí. Jejich firma je založena na bázi propojení univerzitního a soukromého sektoru. Zvolili pravou spin-off firmu, aby byli více součástí univerzity.

13.) Původ vzniku s.r.o před a.s. a naopak

Jeden z respondentů uvedl, že dali přednost vzniku s.r.o před a.s. z důvodu výše vstupního kapitálu. Na začátku nedisponovali kapitálem o výši 2 000 000Kč, a proto se rozhodli založit s.r.o.

Druhý respondent uvedl, že založili a.s. z důvodu převodů vlastnických podílů mezi společníky. Podle něj je jednodušší převod podílů u společníků a.s., než u s.r.o.

Třetí respondent uvedl, že neměli důvod k tomu, aby založili akciovou společnost.

14.) Good practices ze zahraničí

Jeden z respondentů uvedl, že při vzniku jejich spin-off firmy se inspirovali postupy zakládání z Holandska.

Druhý z respondentů uvedl, že v zahraničí se přímo neinspirovali, ale že při založení firmy měli jako generálního ředitele člověka, který v minulosti již řídil jednu firmu v komerčním sektoru. Tento člověk jim pak pomohl spin-off firmu rozběhnout.

Třetí respondent uvádí, že má již zkušenosti z podnikání ze soukromého sektoru v ČR. Zahraniční osvědčené způsoby nevyužívá.

15.) Spolupráce s institucemi jako CTT a JIC

První dva respondenti uvedli, že v době zakládání jejich spin-off firem ještě CTT MU neexistovalo a že s JIC (Jihomoravské inovační centrum) nijak nespolupracovali.

Třetí respondent sdělil, že CTT v době zakládání jejich spin-off firmy teprve začalo vznikat a s JIC zpočátku nespolupracovali.

16.) Propojení studentů univerzit s univerzitními spin-off firmami

První dva respondenti uvedli, že pobyt studenta v nějaké firmě v komerčním sektoru mu dokáže zcela zásadně studium obohatit. Je důležité, aby si studenti vyzkoušeli v praxi to, co se učí teoreticky.

Jeden z respondentů dále uvádí, že praxe studenta v některé univerzitní spin-off firmě je pro něj zpravidla výhodnější, než praxe ve firmě, která není s univerzitou nijak provázána.

Třetí respondent uvedl, že propojení studentů univerzit má rozhodně velký smysl. Dále sdělil, že k nim do spin-off firmy studenti na praxe pravidelně chodí.

17.) Problémy studentů na praxích

Jeden z respondentů uvedl, že momentálně u nich žádný student na praxi není.

Druhý respondent uvedl, že neexistují nějaké obecné problémy studentů, které by se daly eliminovat např. již při výuce na univerzitě. U každého studenta je to podle něj individuální, a tudíž neexistují žádné obvyklé věci, ve kterých by každý student pokulhával.

Třetí respondent rovněž žádné problémy neuvádí.

18.) Role spin-off firem při přeorientování aktuální výroby na produkci produktů a služeb s vysokou přidanou hodnotou

Podle prvních dvou respondentů univerzitní spin-off firmy budou hrát v budoucnu roli při přeorientování aktuálních výrobních odvětví.

Podle jednoho z nich ale naše spin-off firmy nejsou zásadní, ale stěžejní je, aby zde byly investiční pobídky národním firmám, které v ČR chtějí dělat výzkum. Díky tomu by v odvětvích, ve kterých se vyrábí s vysokou přidanou hodnotou, mohlo do budoucna během kratšího časového intervalu začít pracovat více lidí.

Třetí respondent uvedl, že velmi důležité bude, jak k celému procesu vzniku takovýchto společností budou přistupovat normální lidé. Pokud bude stále tendence prodávat naše úspěšné firmy do zahraničí, tak se nikam neposuneme. Navíc uvádí, že prostředí pro vznik malých firem v ČR není příliš přátelské.

19.) Spin-off firmy a posun ČR na žebříku konkurenceschopnosti

První dva respondenti uvedli, že ČR by se mohla posunout díky univerzitním spin-off firmám na žebříčku konkurenceschopnosti.

Třetí respondent uvedl, že spin-off firmy mohou mít potenciál posunout ČR na žebříčku konkurenceschopnosti, ale musí se změnit pohled lidí na takovéto společnosti u nás.

20.) Přeorientování aktuálních výrobních sektorů

První dva respondenti uvedli, že podle nich má smysl snaha o přeorientování českých výrobních odvětví na odvětví, ve kterých by se vytvářely produkty a služby s vysokou přidanou hodnotou.

Třetí respondent uvedl, že podle něj je velmi důležité, aby nedocházelo k prodeji a odlivu kvalitních českých firem do zahraničí (nebo k zahraničním vlastníkům). Pokud se toto podaří zařídit, tak pomocí start-up firem bude možné přeorientování dosáhnout.

21.) Klíčový faktor úspěchu a ziskovost spin-off firmy

Jeden z respondentů uvedl, že jejich spin-off firma začala být zisková díky významnému evropskému grantu. Dostali štědré financování, mohli navýšit výrobní kapitál a dostali se do zisku.

Druhý respondent uvedl, že to u nich to bylo dáno způsobem řízení bývalého generálního ředitele, který chtěl, aby si firma na svoji existenci vydělala a z toho pak dál rostla.

Třetí respondent uvádí, že jejich spin-off firma nebyla založena primárně za účelem zisku.

22.) Změna legislativy v roce 2015

První dva respondenti uvedli, že žádnou výraznou změnu v legislativě v roce 2015 nezaznamenali.

Třetí z respondentů uvedl, že změny legislativy v ČR nesleduje.

23.) Budoucnost českého spin-off prostředí

První dva respondenti uvedli, že si myslí, že české spin-off prostředí má velký potenciál.

Jeden z nich zmiňuje, že už v posledních letech došlo k výraznému nárůstu počtu úspěšných spin-off firem v ČR.

Druhý respondent zmiňuje, že je pro nás i do budoucna velmi důležité členství v EU. Dále zmiňuje, že i česká vláda si již uvědomila, že může zakládání spin-off firem podpořit.

Třetí z respondentů uvádí, že budoucnost podle něj pravděpodobně nelze předpovědět, ale že se bude rozhodně muset obecně změnit pohled lidí na univerzitní spin-off firmy. Podle něj jsou lidé příliš zaměřeni na to, aby univerzitní spin-off firmy nezneužívaly peníze, což je v pořádku, ale velmi málo lidí už beze v potaz i to, jak samotné univerzity s veřejnými prostředky hospodaří. Říká, že v současnosti naše prostředí spíše aspiruje k tomu, aby vznikaly spin-off firmy, které vyvádějí know-how z univerzity a do univerzity neputují zpět žádné peníze. Je to dáno tím, že univerzity nemají dostatečnou snahu podporovat vznik takovýchto společností nebo s nimi spolupracovat.

10 Závěr

V práci jsem se věnoval získání co nejvíce informací o univerzitních spin-off firmách v ČR. Podařilo se mi **vytvořit kompletní mapu všech těchto společností, které v roce 2019 fungovaly na území ČR**. Podařila se mi dále získat řada důležitých informací od lidí z praxe.

Zjistil jsem, že to, jestli budou české univerzitní spin-off firmy úspěšné, závisí na souhře mnoha faktorů. V práci jsem objasnil, jak důležité je v tomto ohledu české školství a členství v EU. V práci se mi rovněž **podařilo vyvrátit tvrzení** některých politiků o tom, **že univerzity by se měly soustředit pouze na vzdělávání** a nepodporovat vznik spin-off firem. **Podařilo se mi rovněž vyvrátit mýtus o nutnosti odlivu know-how** při vzniku univerzitních spin-off firem, ve kterých nemá univerzita majetkový podíl.

Mnoho článků dnes uvádí jako zásadní úskalí českých spin-off firem to, že zde není dostatek tuzemských investorů, kteří by byli ochotní do těchto společností investovat právě kvůli tomu, že se jedná poměrně o velmi rizikové investice. Podařilo se mi ale od vybraných pracovníků z praxe zjistit informaci, že žádná z jejich spin-off firem (ve kterých pracují), žádného investora na začátku svého fungování nepotřebovala, a dokonce ani nechtěla. Podařilo se mi tedy zjistit, že lidé, kteří tyto úspěšné české spin-off firmy zakládali, investora nechtěli z důvodu, že by získal (po vložení svých finančních prostředků) právo částečně rozhodovat o chodu firmy. Tyto informace se mi podařilo získat z rozhovorů s představiteli tří univerzitních spin-off firem, které v současnosti patří k těm nejúspěšnějším v ČR; nicméně je pravděpodobné, že v některých firmách (a odvětvích) je účast investora již od začátku nutná.

Dále jsem se dozvěděl, že překážky pro vznik českých spin-off firem nemusí být dány pouze vnějšími vlivy (množství byrokracie, nařízení vlády, legislativa, atd.), ale také mohou být z velké části způsobeny mentalitou českých lidí. Dle ředitele jedné české spin-off firmy není nutné, aby se příliš měnilo např. legislativní prostředí ČR. Říká, že stěžejní bude, za jak dlouho se lidé zbaví svých typických špatných zvyků a stereotypů, které si vytvořili v minulosti. Jako příklad lze uvést například negativní postoj k politice (a fungování státu obecně), který je v některých rodinách prezentován dětem již od útlého věku. Z názoru jednoho z respondentů vyplývá, že v některých českých rodinách je dítěti politika prezentována jako něco bezvýznamného, záporného, případně jako něco, o čem se nemá mluvit. Díky tomu těmto dětem myšlení v tomto směru zakrní a jsou velmi ovlivnitelné v budoucnu např. názory některých populistů.

Zjistil jsem, že i přesto, že samostatně se o tomto tématu příliš nepíše, **mohly by pro ČR univerzitní spin-off firmy mít velmi důležitou roli do budoucna, co se týče posunu ČR na žebříčku konkurenceschopnosti**. I v roce 2019 se stále hodně píše o tom, že ČR je tzv. „montovnou“ Evropy a tudíž vyprodukovaná přidaná hodnota na území našeho státu není příliš velká. I přes pesimistické názory některých lidí si myslím, že snaha o přeorientování některých výrobních sektorů v ČR má smysl. Díky tomu, že se zde začnou vyrábět produkty s vyšší přidanou hodnotou, může dojít k nárůstu životní úrovně a zvyšování platů.

Je ale vidět, že v České republice se v tomto ohledu jedná a současná vláda si začíná uvědomovat, že může vznik spin-off firem podpořit. Oproti předchozímu roku též kleslo průměrné množství byrokratické zátěže podniků. Na druhou stranu je ale nutné zmínit, že změny, které se dějí, stále nejsou dostatečné.

I přes to, že jsem se snažil situaci co nejdetailněji zmapovat, je stále možno v této problematice objevit další velmi důležité informace. Velmi zajímavé by například bylo provedení důkladného

dotazníkového šetření v podobě strukturovaných rozhovorů s co největším počtem zaměstnanců univerzitních spin-off firem a získání tak co nejvíce informací z praxe. I přesto, že se mi podařilo získat nové informace, je tato oblast naší ekonomiky stále málo probádaná. Z těchto informací by pak jistě povstala řada dalších souvislostí. Moji práci by to ale pro potřeby SOČ příliš obsahově rozšířilo.

Práce by do budoucna mohla sloužit také jako komplexnější popis těchto společností, který by byl uplatnitelný například pro absolventy škol, kteří uvažují o pracovní činnosti v některých z těchto společností.

11 Bibliografické citace

- 1) ČERNOHORSKÝ Jiří. *Zvýšíme produkci výrobků s vysokou přidanou hodnotou ?* [online]. Strojírenský časopis MM spektrum, 2008 [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL: <https://www.mmspektrum.com/clanek/zvysime-produkci-vyrobku-s-vysokou-pridanou-hodnotou.html>
- 2) Urbangoodpractices. *What is a good practice ?* [online]. Portál urbangoodpractices.org, [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL: <http://www.urbangoodpractices.org/pages/view/what-is-a-good-practice>
- 3) Wikipedia. *Startup (definice)* [online]. Portál wikipedia.org, 2019 [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Startup>
- 4) Managementnews. *Vývoj startupového prostředí v České republice* [online]. Portál management news, 2018 [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL: <https://www.managementnews.cz/manazer/trendy-id-2698721/studie-vyvoj-startupoveho-prostredi-v-ceske-republice-id-3416189>
- 5) COMEFLEX CONSULTING. *Co je to startup* [online]. COMEFLEX CONSULTING s.r.o., 2019 [cit. 16.6.2019]. Dostupné z URL: <https://comeflexoffice.cz/co-je-to-startup/>
- 6) Wikipedia. *Startup (definice)* [online]. Portál wikipedia.org, 2019 [cit. 14.6.2019]. Dostupné z URL: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Startup>
- 7) Edotace. *Start-up: Pojem současnosti* [online]. Měsíčník EU aktualit, 2016 [cit. 15.6.2019]. Dostupné z URL: <http://www.edotace.cz/clanky/start-up-pojem-soucasnosti>
- 8) ROHÁČ Jan. *Startupy v Česku: vývojové fáze, financování a prostorové chování (diplomová práce)*. (Informace citovány ze str. 13 v dokumentu) [online]. Jan Roháč, 2015 [cit. 17.6.2019]. Dostupné z URL: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/152792/>
- 9) MCGOWAN Emma. *What is a Startup Company, Anyway ?* [online]. Startups.com, 2018 [cit. 17.6.2019]. Dostupné z URL: <https://www.startups.com/library/expert-advice/what-is-a-startup-company>
- 10) Wikipedia. *Startup (definice)* [online]. Portál wikipedia.org, 2019 [cit. 14.6.2019]. Dostupné z URL: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Startup>
- 11) Businessinfo. *7 důvodů, proč krachují české startupy* [online]. Portál businessinfo.cz, 2019 [cit. 16.6.2019]. Dostupné z URL: <https://www.businessinfo.cz/cs/clanky/7-duvodu-proc-krachuji-ceske-startupy-118564.html>
- 12) Managementnews. *Vývoj startupového prostředí v České republice* [online]. Portál management news, 2018 [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL: <https://www.managementnews.cz/manazer/trendy-id-2698721/studie-vyvoj-startupoveho-prostredi-v-ceske-republice-id-3416189>
- 13) KLEŇHOVÁ Michaela. *Platy učitelů a učitelek v České republice se příliš neliší* [online]. Portál statistikaamy.cz, 2016 [cit. 22.6.2019]. Dostupné z URL:

- <<https://www.statistikaamy.cz/2016/03/platy-ucitelu-a-ucitelek-v-ceske-republice-se-prilis-nelisi/>>
- 14) HOLÝ Dalibor. *Průměrné mzdy – 4. Čtvrtletí 2014* [online]. Český statistický úřad, 2014 [cit. 20.6.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.czso.cz/csu/czso/cricri/prumerne-mzdy-4-ctvrtleti-2014-truea9fbwn>>
 - 15) Platy.cz. *Platy na pozicích* [online]. Portál platy.cz, 2019 [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.platy.cz/platy>>
 - 16) ŤOPEK Martin. *Transparentnost rozpočtového procesu je naší prioritou* [online]. Ministerstvo financí České republiky, 2018 [cit. 15.6.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.mfcr.cz/cs/aktualne/v-mediich/2018/transparentnost-rozpocetoveho-procesu-je-32822>>
 - 17) KOLÁČKOVÁ Martina. *8 nejčastějších důvodů proč od vás utíkají kvalitní zaměstnanci* [online]. Portál martinakolackova.cz, 2016 [cit. 30.6.2019]. Dostupné z URL:
<<https://martinakolackova.cz/proc-od-vas-utikaji-kvalitni-zamestnanci/>>
 - 18) DOSTÁL Dalibor. *7 důvodů, proč krachují české startupy* [online]. Portál businessinfo.cz, 2019 [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.businessinfo.cz/cs/clanky/7-duvodu-roc-krachuji-ceske-startupy-118564.html>>
 - 19) DOSTÁL Dalibor. *7 důvodů, proč krachují české startupy* [online]. Portál businessinfo.cz, 2019 [cit. 30.6.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.businessinfo.cz/cs/clanky/7-duvodu-roc-krachuji-ceske-startupy-118564.html>>
 - 20) Vědavýzkum.cz. *Spolupracují české vysoké školy se soukromým sektorem ?* [online]. Portál vedavyzkum.cz, 2018 [cit. 13.7.2019]. Dostupné z URL:
<<https://vedavyzkum.cz/ze-zahranici/ze-zahranici/spolupracuji-ceske-vysoke-skoly-se-soukromym-sektorem>>
 - 21) KLIMEŠ David. *Česko umírá na byrokracii, daně jsou tragédie...* [online]. Týdeník Ekonom, 2019 [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL:
<<https://ekonom.ihned.cz/c1-66445620-cesko-v-zajeti-byrokracie>>
 - 22) DOSTÁL Dalibor. *Byrokracie roste.* [online]. Portál businessinfo.cz, 2019 [cit. 13.7.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.businessinfo.cz/cs/clanky/byrokracie-roste-podnikatelum-vzala-o-33-hodin-vice-nez-pred-rokem-117836.html>>
 - 23) NEUFUS Ondřej. *Česko v klání světových ekonomik ztrácí.* [online]. Portál aktualne.cz, 2019 [cit. 13.7.2019]. Dostupné z URL:
<<https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/v-konkurenceschopnosti-si-cesko-pohorsilo-ucit-se-muze-od-si/r~fc3ed7b881ea11e9a049ac1f6b220ee8/>>
 - 24) PETERKA Pavel. *Index byrokracie 2018* [online]. Liberální institut, 2018 [cit. 20.7.2019]. Dostupné z URL:
<<https://libinst.cz/index-byrokracie-2018-v-ceske-republice-stravi-prumerna-mala-firma-papirovanim-233-hodin-rocne/>>
 - 25) Bureaucracyindex.org. *Bureaucracy index 2019* [online]. Portál bureaucracyindex.org, 2019 [cit. 20.12.2019]. Dostupné z URL:
<<http://bureaucracyindex.org/2019-results/>>
 - 26) Bureaucracyindex.org. *Bureaucracy index 2018* [online]. Portál bureaucracyindex.org, 2018 [cit. 28.7.2019]. Dostupné z URL:

- <<http://bureaucracyindex.org/2018-results/>>
- 27) PETERKA Pavel. *Index byrokracie 2018* [online]. Liberální institut, 2018 [cit. 28.7.2019]. Dostupné z URL:
<<https://libinst.cz/index-byrokracie-2018-v-ceske-republice-stravi-prumerna-mala-firma-papirovanim-233-hodin-rocne/>>
- 28) CHLEBOUN Michal. *Právní formy podnikání*. [online]. Portál peníze.cz, 2011 [cit. 1.8.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.penize.cz/podnikani/225445-zaciname-podnikat-pravni-formy-podnikani>>
- 29) Obcanskyzakonik.justice.cz. *Vzdělávání úředníků státní správy...* [online]. Portál obcanskyzakonik.justice.cz (dokument – fyzické osoby.pdf), 2015 [cit. 1.8.2019]. Dostupné z URL:
<<http://obcanskyzakonik.justice.cz/images/pdf/fyzicke-osoby.pdf>>
- 30) MEČÍŘOVÁ Lucie. *Chcete rozjet podnikání? Nejdříve si vyberte právní formu* [online]. Portál finance.cz, 2019 [cit. 1.8.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.finance.cz/518889-pravni-formy-podnikani/>>
- 31) CHLEBOUN Michal. *Právní formy podnikání*. [online]. Portál peníze.cz, 2011 [cit. 3.8.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.penize.cz/podnikani/225445-zaciname-podnikat-pravni-formy-podnikani>>
- 32) Wikipedia. *Společnost s ručením omezeným (definice)* [online]. Portál cs.wikipedia.org, 2019 [cit.3.8.2019]. Dostupné z URL:
<https://cs.wikipedia.org/wiki/Spole%C4%8Dnost_s_ru%C4%8Den%C3%ADm_omezen%C3%BDm>
- 33) Business centrum. *Rozdíl mezi s.r.o. a a.s.* [online]. Portál spravafirem.cz, 2019 [cit. 4.8.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.spravafirem.cz/rozdil-mezi-sro-a-as/>>
- 34) KÖNIGOVÁ Lenka. *Společnost s ručením omezeným podle zákona o obchodních korporacích* [online]. Portál vasdanovyporadce.cz, 2013 [cit. 12.6.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.vasdanovyporadce.cz/spolecnost-s-rucenim-omezenym-podle-zakona-o-obchodnich-korporacich/>>
- 35) Businessinfo. *Obchodní korporace – založení a vznik* [online]. Portál businessinfo.cz, 2019 [cit. 10.8.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.businessinfo.cz/cs/clanky/obchodni-korporace-zalozeni-a-vznik-ppbi-50403.html#!&chapter=4>>
- 36) Wikipedia. *Akciová společnost (definice)* [online]. Portál cs.wikipedia.org, 2019 [cit. 10.8.2019]. Dostupné z URL:
<https://cs.wikipedia.org/wiki/Akciov%C3%A1_spole%C4%8Dnost>
- 37) Wikipedia. *Evropská společnost (definice)* [online]. Portál cs.wikipedia.org, 2019 [cit. 10.8.2019]. Dostupné z URL:
<https://cs.wikipedia.org/wiki/Evropsk%C3%A1_spole%C4%8Dnost>
- 38) Simplyoffice. *Akciová společnost nebo společnost s.r.o.? ...* [online]. Portál simplyoffice.cz, 2018 [cit. 20.8.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.simplyoffice.cz/clanky/akciov%C3%A1-spolecnost-nebo-spolecnost-s-r-o-jake-jsou-mezi-nimi-rozdily>>
- 39) Office house. *Založení, zahájení a likvidace komanditní společnosti* [online]. Portál officehouse.cz, 2018 [cit. 20.8.2019]. Dostupné z URL:

- <<https://www.officehouse.cz/2018/09/13/zalozeni-zahajeni-a-likvidace-komanditni-spolecnosti/>>
- 40) Dokument se nachází na konci této práce jako příloha
Zdroj číslo 40: Spin-off - graficky pruvodce problematikou
 - 41) Wikisofia. *Duševní vlastnictví: autorská práva, vlastnictví, copyright, copyleft* [online]. Portál wikisofia.cz, 2013 [cit. 20.8.2019]. Dostupné z URL:
<https://wikisofia.cz/wiki/Du%C5%A1evn%C3%AD_vlastnictv%C3%AD:_autorsk%C3%A1_pr%C3%A1va,_vlastnictv%C3%AD,_copyright,_copyleft>
 - 42) Wikisofia. *Duševní vlastnictví: autorská práva, vlastnictví, copyright, copyleft* [online]. Portál wikisofia.cz, 2013 [cit. 25.8.2019]. Dostupné z URL:
<https://wikisofia.cz/wiki/Du%C5%A1evn%C3%AD_vlastnictv%C3%AD:_autorsk%C3%A1_pr%C3%A1va,_vlastnictv%C3%AD,_copyright,_copyleft>
 - 43) Wikisofia. *Duševní vlastnictví: autorská práva, vlastnictví, copyright, copyleft* [online]. Portál wikisofia.cz, 2013 [cit. 25.8.2019]. Dostupné z URL:
<https://wikisofia.cz/wiki/Du%C5%A1evn%C3%AD_vlastnictv%C3%AD:_autorsk%C3%A1_pr%C3%A1va,_vlastnictv%C3%AD,_copyright,_copyleft>
 - 44) Businessinfo. *Právní možnosti ochrany nově vytvořeného výrobku...* [online]. Portál businessinfo.cz, 2018 [cit. 30.8.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.businessinfo.cz/navody/pravni-moznosti-ochrany-ppbi/>>
 - 45) PricewaterhouseCoopers. *Komercializace VaV výsledků. (viz. str. 4 v dokumentu)* [online]. Portál www.vupp.cz, 2017 [cit. 30.8.2019]. Dostupné z URL:
<https://www.vupp.cz/wp-content/uploads/2018/01/171204_PwC_VUPP_SkoleniTT_FINAL.pdf>
 - 46) PricewaterhouseCoopers. *Komercializace VaV výsledků. (viz. str. 34 v dokumentu)* [online]. Portál www.vupp.cz, 2017 [cit. 30.8.2019]. Dostupné z URL:
<https://www.vupp.cz/wp-content/uploads/2018/01/171204_PwC_VUPP_SkoleniTT_FINAL.pdf>
 - 47) PricewaterhouseCoopers. *Komercializace VaV výsledků. (viz. str. 32 v dokumentu)* [online]. Portál www.vupp.cz, 2017 [cit. 1.9.2019]. Dostupné z URL:
<https://www.vupp.cz/wp-content/uploads/2018/01/171204_PwC_VUPP_SkoleniTT_FINAL.pdf>
 - 48) Technologická agentura ČR. *Komercializace výsledků výzkumu (str. č. 45 v dokumentu)* [online]. Portál: www.tacr.cz, 2019 [cit. 1.9.2019]. Dostupné z URL:
<https://www.tacr.cz/interni_projekty/zefektivneni/KA7.2/KA%207_O2%20Komercializace%20výsledků%20výzkumu%20-%20final.pdf>
 - 49) PricewaterhouseCoopers. *Komercializace VaV výsledků. (viz. str. 4 v dokumentu)* [online]. Portál www.vupp.cz, 2017 [cit. 1.9.2019]. Dostupné z URL:
<https://www.vupp.cz/wp-content/uploads/2018/01/171204_PwC_VUPP_SkoleniTT_FINAL.pdf>
 - 50) Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. *Průvodce problematikou komercializace výsledků výzkumu a vývoje* [online]. Portál www.msmt.cz, 2013 [cit. 7.9.2019]. Dostupné z URL:
<www.msmt.cz/file/47277_1_1/>
 - 51) Ipodnikatel. *Podnikatelé v inkubátoru* [online]. Portál ipodnikatel.cz, 2011 [cit. 7.9.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani/podnikatele-v-inkubatoru.html>>
 - 52) Czechinvest. *Inkubátory* [online]. Portál czechinvest.org, 2019 [cit. 7.9.2019]. Dostupné z URL:

- <<https://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-male-a-stredni-podnikatele/Chcete-dotace/OPPI/Vyuziti-novych-financnich-nastroju/Inkubatory>>
- 53) Wikipedia. *Vědeckotechnický park (definice)* [online]. Portál cs.wikipedia.org, 2019 [cit. 14.9.2019]. Dostupné z URL:
<https://cs.wikipedia.org/wiki/Vědeckotechnický_park>
- 54) Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Operační program (definice)* [online]. Portál dotaceeu.cz, 2019 [cit. 14.9.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.dotaceeu.cz/cs/Ostatni/Dulezite/Slovník-pojmu/O/Operacni-program>>
- 55) Wikipedia. *Fondy Evropské unie (definice)* [online]. Portál cs.wikipedia.org, 2019 [cit. 21.9.2019]. Dostupné z URL:
<https://cs.wikipedia.org/wiki/Fondy_Evropské_unie>
- 56) Dokument se nachází na konci této práce jako příloha
Viz. Zdroj číslo 56: - BLU0011_EKF_N6208_6208T020_2018_
(https://dspace.vsb.cz/bitstream/handle/10084/133035/BLU0011_EKF_N6208_6208T020_2018_priloha.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- 57) Ipodnikatel. *Podnikatelé v inkubátoru* [online]. Portál ipodnikatel.cz, 2011 [cit. 5.10.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani/podnikatele-v-inkubatoru.html>>
- 58) Lipo.ink. *Podnikatelský inkubátor v Libereckém kraji* [online]. Portál lipo.ink, 2019 [cit. 5.10.2019]. Dostupné z URL:
<<https://lipo.ink/>>
- 59) Wikipedia. *Seznam vysokých škol v Česku. – „veřejné vysoké školy v Česku“ (tabulka)* [online]. Portál cs.wikipedia.org, 2019 [cit. 5.10.2019]. Dostupné z URL:
<https://cs.wikipedia.org/wiki/Seznam_vysok%C3%BDch_%C5%A1kol_v_%C4%8Cesku>
- 60) Wikipedia. *Kraje v Česku (použitá šablona). – „samosprávné kraje Česka“ (mapa)* [online]. Portál cs.wikipedia.cz, 2019 [cit. 5.10.2019]. Dostupné z URL:
<https://cs.wikipedia.org/wiki/Kraje_v_%C4%8Cesku>
- 61) Eyedea. *Eyedea recognition* [online]. Portál eyedea.cz, 2019 [cit. 12.10.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.eyedea.cz/>>
- 62) Justice.cz. *Veřejný rejstřík a sbírka listin* [online]. Portál: or.justice.cz, 2019 Dostupné z URL:
<<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik>>
- 63) Terpenix. *Kdo jsme* [online]. Portál terpenix.cz, 2019 [cit. 12.10.2019]. Dostupné z URL:
<<http://terpenix.cz/>>
- 64) Flowmon. *(úvodní strana webu)* [online]. Portál flowmon.com, 2019 [cit. 12.10.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.flowmon.com/cs>>
- 65) Netcope. *COMPANY → „ABOUT US“* [online]. Portál netcope.com, 2019 [cit. 26.10.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.netcope.com/en>>
- 66) Jihomoravské inovační centrum. *Success stories – Enantis* [online]. Portál jic.cz, 2017 [cit. 26.10.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.jic.cz/success-stories/enantis/>>
- 67) Masarykova univerzita. *Spin-off firmy na MU* [online]. Portál em.muni.cz, 2009 [cit. 2.11.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.em.muni.cz/veda-a-vyzkum/1314-spin-off-firmy-na-mu>>

- 68) Regionální hospodářská komora Brno Spin-off - *Mycroft Mind, a.s. (informace)* [online]. Portál rhkbrno.cz, 2019 [cit. 2.11.2019]. Dostupné z URL: <https://www.rhkbrno.cz/clenove/CA647459-9F5A-4175-9410-C02792F3F6D3>
- 69) Masarykova univerzita. *Univerzita a spolupráce s průmyslem* [online]. Portál em.muni.cz, 2012 [cit. 2.11.2019]. Dostupné z URL: <https://www.em.muni.cz/tema/2630-univerzita-a-spoluprace-s-prumyslem>
- 70) MICHL Petr. *Brněnský startup Celebrio Software získal investora* [online]. Portál focus-age.cz, 2012 [cit. 2.11.2019]. Dostupné z URL: https://www.focus-age.cz/m-journal/aktuality/brnensky-startup-celebr-io-software-ziskal-investora_s288x9358.html
- 71) Masarykova univerzita. *Jeden z největších úspěchů CTT: MU prodala licenci na plazmovou trysku* [online]. Portál ctt.muni.cz, 2013 [cit. 9.11.2019]. Dostupné z URL: <https://www.ctt.muni.cz/aktualne/aktuality/jeden-z-nejvetsich-uspechu-ctt-mu-prodala-licenci-na-plazmovou-trysku>
- 72) MICHNA Jakub. *Spin-off – Sofigen – „úvod“* [online]. Portál sofigen.cz, 2013 [cit. 9.11.2019]. Dostupné z URL: <http://sofigen.cz/>
- 73) Institut biostatistiky a analýz. *(úvodní strana webu)* [online]. Portál iba.muni.cz, 2019 [cit. 16.11.2019]. Dostupné z URL: <https://www.iba.muni.cz/>
- 74) Masarykova univerzita. *Transfer vědomostí a spin-off* [online]. Portál physics.muni.cz, 2019 [cit. 16.11.2019]. Dostupné z URL: <https://www.physics.muni.cz/vyzkum/transfer-vedomosti>
- 75) Altimapo. *(úvodní stránka webu)* [online]. Portál altimapo.cz, 2016 [cit. 16.11.2019]. Dostupné z URL: <http://altimapo.cz/>
- 76) Dokument se nachází na konci této práce jako příloha.
Viz. Zdroj číslo 76: printscreen e-mail
- 77) KUBÁTOVÁ Zuzana. *Nanozáraz z Liberce oslnil svět, ale zisky nepřinesl* [online]. Portál zpravy.aktualne.cz, 2014 [cit. 23.11.2019]. Dostupné z URL: <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/nanozazrak-z-liberce-oslnil-svet-ale-zisky-nepripinesl/r~bff1ac5299f311e3bef50025900fea04/>
- 78) Elmarco. *„O nás“* [online]. Portál elmarco.cz, 2019 [cit. 23.11.2019]. Dostupné z URL: <https://www.elmarco.cz/o-nas>
- 79) MedChemBio. *AB pharma s.r.o. (informace)* [online]. Portál medchembio.cz, 2018 [cit. 30.11.2019]. Dostupné z URL: <https://medchembio.cz/ab-pharma-s-r-o>
- 80) Homebalance. *(úvodní stránka webu)* [online]. Portál: homebalance.cz, 2019 [cit. 30.11.2019]. Dostupné z URL: <http://www.homebalance.cz/cz.html>
- 81) Charles university innovations Prague. *(úvodní stránka webu)* [online]. Portál: cuip.cz, 2019 [cit. 7.12.2019]. Dostupné z URL: <https://www.cuip.cz/>
- 82) Dokument se nachází na konci této práce jako příloha.
Viz. Zdroj číslo 82: printscreen e-mail
- 83) KVAPILOVÁ Alena. *„Spin-off firmy v České republice“ (diplomová práce)* (citovány informace ze str. 71-74 v dokumentu) [online]. Portál is.muni.cz, 2016 [cit. 7.12.2019]. Dostupné z URL:

- <https://is.muni.cz/th/grek3/DIPLOMOVA_PRACE.pdf>
- 84) Dokument se nachází na konci této práce jako příloha.
Viz. Zdroj číslo 84: printscreen e-mail
- 85) Projektově. (*úvodní stránka webu*) [online]. Portál projektove.cz [cit. 7.12.2019].
Dostupné z URL:
<<https://www.projektove.cz/>>
- 86) Dokument se nachází na konci této práce jako příloha.
Viz. Zdroj číslo 86: printscreen e-mail
- 87) RehivTech. (*úvodní stránka webu*) [online]. Portál rehivotech.com, 2019 [cit. 7.12.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.rehivotech.com/>>
- 88) Nenovision. (*úvodní stránka webu*) [online]. Portál nenovision.com, 2016 [cit. 14.12.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.nenovision.com/>>
- 89) Vysoké učení technické v Brně. *Nová spin-off firma VUT (Diovetech s.r.o.)* [online]. Portál vutbr.cz, 2016 [cit. 14.12.2019]. Dostupné z URL:
<<https://www.vutbr.cz/ott/aktuality-f18972/15-8-2016-nova-spin-off-firma-vut-d123869>>
- 90) ConWe. (*úvodní stránka webu*) [online]. Portál conwe.cz, 2018 [cit. 21.12.2019].
Dostupné z URL:
<<http://conwe.cz/>>
- 91) Dokument se nachází na konci této práce jako příloha.
Viz. Zdroj číslo 91: Printscreen e-mail

Pozn.: Citace byly vytvořeny na základě citační normy ISO 690

12 Seznam schémat, grafů a tabulek

12.1 Schémata

Schéma 1 – Rozdělení firem. Zdroj: vlastní zpracování na základě obecně známých informací

Schéma 2 – Právní formy podnikání. Zdroj: vlastní zpracování na základě obecně známých informací

Schéma 3 – Proces založení nepravé spin-off na MU. Zdroj: vlastní zpracování na základě informací poskytnutých z CTT MU

Schéma 4 – Proces založení pravé spin-off na MU. Zdroj: vlastní zpracování na základě informací poskytnutých z CTT MU

Schéma 5 – Ochrana duševního vlastnictví. Zdroj: vlastní zpracování na základě obecně známých informací

Schéma 6 – Počty univerzitních spin-off firem v krajích ČR

12.2 Grafy

Graf 1 – Index byrokracie. Zdroj: <http://bureaucracyindex.org/2019-results/>

Graf 2 – Zastoupení typů univerzitních spin-off firem v ČR dle vztahu k univerzitě (v %)

Graf 3 – Zastoupení typů univerzitních spin-off firem v ČR dle právní formy (v%)

12.3 Tabulky

Tabulka 1 - Počty vzniklých spin-off firem v rámci univerzitních veřejných vysokých škol v ČR

Tabulka 2 – Univerzitní spin-off firmy v ČR 2019

13 Přílohy

13.1 Detailní informace o všech zmapovaných spin-off firmách:

- **České vysoké učení technické v Praze**

Níže uvádím informace ke spin-off firmám ČVUT, které byly zjištěny ke dni 9.10.2019. K tomuto dni v rámci ČVUT funguje celkem 1 spin-off firma.

1.) Eyedea Recognition s.r.o.

O společnosti:

Eyedea Recognition s. r. o. je technologická společnost, která se zabývá vývojem a dodáváním pokročilých softwarových nástrojů pro analýzu obrazu založených na metodách strojového učení a umělé inteligence. Společnost se zaměřuje především na software pro detekci a rozpoznávání objektů v obraze.⁶¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Datum založení: 17. srpna 2006
Sídlo společnosti: Praha 5 - Smíchov, Pod Hybšmankou 2848/7, PSČ 15000
IČO: 27581349
Předmět podnikání: poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software, výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd, činnost technických poradců v oblasti digitálního zpracování obrazu, rozpoznávání a počítačového vidění, specializovaný maloobchod
Počet společníků: 6
Podíl univerzity/vysoké školy: 10%
Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²
Webová stránka: <https://www.eyedea.cz/> ⁽⁶¹⁾

• Česká zemědělská univerzita v Praze

Níže uvádím informace ke spin-off firmám ČZU v Praze, které byly zjištěny ke dni 2.11.2019. K tomuto dni v rámci ČZU funguje celkem 1 spin-off firma.

1.) Terpenix s.r.o.

O společnosti:

Společnost Terpenix s.r.o. je spin-off firma České zemědělské univerzity v Praze (ČZU). Společnost jako taková vznikla v r. 2013, avšak naši odborníci mají dlouholeté zkušenosti v oblasti vědy a výzkumu právě díky působení na ČZU. Společnost je zaměřena na širší využití potenciálu přírodních látek z rostlin.

Klíčem je použití přírodních látek, zejména silic, které dokáže poskytnout více prostoru ekologickému zemědělství bez negativního dopadu na životní prostředí, zvířata, a na zdravotní stav lidské populace.⁶³

Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Datum založení: 14. prosince 2013
Sídlo společnosti: Kamýcká 1777/31, Předměstí, 412 01 Litoměřice
IČO: 02365855
Počet společníků: 5
Podíl univerzity/vysoké školy: 48%
Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²
Webová stránka: <http://terpenix.cz/> ⁽⁶³⁾

• Masarykova Univerzita a Vysoké učení technické v Brně

Spoluprací těchto dvou vysokých škol vznikly 2 společnosti: **Flowmon Networks a.s.** a **Netcope Technologies, a.s.**

1.) Flowmon Networks a.s.

O společnosti:

Flowmon Networks pomáhá firmám spravovat a zabezpečovat jejich síťovou infrastrukturu prostřednictvím moderní technologie monitorování a analýzy chování počítačových sítí na bázi datových toků (NetFlow/IPFIX). Díky řešení Flowmon získávají IT profesionálové po celém světě kontrolu nad síťovým provozem, zvyšují výkonnost aplikací a chrání své systémy před moderními kybernetickými hrozbami, které obcházejí tradiční zabezpečení.⁶⁴

Právní forma: Akciová společnost

Datum založení: 6. června 2007

Sídlo společnosti: Sochorova 3232/34, Žabovřesky, 616 00 Brno

IČO: 27730450

Předmět podnikání: poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software, výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd, výroba a opravy elektrických strojů a přístrojů a elektronických zařízení pracujících na malém napětí a výroba elektrického vybavení, velkoobchod, specializovaný maloobchod a maloobchod se smíšeným zbožím

Počet akcionářů: nebylo možno přesně zjistit

Podíl univerzity/vysoké školy: ano (nebylo možno zjistit v %)

Základní kapitál: 2 000 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <https://www.flowmon.com/cs> ⁽⁶⁴⁾

2.) Netcope Technologies, a.s.

O společnosti:

Netcope Technologies je předním poskytovatelem programovatelné akcelerace P4 pro vysoce výkonná síťová řešení založená na FPGA.⁶⁵

Právní forma: Akciová společnost

Datum založení: 1. října 2015

Sídlo společnosti: Sochorova 3232/34, Žabovřesky, 616 00 Brno

IČO: 04428340

Předmět podnikání : Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet akcionářů: nebylo možno přesně zjistit

Podíl univerzity/vysoké školy: ano (nebylo možno zjistit v %)

Základní kapitál: 2 000 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <https://www.netcope.com/en> ⁽⁶⁵⁾

• Masarykova univerzita

Níže uvádím informace ke spin-off firmám Masarykovy univerzity, které byly zjištěny ke dni 2.7.2019. K tomuto dni v rámci MU funguje celkem 15 spin-off firem. Společnosti Netcope Technologies, a.s. a FlowMon Networks, a.s. vznikly spoluprací s VUT.

1.) Enantis, s. r. o.

O společnosti:

Enantis je biotechnologická společnost, která se zabývá proteinovým inženýrstvím. Své služby primárně zaměřené na stabilizaci proteinů společnost nabízí formou výzkumu na zakázku. Současně firma vyvinula stabilizovaný fibroblastový růstový faktor využitelný v regenerativní medicíně i kultivaci kmenových buněk a vedle něj dodává na trh i další proteiny.

Enantis vznikla jako spin-off v těsné spolupráci s Loschmidtovými laboratořemi⁶⁶

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 28. února 2006

Sídlo společnosti: Kamenice 771/34, Bohunice, 625 00 Brno

IČO: 27676013

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- Výroba nebezpečných chemických látek a nebezpečných chemických směsí a prodej chemických látek a chemických směsí klasifikovaných jako vysoce toxické a toxické

Počet společníků: 4

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <https://www.enantis.com/>

2.) ADVEX INSTRUMENTS, s. r. o.

O společnosti:

Firma je zaměřena na vývoj, výrobu a prodej měřicích zařízení pro diagnostiku pevných materiálů⁶⁷

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 9. března 2007

Sídlo společnosti: Olbrachtovo náměstí 800/8, Komín, 624 00 Brno

IČO: 27722031

Předmět podnikání:

- Poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software
- Výroba strojů a zařízení pro všeobecné účely

- Velkoobchod
- Specializovaný maloobchod a maloobchod se smíšeným zbožím
- Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd

Počet společníků: 3

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč

Webová stránka: <http://www.advex-instruments.cz/>

3.) Mycroft Mind, a.s.

O společnosti:

Společnost se od svého založení se zabývala problematikou zpracování velkých objemů dat – především technologie Complex Event Processing. Vyvinula obecnou platformu pro zpracování velkých objemů dat. Na této platformě vyvinula řešení pro monitoring a bezpečnost počítačových sítí – produkt MyNetScope.⁶⁸

Právní forma: Akciová společnost

Datum založení: 30. března 2007

Sídlo společnosti: Botanická 554/68a, Ponava, 602 00 Brno

IČO: 27725669

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: nelze jednoznačně určit

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 12 000 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <https://www.mycroftmind.com/>

4.) Inosys, s. r. o.

O společnosti:

Společnost se zabývá vývojem systému inteligentních prodejních automatů, který umožní zaměstnancům v organizacích nebo studentům na univerzitách nákup z prodejních automatů pomocí zaměstnaneckých a studentských karet.⁶⁹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 29. srpna 2011

Sídlo společnosti: Veverská Bítýška, Boční 170, PSČ 66471

IČO: 29290783

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení

Počet společníků: 3

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²
Webová stránka: dosud nebyla vytvořena

5.) CaverSoft, s. r. o.

O společnosti:

Společnost se zabývá vývojem softwaru umožňující pokročilou analýzu a vizualizaci proteinových struktur na základě plně automatizovaného výpočtu cest vedoucích z vnitřních dutin proteinové struktury do vnějšího prostředí.⁶⁹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Datum založení: 10. srpna 2011
Sídlo společnosti: Zikova 2109/14, Líšeň, 628 00 Brno
IČO: 29288266

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor

Počet společníků: 1
Podíl univerzity/vysoké školy:
Základní kapitál: 210 000,- Kč⁶²
Webová stránka: dosud nebyla vytvořena

6.) Celebrio Software, s. r. o.

O společnosti:

Společnost se zabývá vývojem operačního systému, který je schopný zcela překrýt stávající operační systém počítače či tabletu a poskytnout přívětivé uživatelské prostředí. Vyznačuje se jednoduchostí ovládání s důrazem na nabízení intuitivní cesty k cíli. Ta je daná i úzkým výběrem aplikací, které ovšem mají pokrývat potřeby cílové skupiny. Tou jsou především senioři a lidé, kteří se stávajících počítačů a tabletů bojí. Cílem je umožnit jim vstup do světa technologií a internetu, ač se jim zdá při setkání s mainstreamovými operačními systémy příliš složitý.⁷⁰

Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Datum založení: 14. března 2012
Sídlo společnosti: U vodárny 3032/2a, Královo Pole, 616 00 Brno
IČO: 29312787

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 5
Podíl univerzity/vysoké školy: 0%
Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²
Webová stránka: momentálně bez webové stránky

7.) NANO FUSION s. r. o.

O společnosti:

Společnost koupila od Masarykovy univerzity práva k užívání vynálezu na vytváření plazmatu za atmosférického tlaku ve šterbinové trysce. Společnost NANO FUSION bude technologii sama využívat a bude se také podílet na jejím patentování v zahraničí.⁷¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 5. listopadu 2012

Sídlo společnosti: Pod Nádražím 370, 664 01 Bílovice nad Svitavou

IČO: 29375363

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 1

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 210 000,- Kč⁶²

Webová stránka: momentálně bez webové stránky

8.) Sofigen s. r. o.

O společnosti:

Sofigen, spol. s r.o. je molekulárně biologická firma, která se soustředí na moderní diagnostiku, určení rizik a prevenci rakoviny a vrozených genetických onemocnění.⁷²

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 17. ledna 2013

Sídlo společnosti: Kamenice 771/34, Bohunice, 625 00 Brno

IČO: 29319722

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <http://sofigen.cz/> (⁷²)

9.) Institut biostatistiky a analýz, s.r.o

O společnosti:

Institut biostatistiky a analýz Lékařské fakulty Masarykovy univerzity (IBA LF MU) je pracovištěm pro vědeckovýzkumnou činnost, řešení vědeckých projektů a poskytování souvisejících služeb, zejména v oblasti analýzy biologických a klinických dat, organizace a managementu klinických studií, vývoje softwaru a aplikace ICT. Činnost IBA LF MU je primárně zaměřena na organizační a odborné zajištění rozsáhlých vědeckých projektů a projektů klinického výzkumu.⁷³

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 18. března 2014

Sídlo společnosti: Poštovská 68/3, Brno-město, 602 00 Brno

IČO: 02784114

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 7%

Základní kapitál: 285 700,- Kč⁶²

Webová stránka: <https://www.biostatistika.cz/>

10.) ROPLASS, s. r. o.

O společnosti:

Spin-off firma **ROPLASS s.r.o.** byla založena v roce 2011 za účelem komercializace plazmových generátorů vyvinutých na Masarykově univerzitě. Klíčovou kompetencí společnosti ROPLASS je navrhovat, vyvíjet a vyrábět plazmové zdroje a související zařízení pro povrchovou úpravu především polymerních materiálů používaných v automobilovém, textilním, papírenském a dalších průmyslových odvětvích.⁷⁴

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 17. září 2009

Sídlo společnosti: Kamenice 771/34, Bohunice, 625 00 Brno

IČO: 29181160

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 1

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <http://www.roplass.cz/>

11.) ADVECOPLAS, s. r. o.

O společnosti:

Podrobnější informace nebylo možno získat.

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 16. června 2015

Sídlo společnosti: Hybešova 724/38, Staré Brno, 602 00 Brno

IČO: 04160282

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 100 000,- Kč⁶²

Webová stránka: momentálně bez webové stránky

12.) two little butterflies, s.r.o.

O společnosti:

Podrobnější informace nebylo možno získat.
--

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 29. dubna 2016

Sídlo společnosti: Vřesice 37, 679 62 Sulíkov

IČO: 05031770

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 1

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 10 000,- Kč⁶²

Webová stránka: momentálně bez webové stránky

13.) Altimapo s.r.o.

O společnosti:

Činnost firmy spočívá v produkci a vizualizaci územních informací jako podkladů pro prostorové plánování a rozhodování. Firma nabízí například zpracování tematických atlasů, souborů tematických map a analytických mapových podkladů. ⁷⁵

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 7. srpna 2014

Sídlo společnosti: Tumaňanova 27/16, Mokrá Hora, 621 00 Brno

IČO: 03273717

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 5

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%
Základní kapitál: 25 000,- Kč⁶²
Webová stránka: <http://altimapo.cz/> ⁽⁷⁵⁾

• Technická univerzita v Liberci

Níže uvádím informace ke spin-off firmám vzniklých na Technické univerzitě v Liberci, které byly zjištěny ke dni 7.10.2019. K tomuto dni mi bylo sděleno, že v rámci univerzity funguje 1 nepravá spin-off firma. V rámci TUL vznikly pravděpodobně i jiné nepravé spin-off firmy kromě společnosti ELMARCO s.r.o., nicméně ty nejsou pracovníky univerzity zmapovány.⁷⁶

1.) ELMARCO s.r.o.

O společnosti:

Zakladatel společnosti Elmarco Ladislav Mareš v roce 2004 koupil licenci na technologii výroby nanovláken od Technické univerzity Liberec, v jejíchž laboratořích metodu vyvinul profesor Oldřich Jirsák. Pomocí této technologie je možné vyrobit vlákna o průměru miliontin milimetru.⁷⁷

Elmarco je přední dodavatel zařízení na výrobu nanovláknenných materiálů v průmyslovém měřítku. Elmarco nabízí portfolio strojů Nanospider™ v široké škále, od přípravy laboratorních vzorků až po průmyslovou výrobu ve velkých objemech.⁷⁸

Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Datum založení: 13. října 2000
Sídlo společnosti: Svárovská 621, Liberec XI-Růžodol I, 460 01 Liberec
IČO: 25421719
Předmět podnikání: zpracování plastických hmot, výroba a montáž technologických celků a jejich částí, koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej (kromě zboží vyhr. v příl. 1-3 zák.č. 455/91 Sb. o živn. podnikání), výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
Počet společníků: 1
Podíl univerzity/vysoké školy: 0%
Základní kapitál: 278 570 000,- Kč⁶²
Webová stránka: <https://www.elmarco.cz/>

• Univerzita Karlova

Níže uvádím informace ke spin-off firmám Univerzity Karlovy, které byly zjištěny ke dni 12.8.2019. K tomuto dni v rámci UK fungují celkem 3 spin-off firmy.

1.) AB PHARMA s.r.o.

O společnosti:

Firma poskytuje služby v oblasti vývoje a vypracování testů léčiv, která mají být zaregistrována před uvedením na trh. Firma využívá výsledků výzkumu a vývoje katedry analytické chemie a katedry biochemie FaF a zkušeností jejich vedoucích pracovníků. Vznikla jako jeden z výstupů projektu CPPT UK – Centrum pro přenos poznatků a technologií Univerzity Karlovy.⁷⁹

Aktuálně je společnost AB Pharma v likvidaci

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 26.února 2008

Sídlo společnosti: Záměstí 683/3, Malšovice, 500 09 Hradec Králové

IČO: 27533930

Předmět podnikání: Výroba, ochod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona (výroba chemických látek, testování, měření, výroba kosmetických prostředků, zprostředkování obchodu a služeb.

Počet společníků: 3

Podíl univerzity/vysoké školy: 20%

Základní kapitál: 200 000 Kč⁶²

Webová stránka: <https://medchembio.cz/ab-pharma-s-r-o> ⁽⁷⁹⁾

2.) HomeBalance s.r.o.

O společnosti:

Homebalance je interaktivní pomůcka, využívaná v rehabilitaci pacientů s poruchou rovnováhy různého původu. Je certifikovaná jako zdravotnický prostředek třídy I. V rehabilitačním lékařství je systém používán v rámci komplexní terapie u pacientů po poškození mozku v akutním, ale také v chronickém stádiu onemocnění, kdy již konvenční léčba často nepřináší výrazné zlepšení.

V pediatrii je využíván zejména u porážkových stavů nebo u dětské mozkové obrny. U seniorů nachází uplatnění především v prevenci pádů z důvodů poruch rovnováhy.

System je též možné využít ve fyzioterapii u pacientů po ortopedických operacích a se sníženou pohyblivostí dolních končetin.

Homebalance je využíván ve zdravotnických zařízeních, v komunitních centrech nebo v domácím prostředí.

Systém byl vyvinut interdisciplinárním týmem v Centru podpory aplikačních výstupů a spin-off firem na 1. LF UK v Kladně ve spolupráci se Společným pracovištěm biomedicínského inženýrství FMBI a 1. LF, lékaři a fyzioterapeuty.⁸⁰

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 18. června 2015

Sídlo společnosti: Studničkova 2028/7, Nové Město, 128 00 Praha 2

IČO: 04171748

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000 Kč⁶²

Webová stránka: <http://www.homebalance.cz/cz.html>⁸⁰

3.) Charles University Innovations Prague s.r.o. (CUIP)

O společnosti:

Charles University Innovations Prague s.r.o. (CUIP) je 100% vlastněná dceřiná společnost Univerzity Karlovy. Jejím cílem je přenos vědeckých poznatků a technologií z Univerzity Karlovy do společnosti. Partnerem CUIP je Centrum pro přenos poznatků a technologií UK (CPPT UK), se kterým v dané oblasti úzce spolupracuje.

CUIP poskytuje poradenské a manažerské služby pro projekty s komerčním potenciálem a při zakládání spin-off společností, které jsou provázané na uplatnění výsledků VaV na UK, zprostředkování investorů pro univerzitní spin-off, vyjednávání licenčních či jiných ujednání v dané oblasti, finanční podpora spin-off společností, podpora sponzoringových a fundraisingových aktivit na UK.⁸¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 22.června 2018

Sídlo společnosti: Ovocný trh 560/5, Staré Město, 110 00 Praha 1

IČO: 07236239

Hlavní činnost podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor

Počet společníků: 1 (Univerzita Karlova)

Podíl univerzity/vysoké školy: 100%

Základní kapitál: 3 000 000 Kč⁶²

Webová stránka: <https://www.cuip.cz/> (⁸¹)

• Univerzita Palackého v Olomouci

Níže uvádím informace ke spin-off firmám Univerzity Palackého v Olomouci, které byly zjištěny ke dni 2.9.2019. K tomuto dni v rámci UK funguje celkem 6 spin-off firem. Od roku 2015 žádné nové spin-off firmy nevznikly vzhledem k právní situaci v ČR.⁸²

1.) NANOMAT s.r.o.

O společnosti:

Firma se specializuje na výrobu, výzkum a vývoj v oblasti nanotechnologie se zaměřením na výrobu nanočásticového železa sloužícího k reduktivnímu čištění vod. Svými činnostmi navazuje na výzkum Centra výzkumu nanomateriálů. Vztah k duševnímu vlastnictví univerzity je mezi firmou a univerzitou ošetřen pomocí licenční smlouvy.⁸³

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 23. října 2007

Sídlo společnosti: Jarmily Glazarové 354/9d, Hejčín, 779 00 Olomouc

IČO: 27813762

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²

Webová stránka: není

2.) OIChemIm, s. r. o.

O společnosti:

OIChemIm, s.r.o. patří mezi přední výrobce a dodavatele rostlinných růstových regulátorů a jejich imunoreagencií na světové trhy. Zabývá se výzkumem, vývojem a výrobou nových rostlinných regulátorů pro výzkumné účely a dále kompletní analýzou fytohormonů a výrobou technologií založených na inovativních purifikovaných protilátkách na základě fytohormonálních interních standardů. Spolupracuje s několika českými výzkumnými institucemi, jako je Ústav experimentální botaniky, Ústav organické chemie a biochemie, Univerzitou Palackého, s Agronomickou a Lesnickou a dřevařskou fakultou Mendlovy univerzity, atd..⁸³

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 5. října 1992

Sídlo společnosti: Olomouc - Holice, Šlechtitelů 241/27, PSČ 77010

IČO: 47154845

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 100 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <https://www.olchemim.cz/About.aspx>

3.) BioApex, s. r. o.

O společnosti:

BioApex, s.r.o. je biofarmaceutickou společností zabývající se výzkumem, vývojem a komercializací nových léků cílených k léčbě závažných poruch buněčného cyklu včetně rakoviny a virových onemocnění. S Univerzitou Palackého má od roku 2009 podepsanou dohodu o společném výzkumu léků, které obsahují protirakovinné a protivirové látky. V témže roce uzavřela s Univerzitou Palackého a Ústavem organické chemie ve Varšavě dohodu o spolupráci týkající se vývoje anti-melanomových sloučenin.⁸³

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 18. září 2008

Sídlo společnosti: Skopalíkova 448/69, Chválkovice, 779 00 Olomouc

IČO: 27858731

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách č. 1 až 3 živnostenského zákona.

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²

Webová stránka: www.bioapex.cz/

4.) BioPatherns, s. r. o.

O společnosti:

Cílem firmy je nalezení vhodných molekul pro vývoj léčiv, které by sloužily pro léčbu rakoviny. Společnosti se zaměřuje na konkrétní proteinové kinázy se sloučeninami, které prokázaly výraznou účinnost v mnoha biochemických modelech.⁸³

Datum založení: 7. dubna 2008

Sídlo společnosti: Západní 659/25, Neředín, 779 00 Olomouc

IČO: 27841391

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, výroba nebezpečných chemických látek a nebezpečných chemických směsí a prodej chemických látek a chemických směsí klasifikovaných jako vysoce toxické a toxické

Počet společníků: 3

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <http://www.biopatterns.cz/>

5.) IntellMed, s. r. o.

O společnosti:

Společnost byla založena zaměstnanci biomedicínských oborů Univerzity Palackého v Olomouci a kvalifikovanými manažery se zkušenostmi v distribuci biodiagnostik. Hlavní činností této spin-off firmy je vývoj, výroba a distribuce diagnostických reagensů určených pro pracoviště molekulární biologie a cytogenetiky. Vedle obchodní činnosti společnost aktivně podporuje výzkum a vývoj nových diagnostik a věnuje se a zúčastňuje se i vědeckých projektů a grantů.⁸³

Datum založení: 23. října 2006

Sídlo společnosti: Šlechtitelů 813/21, Holice, 779 00 Olomouc

IČO: 27780317

Předmět podnikání:

- pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor
- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 9

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 300 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <http://www.intellmed.eu/>

6.) AgroBioChem, s.r.o.

O společnosti:

Společnost AgroBioChem, s.r.o., je spin-off společnost spolupracující s Univerzitou Palackého v Olomouci, založená v roce 2011. Hlavním zájmem společnosti AgroBioChem, s.r.o. je výzkum, vývoj a komercializace nových, cílených látek a technologií v oblasti regulace růstu rostlin, biotechnologií a zemědělství, vedoucí ke zvýšení výnosového potenciálu a zdokonalení systému ochrany a výživy kulturních rostlin.⁸³

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 20. června 2011

Sídlo společnosti: č.p. 43, 779 00 Bystročice

IČO: 28660269

Předmět podnikání:

-poskytování služeb pro zemědělství, zahradnictví, rybníkářství, lesnictví a myslivost

-výroba chemických látek a chemických směsí nebo předmětů a kosmetických

přípravků -výroba hnojiv

-zprostředkování obchodu a služeb

-poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků

-výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd

-testování, měření, analýzy a kontroly

-diagnostická, zkušební a poradenská činnost v ochraně rostlin a ošetřování rostlin,

rostlinných produktů, objektů a půdy proti škodlivým organismům přípravky na

ochranu rostlin nebo biocidními přípravky

-výroba elektronických součástek, elektrických zařízení a výroba a opravy elektrických

strojů, přístrojů a elektronických zařízení pracujících na malém napětí

-výroba strojů a zařízení

-nakládání s odpady (vyjma nebezpečných)

-velkoobchod a maloobchod

-poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat,

hostingové a související činnosti a webové portály

-realitní činnost, správa a údržba nemovitostí

-projektování elektrických zařízení

-mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <http://www.agrobiochem.cz/>

• Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

Níže uvádím informace ke spin-off firmám VŠB – TUO, které byly zjištěny ke dni 19. 12. 2019. Univerzita dosud vlastnila 1 spin-off firmu, ve které měla majetkový podíl 18%. Z této společnosti ale univerzita plánovaně vystoupila, a to dne 17. 5. 2019. I přes to, že univerzita již nyní tuto firmu nevlastní, je možno tuto společnost považovat za spin-off VŠB – TUO. A to proto, že firma vznikla na základě dohody mezi lídry společnosti a vedením univerzity. Firma také dále využívala zvýhodněných podmínek, které jim poskytovala univerzita prostřednictvím inkubátoru VŠB – TUO.⁸⁴

1.) Projektově.CZ s.r.o.

O společnosti: Společnost vytvořila webovou aplikaci, která slouží k řízení různých projektů, zakázek a úkolů ve firmách. Tuto aplikaci tedy mohou ocenit např. manažeři firem, kteří mohou za pomoci této aplikace přehledně zvládat několik důležitých úkolů současně a díky tomu řídit svoji firmu efektivněji.⁸⁵

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 26. ledna 2013

Sídlo společnosti: Kukučínova 799/10, Hulváky, 709 00 Ostrava

IČO: 29460581

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Počet společníků: 2

Podíl univerzity/vysoké školy: 0% (do dne 17.5.2019 vlastnila univerzita 18% této společnosti)

Základní kapitál: 200 000kč⁶²

Webová stránka: <https://www.projektove.cz/>

• Vysoké učení technické v Brně

Níže uvádím informace ke spin-off firmám VUT, které byly zjištěny ke dni 7.10.2019. K tomuto dni v rámci VUT funguje celkem 6 spin-off firem. Společnosti Flowmon Networks a.s. a Netcope Technologies, a.s. vznikly spoluprací VUT s Masarykovou univerzitou.⁸⁶

1.) RehiveTech, spol. s r.o.

O společnosti:

RehiveTech je českou privátní společností, která je spin-off firmou Vysokého učení technického v Brně. Je zaměřena na vývoj vestavěných Linuxových řešení.⁸⁷

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 21. října 2013

Sídlo společnosti: Sedláčkova 2902/18, Líšeň, 628 00 Brno

IČO: 02221926

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 6

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 1 000 000,- Kč⁶²

Webová stránka: <https://www.rehivetech.com/> ⁽⁸⁷⁾

2.) NenoVision s.r.o.

O společnosti:

NenoVision je výrobce mikroskopů se sídlem v Brně. NenoVision vyvíjí speciální typ mikroskopu LiteScope™, který lze snadno namontovat do elektronových mikroskopů. Díky tomuto propojení lze současně plně využít výhod obou měřících technologií a analýza vzorků je výrazně zjednodušena a prohloubena.⁸⁸

Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Datum založení: 2. listopadu 2015
Sídlo společnosti: Purkyňova 649/127, Medlánky, 612 00 Brno
IČO: 04525671
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Počet společníků: 5
Podíl univerzity/vysoké školy: 0%
Základní kapitál: 20 000,- Kč⁶²
Webová stránka: <https://www.nenovision.com/> (⁸⁸)

3.) Diovetech s.r.o.

O společnosti:

Diovetech s.r.o. založili zaměstnanci Centra výpočetních a informačních služeb, kteří nyní budou usilovat o úspěšné uvedení vyvinutého technického řešení na český trh. K dispozici již mají plně funkční prototyp zařízení, které zabraňuje různým druhům síťových útoků.⁸⁹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Datum založení: 1. března 2016
Sídlo společnosti: Soběšická 471/119, Lesná, 638 00 Brno
IČO: 04857224
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Počet společníků: 2
Podíl univerzity/vysoké školy: 0%
Základní kapitál: 200 000,- Kč⁶²
Webová stránka: neaktivní

4.) ConWe s.r.o.

O společnosti:

Firma se věnuje výstavbě moderních čističek odpadních vod se speciálními technologiemi.⁹⁰

Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Datum založení: 8. března 2018
Sídlo společnosti: Ptašinského 480/17, Ponava, 602 00 Brno
IČO: 06916601
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, projektová činnost ve výstavbě
Počet společníků: 3

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%
Základní kapitál: 40 000,- Kč
Webová stránka: <http://conwe.cz/> ⁽⁹⁰⁾

• Západočeská univerzita v Plzni

Níže uvádím informace ke spin-off firmám Západočeské univerzity v Plzni, které byly zjištěny ke dni 14.10.2019. K tomuto dni v rámci ZČU funguje celkem 9 spin-off firem.⁹¹

1.) CIE s. r. o.

O společnosti:

Společnost CIE s.r.o. – Centre for Industrial Engineering – byla založena v roce 2014, aby pomáhala pokrýt poptávku průmyslových firem po širším praktickém využití znalostí odborníků z univerzit a renomovaných výzkumných pracovišť. Specializují se zejména na oblast zvyšování efektivity a výkonnosti systémů a pracovních týmů v průmyslové výrobě, logistice, technické podpoře a administrativě. Již od svého vzniku využívají nejmodernější technologie, různorodé metody a inovativní přístupy, které jsou postaveny na výsledcích univerzitního výzkumu a umožňují stimulovat ekonomický růst našich klientů.

V současné době se specializují na implementaci komplexních řešení v těchto oblastech:

- Průmyslové inženýrství
- Lidské zdroje
- Vzdělávání

V souvislosti s úspěšnou realizací zmíněných služeb se v dubnu 2016 stali partnerem Západočeské univerzity v Plzni. Toto partnerství umožňuje vzájemné sdílení veškerých zdrojů, technologií, vybavení a infrastruktury, včetně velmi efektivního zapojení studentů do praxe. Pomáhají tím k dynamickému rozvoji a růstu nejen našim klientům, ale právě i vysokoškolským studentům a dalším mladým technickým talentům.

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVY, SMLOUVY O PARTNERSTVÍ, SMLOUVY K PROJEKTU⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 1. července 2014

Sídlo společnosti: Zbrojnická 229/1, Vnitřní Město, 301 00 Plzeň

IČO: 03158713

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků: 5

Podíl univerzity/vysoké školy: 0%

Základní kapitál: 80.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: <http://www.cie-group.cz/>

2.) Go Rest s. r. o.

O společnosti:

Společnost GoRest vzešla z projektu na ZČU v Plzni a byla založena za účelem vývoje a výroby inteligentní infrastruktury a odpočinkového vybavení veřejně přístupných exteriérů a zároveň interiérů budov, což je jednou z klíčových oblastí pro budování Smart cities. Konkrétním cílem je komplexní řešení každodenních lidských problémů při úsporách lidské práce, elektrické a tepelné energie, zjednodušení orientace, pohybu a celkového zpříjemnění pobytu ve městech. K tomu je nutné vytvořit komplexní systém snímačů informací, které je nutné optimálně rozmístit. K tomu slouží víceúčelové „platformy“, jako jsou lavičky, koše, informační panely apod.

Vyvíjíme a dodáváme inteligentní mobiliář na míru přesně podle individuálních potřeb zákazníků.

Mobiliář splňuje zásady správného držení těla při zachování estetičnosti a decentnosti.

Mobiliář je možno osadit různým typem sensoriky pro přesně určený sběr dat v daném místě. Zároveň obsahuje speciální vybavu pro uspokojení každodenních potřeb uživatelů jako WiFi připojení, či dobíjení mobilních zařízení.

Konstrukce

Naší snahou je dělat inteligentní mobiliář kvalitně při rozumné finanční dostupnosti. Využíváme kvalitní materiály a technologie k navýšení životnosti a bezpečnosti. Standardním materiálem je uhlíková ocel s ošetřeným povrchem za pomoci zinku, nebo práškové barvy nanášené elektrostaticky s následným vypálením. Povrch je po této úpravě velice dobře odolný vůči korozi a mechanickému opotřebení. Jako výchozí materiál pro sedací plochy je zvoleno jasanové dřevo (zákazník má však možnost výběru z mnoha dalších).

Bezpečnost

Produkty:

Lavičky

Chytrý Koš

Bike safe box

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 25. září 2017

Sídlo společnosti: Morseova 1126/5, Skvrňany, 301 00 Plzeň

IČO: 06465064

Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až živnostenského zákona

- Povrchová úprava a zušlechťování kovů; obrábění
- Nеспециализovaný velkoobchod
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku

Počet společníků:1

Podíl univerzity: 0%

Základní kapitál:15.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: <https://www.gorest.cz>

3.) InMeteo, s. r. o.

O společnosti:

Meteorologické informace poskytujeme široké veřejnosti již přes 5 let. Naše předpovědi počasí patří k jedněm z nejvyhledávanějších. Působíme jak na trhu v České a Slovenské republice, tak v Rakousku. Díky tomu máme dobré zázemí pro sestavování meteorologických analýz ve střední Evropě.

Naše společnost InMeteo, s.r.o. spolupracuje s dalšími meteorologickými společnostmi, a tak máme k dispozici meteorologické informace nejen pro Evropu, ale i celý svět. Předpovědi počasí sestavujeme na základě analýzy aktuální situace a výsledků světových numerických modelů (NMM-3, GFS atd.). Díky využití širokého spektra numerických modelů a zkušeností našeho meteorologického týmu jsme schopni nabídnout spolehlivé a přesné předpovědi dle vašich požadavků.

Aplikace:

Ventusky

Webovou aplikaci Ventusky jsme pro vás připravili v naší společnosti InMeteo ve spolupráci s Markem Mojzíkem a Martinem Prantlem. Jsme česká meteorologická společnost se sídlem v Plzni. V naší společnosti se zaměřujeme na předpovědi počasí a vizualizace meteorologických dat. S prezentací informací o počasí máme bohaté zkušenosti z našeho portálu In-pocasi, který vznikl v roce 2006 a dnes patří k nejnavštěvovanějším serverům v České republice. Naše znalosti a zkušenosti jsme se rozhodli využít pro vytvoření kvalitní aplikace, která přehledně zobrazuje meteorologická data z celého světa a umožňuje sledovat vývoj počasí pro jakékoliv místo na Zemi.⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 6. dubna 2011

Sídlo společnosti: Plzeň, Kotíkovská 1268/75, PSČ 32300

IČO: 29115710

Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

- Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení.

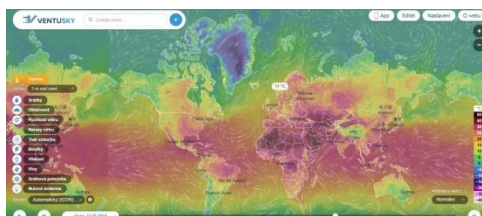
- Činnosti v oblasti informačních technologií

Počet společníků: 1

Podíl univerzity: 0%

Základní kapitál: 200.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: <http://www.inmeteo.cz/>
<https://www.ventusky.com/>



4.) Inno Connect s. r. o.

O společnosti:

Společnost InnoConnect byla založena v roce 2016 jako začínající společnost zabývající se digitální inovací v Plzni, v Česku a v Bruselu v Belgii. Spolupracujeme s partnery z celé Evropy a poskytujeme klientům inteligenci v oblastech inteligentních měst, inteligentní mobility, internetu věcí, otevřené datové a geodatatické analýzy a vizualizace.

Mezi naše služby patří

Inteligence polohy, rozsáhlé správy prostorových dat, analýza a vizualizace (WebGLayer heatmaps)

Data snímače: správa dat v reálném čase, zpracování a přístup online

Služby založené na umístění

Poradenství v oblasti inteligentní mobility

Chicago crime: DEMO verze – vyhrála 2. Místo jako StartUP na PowerUP

V Holandsku používají systém pro zobrazení dopravních nehod⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 11. října 2016

Sídlo společnosti: Fialková 1026/16, Černice, 326 00 Plzeň

IČO: 05468841

Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

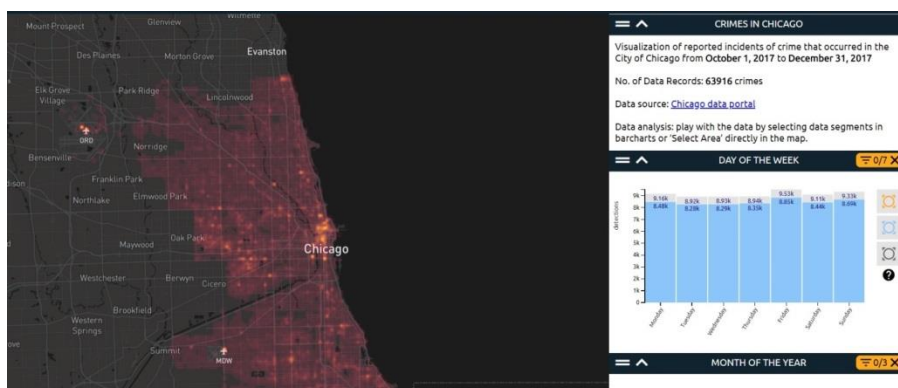
- Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n
- Činnosti v oblasti informačních technologií

Počet společníků: 3

Podíl univerzity: 0%

Základní kapitál: 30.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: <http://innoconnect.net/>



5.) Pinflow energy storage s. r. o.

O společnosti:

Pinflow energy storage bylo založeno v roce 2017. Vyvíjíme nové vysoce účinné baterie založené na technologii redox flow. Stacky s nízkým vnitřním odporem jsou postaveny na know-how z NTC na Západočeské univerzitě a jsou srdcem našich baterií. Díky laboratorním produktům také usnadňují výzkum průtokových baterií redox.

Služby poskytují od laboratorního výzkumu, až po sestavení řešení na míru. Dále poskytují nástroje pro skladování a uvolňování energie s důrazem na bezpečnost, účinnost a trvanlivost. Nezávislé škálování výkonu a kapacity je zajištěno v dobíjecích bateriích se 100% hloubkou výboje.

Průtoková baterie nebo redoxní průtoková baterie (po redukční oxidaci) je typ elektrochemického článku, kde je chemická energie prováděna dvěma chemickými složkami rozpuštěnými v kapalinách, obsaženými v uzavřeném systému a oddělenými membránou. Iontová výměna (doprovázená proudem elektrického proudu) probíhá přes membránu, zatímco obě kapaliny cirkulují ve svém vlastním prostoru. Napětí buňky je chemicky určeno rovnicí Nernst a rozsahem v praktických aplikacích od 1,0 do 2,2 voltů.

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVA A RÁMCOVOU SMLOUVU⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 23. Října 2017

Sídlo společnosti: Křižovnická 86/6, Staré Město, 110 00 Praha 1

IČO: 06544002

Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

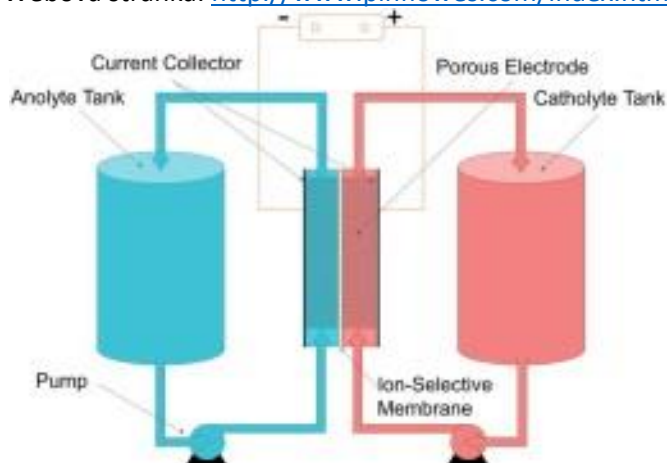
- Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
- Technické zkoušky a analýzy

Počet společníků: 5

Podíl univerzity: 0%

Základní kapitál: 80.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: <http://www.pinflowes.com/index.html>



6.) REX Controls s.r.o.

O společnosti:

REX Controls s.r.o. se zabývá výzkumem a vývojem pokročilých algoritmů, podpůrných a diagnostických nástrojů i kompletních programových řešení pro přímé řízení strojů a procesů v reálném čase. Naším cílem je poskytovat vysoce kvalitní řešení odpovídající současnému stavu ve světě.

Vývojový tým REX Controls s.r.o. se skládá ze špičkových odborníků s rozsáhlými praktickými zkušenostmi v automatickém řízení, měření a regulaci, vestavěných řídicích systémech, modelování a simulaci, robotice a mechatronice, průmyslové komunikaci, diagnostice strojů a dalších specializacích. Základní používaná technika návrhu řídicích systémů strojů a procesů je „návrh na základě modelu“, která umožňuje dramaticky zkrátit potřebný čas na vývoj a dále zkvalitnit a zlevnit výsledná řešení.

V aplikacích REX Controls s.r.o. je využíván vlastními silami vyvinutý systém REXYGEN pro vestavěné řízení. REXYGEN je otevřený nástroj pro konfiguraci a realizaci řídicích aplikací umožňující zařazovat nové algoritmy a integrovat komponenty od širokého spektra výrobců.

Nejvyššího poměru „výkon/cena“ dosahují aplikace REX Controls s.r.o. především u řídicích a diagnostických systémů nestandardních, prototypových, experimentálních a výzkumných zařízení, strojů, standardů, manipulátorů a robotů, kde je požadován výzkum a vývoj celého řídicího systému.

Naše firma nabízí především následující služby v oblasti automatizace, robotiky, měření a regulace:

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVY, SMLOUVY O DÍLO, O NÁJMU, O SPOLUPRÁCI, O ÚČASTI NA ŘEŠENÍ PROJEKTU⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 2. ledna 2000

Sídlo společnosti: Jeřabinová 836/30, Černice, 326 00 Plzeň

IČO: 25239562

Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

- Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
- Technické zkoušky a analýzy
- Činnosti v oblasti informačních technologií

Počet společníků: 3

Podíl univerzity: 0%

Základní kapitál: 125.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: <https://www.rexcontrols.cz/>

7.) SentiSquare s.r.o.

O společnosti:

SentiSquare je online služba pro manažery v oblasti digitálního marketingu, kteří se zabývají vysokou návštěvností a hlukem v sociálních médiích a nemohou komplexně sledovat, co jejich zákazníci říkají o svých značkách po celém světě.

SentiSquare využívá hluboké sémantiky k objevování a shrnutí názorů skrytých ve vícejazyčném obsahu, které jasně porozumí hlavním problémům, kterým čelí zákazníci.

Představme si katastrofu neskutečných rozměrů ve firemní komunikaci. Celé oddělení je zavaleno SMS a e-maily zákazníků a nestíhá na ně reagovat. Startup z Plzně vyvinul speciální algoritmus, který umí bleskově vyhodnotit tisíce textů ve všech možných jazycích a najít v nich to podstatné. SentiSquare a jeho nástroj pro big data už využívají banky, operátoři i automobilky.

„Například když přijde operátorovi na 40 tisíc SMS zpráv měsíčně, dokážeme mu v nich najít ty zákazníky, kteří jsou naštvaní. Těch je třeba 200 a to je množství, které už firma zvládne oslovit a jejich problém vyřešit. Celé je to o tom, aby firmy měly spokojené zákazníky,“ vysvětluje Jan Tichý ze SentiSquare

.....

<http://emagazin.plus/cz/science-fiction-in-der-unternehmenskommunikation/>

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVY, SMLOUVU O POSTOUPENÍ MAJETKOVÝCH PRÁV⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 27. srpna 2014

Sídlo společnosti: Purkyňova 2873/19a, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň

IČO: 03341356

Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

- Inženýrské činnosti a související technické poradenství
- Technické zkoušky a analýzy
- činnosti v oblasti informačních technologií

Počet společníků: 8

Podíl univerzity: 0%

Základní kapitál: 60.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: <https://sentisquare.com/>

8.) **SpeechTech, s.r.o.**

O společnosti:

Již od roku 2000 se naše společnost SpeechTech, s.r.o. snaží svým klientům pomáhat se zaváděním hlasových technologií založených zejména na převodu mluveného slova do textu či textu na řeč a analýze hovorů. Pro tyto účely jsme schopni nabídnout jak základní moduly pro řečové technologie, tak i komplexní řešení uzpůsobená potřebám svých zákazníků včetně poradenství a technické podpory.

Naše technologie automatického přepisu mluveného diktátu slouží svým uživatelům v mnoha oblastech, zejména je vítaným pomocníkem ve zdravotnictví při psaní lékařských zpráv, v advokacii či při tvorbě firemních zápisů. Naše práce byla jako core technologie produktu NovaVoice oceněna Křišťálovým diskem posledního ročníku INVEXu a Českou hlavou (2008).

Od roku 2010 titulujeme v reálném čase živě vysílané televizní pořady (jako např. „Otázky Václava Moravce“, „Hyde Park“, vybrané sportovní pořady a další), které můžete sledovat při vysílání České televize na teletextové stránce 888.

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVY, SMLOUVY O DÍLO, O NÁJMU, O SPOLUPRÁCI, O ÚČASTI NA ŘEŠENÍ PROJEKTU, O POSKYTNUTÍ ÚČELOVÉ PODPORY, O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 23. srpna 2000

Sídlo společnosti: Hodonínská 1061/61, Severní Předměstí, 323 00 Plzeň

IČO: 25247930

Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

- Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel
- Výzkum a vývoj
- Činnosti v oblasti informačních technologií

Počet společníků: 1

Podíl univerzity: 0%

Základní kapitál: 100.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: <https://www.speechtech.cz/>

9.) **XENO Cell Innovations s.r.o.**

O společnosti:

U společnosti XENO věříme, že biologie nejlépe vystihuje biologii. Mnoho základních problémů v oblasti diagnostiky a bioinženýrství je řešitelné, pokud by biologie mohla dělat více práce. Aktuální biotechnologie však není dost inteligentní. Máme zájem o změnu status quo tím, že systematizujeme jednotky BIOLOGIC a budeme vytvářet modulární pravidla kompozice

VÍCE INFORMACÍ BOHUŽEL NEPOSYKTUJÍ.

**JDE O VÝZKUM BUNĚK A JEJICH SYSTÉMŮ – PREVENCE RAKOVINY – TESTING
ZAJÍMAVĚ UVEDENO ZDE:**

<https://video.aktualne.cz/dvtv/rozpozname-rakovinu-driv-nez-bude-mit-clovek-s-nadorem-prizn/r~20ffe994929c11e59772002590604f2e/>

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: NÁJEMNÍ SMLOUVY, SMLOUVU O PŘEVODU PRÁV NA PATENT, PROVOZNÍ DOHODY⁹¹

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 18. února 2016

Sídlo společnosti: Husova 1509/18, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň

IČO: 04823745

Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

- Výzkum a vývoj

Počet společníků: 5

Podíl univerzity: 0%

Základní kapitál: 1.000,- Kč⁹¹

Webová stránka: dosud nebyla vytvořena

Pozn.:

Většinu informací týkajících se spin-off firem jsem získal prostřednictvím:

<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik> ⁽⁶²⁾

Další informace mi poté byly poskytnuty prostřednictvím center pro transfer technologií jednotlivých univerzit.

13.2 Dotazník

(viz. následující strana)

Originální verze dotazníku

- 1.) Co si myslíte, že je hlavní důvod (nebo důvody), proč v ČR vznikají spíše nepravé univerzitní spin-off firmy před pravými?
- 2.) Z jakého hlavního důvodu jste vytvořili Vaši spin-off firmu?
 - Vytvořili jste spin-off firmu za účelem distribuce produktů spíše pro ČR nebo pro zahraniční klientelu?
- 3.) Jak konkrétně tedy probíhal proces založení Vaší spin-off firmy?
- 4.) Setkali jsme se s nějakým konkrétním problémem při zakládání Vaší společnosti?

(Potřebovali jste v této fázi zakládání společnosti investora?)
- 5.) Byl pro Vás zpočátku problém získat investora ze soukromého sektoru, za jehož pomocí by se firma rozrostla?
- 6.) O tuzemských investorech se říká, že jsou obecně méně ochotni investovat do příležitostí, kde je větší riziko, než ti zahraniční, myslíte si, že je to pravda?
- 7.) Jaký máte názor na vznik pravých spin-off firem? Myslíte si, že by se mělo usilovat o to, aby vznikaly spíše pravé spin-off firmy? Proč ano, případně proč ne?
- 8.) Myslíte si, že vznik spin-off firem v rámci univerzit přidává univerzitám nějakou prestiž? Případně myslíte si, že v některých oborech může platit pravidlo, že čím více úspěšných spin-off firem v rámci univerzity vzniklo, tím kvalitnější je pravděpodobně na dané univerzitě studium?

- 9.) Jsou nějaké konkrétní změny, které byste zavedl, aby došlo k vytvoření přátelštějšího prostředí pro tyto společnosti? Například v rámci legislativy?
- 10.) Jak vnímáte v tomto ohledu (zakládání spin-off firem) v kombinaci s členstvím v EU? Je to spíše výhodné, nevýhodné, či existuje negativní i pozitivní stránka věci?
- 11.) Jak přátelské je podle Vás prostředí pro vznik univerzitních spin-off firem v porovnání s ostatními státy EU?
- Myslíte si tedy, že jsou na tom některé státy výrazně lépe, či hůře? Případně čím je to způsobeno?
- 12.) Proč jste upřednostnili vznik právě spin-off firmy před nepravou (příp. nepravé před pravou)? Nevadila Vám časová náročnost zakládání (průchod přes rektora, akademický senát, správní radu)?
- 13.) Byly nějaké důvody, proč jste dali přednost vzniku a.s. (s.r.o.) před například s.r.o. (a.s.)?
- 14.) Inspirovali jsme se nějakými osvědčenými postupy ze zahraničí (z ang. „good practices“) při zakládání Vaši spin-off firmy?
- 15.) Byly pro Vás při zakládání firmy užitečné instituce jako CTT MU nebo například JIC?
- 16.) Jak vnímáte myšlenku propojení studentů univerzit a univerzitních spin-off firem?

- Myslíte si, že strávení „praxe“ v nějaké spin-off firmě může být pro studenta důležitá „složka“ výuky na vysoké škole?

Chodí k Vám do firmy studenti na „praxe“?

(Někteří lidé totiž říkají, že univerzity by měly primárně pouze dobře vzdělávat. S tímto ale souvisí kvalitní výzkum a výsledky kvalitního výzkumu mohou být zhodnoceny například prostřednictvím vzniku spin-off společnosti, díky kterým může univerzita získat např. další finanční prostředky). Co si o těchto výrocih myslíte?

- 17.)** Pokud k Vám chodí na praxe studenti, je nějaká obvyklá věc, ve které často pokulhávají? Jinými slovy, myslíte si, že má smysl usilovat o propojení studentů univerzit s praxí již v rámci studia a ne až po absolvování univerzity?
- 18.)** Myslíte si, že spin-off firmy by mohly hrát do budoucna velkou roli, co se týče přeorientování aktuálního sekundárního výrobního sektoru na výrobní sektor, v němž se vyrábějí produkty s vysokou přidanou hodnotou?
- 19.)** Myslíte si, že by se díky těmto spin-off firmám mohla ČR posunout na žebříčku konkurenceschopnosti?
- 20.)** Myslíte si tedy, že snaha o přeorientování některých českých výrobních odvětví na výrobu produktů s vysokou přidanou hodnotou má smysl?
- 21.)** Co bylo konkrétně u Vaší firmy klíčovým faktorem úspěchu? Kdy a díky čemu začala bát Vaše firma zisková?
- 22.)** Bylo mi sděleno, že v roce 2015 došlo k nějaké změně legislativy, která měla dopad právě na vznik univerzitních spin-off firem. Díky této změně se prostředí ČR stalo méně přátelské pro vznik potenciálních spin-off firem.
- 23.)** Na závěr bych se chtěl zeptat, jakými kroky si myslíte, že se bude prostředí pro vznik spin-off firem v ČR ubírat?

13.3 Zdroje

Zdroj číslo 40:

(dokument poskytnutý z CTT MU)

SPIN-OFF SPOLEČNOSTI MASARYKOVY UNIVERZITY

grafický průvodce problematikou*

* pro snazší pochopení procesů sledujte barevné škálování průvodce

SPIN-OFF SPOLEČNOST

- = forma **praktického využití** duševního vlastnictví Masarykovy Univerzity
- obchodní společnost může mít formu (v.o.s., k.s., s.r.o., a.s., evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení)
- sídlo na území ČR, založeno podle právního řádu ČR
- zakládá přímo MU, jiná osoba ovládaná MU, zaměstnanec MU, osoba jím ovládaná
- založení se řídí pokynem kvestora
- specializovaným pracovištěm řešícím zakládání spin-off na MU je Centrum pro transfer technologií (CTT MU)



SPIN-OFF S PODÍLEM MU

- založena MU či osobou ovládanou MU
- využívá duševního vlastnictví MU
- **obchodní podíl** MU nebo osoby ovládané
- **nesmí mít formu v.o.s., k.s.**

SPIN-OFF BEZ PODÍLU MU

- založena zaměstnancem MU nebo jím ovládanou osobou
- využívá duševního vlastnictví MU

CYKLUS SPIN-OFF

ZALOŽENÍ

- návrh na založení
- rozhodování o založení
- CTT, rektorát MU
- specíфика v případě spin-off s podílem MU

MU uplatňuje individuální přístup k jednotlivým případům

FUNGOVÁNÍ

- koordinace činností a dohled nad dodržováním pravidel
- kontrola užívání duševního vlastnictví MU

RESTRIKCE A ZÁNIK

- fungování x nežádoucí stav
- pozbytí podílu
- odebrání možnosti nakládání s duševním vlastnictvím MU a statutu spin-off

ZALOŽENÍ SPIN-OFF

= komplexní proces s rozdíly při zakládání spin-off s podílem MU a spin-off bez podílu MU

1) SPIN-OFF S PODÍLEM MU

PRÁCE S NÁVRHEM



ROZHODOVÁNÍ CTT



REKTORÁT MU

2) SPIN-OFF BEZ PODÍLU MU

PODMÍNKY



ANALÝZA PODMÍNEK



ROZHODNUTÍ

1) SPIN-OFF S PODÍLEM MU ZALOŽENÍ - PRÁCE S NÁVRHEM

NÁVRH NA ZALOŽENÍ

- obsah se řídí dle čl. 4/4 pokynu kvestora
- podnikatelský záměr dle čl. 4/5 pokynu
- vč. příloh
- musí být v písemné formě
- návrh podává kvestor, zaměstnanec MU či vedoucí hospodářského střediska MU
- **zaměstnanec podává návrh se stanoviskem** vedoucího hospodářského střediska

K VYJÁDŘENÍ REKTORÁTU

- Právní odbor Rektorátu MU
- Ekonomický odbor Rektorátu MU
- se stanovenou přiměřenou lhůtou

KONTROLA

- CTT kontroluje **obsah návrhu**
- případně vyzve navrhovatele k doplnění se stanovenou odpovídající lhůtou

PŘIJETÍ

ODMÍTNUTÍ

- při nedoplnění ve lhůtě

1) SPIN-OFF S PODÍLEM MU ZALOŽENÍ - ROZHODOVÁNÍ CTT

ROZHODNUTÍ O NÁVRHU

- ředitel CTT rozhodne o návrhu s přihlédnutím k vyjádřením odborů rektorátu MU
- vyjádřeními odborů rektorátu **není vázán**

NEDOPORUČENÍ

- s odůvodněním

DOPORUČENÍ

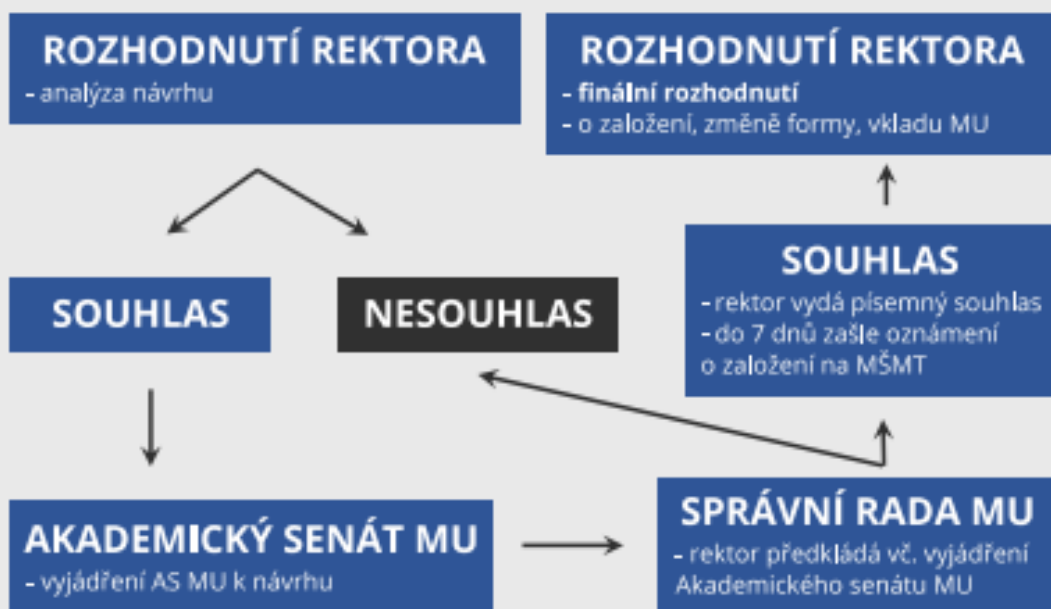
- **případně se změnami**
- včetně kroků nutných pro vypořádání případných změn
- odůvodnění doporučení návrhu není nutné
- končí fáze projednání návrhu

REKTORÁT MU

- návrh ředitele CTT na založení spin-off
- návrh se předkládá včetně vyjádření Právního odboru a Ekonomického odboru rektorátu MU a rozhodnutí o návrhu

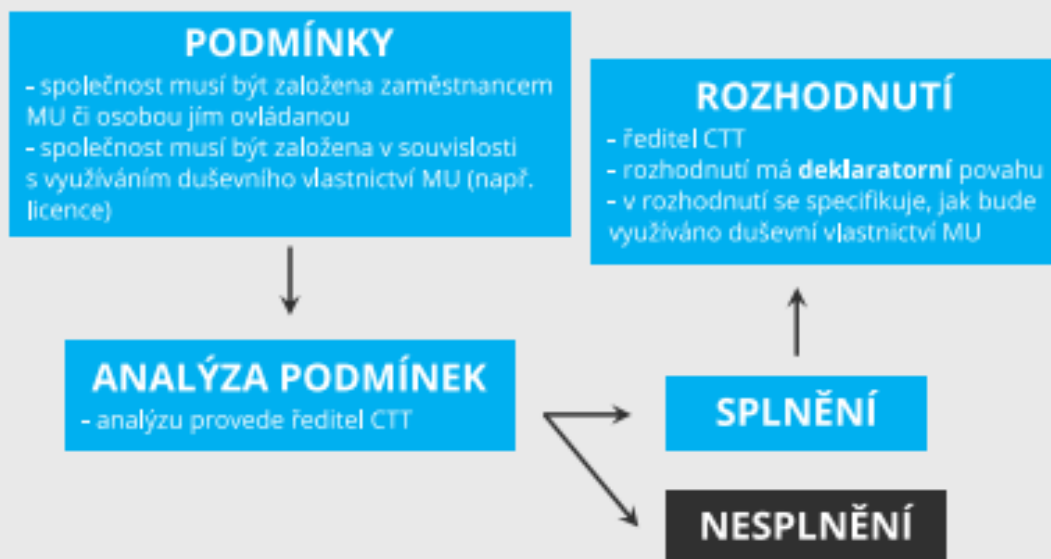
1) SPIN-OFF S PODÍLEM MU

ZALOŽENÍ - REKTORÁT MU



2) SPIN-OFF BEZ PODÍLU MU

ZALOŽENÍ SPIN-OFF BEZ PODÍLU MU



FUNGOVÁNÍ SPIN-OFF

FUNGOVÁNÍ

- dodržování pravidel pro obchodní společnosti
- soulad jednání spin-off s vnitřními předpisy MU
- model fungování předkládán již v návrhu
- **koordinace a kontrola** nakládání s duševním vlastnictvím MU v obou typech spin-off
- v případě spin-off s podílem MU je uplatňován vliv MU skrze personální zastoupení v řídicích orgánech, včetně práva hlasovacího

x

NEŽÁDOUCÍ STAV

- porušování nakládání s duševním vlastnictvím
- jednání proti dobrým mravům poškozujícím dobré jméno a pověst MU

ŘEŠENÍ NEŽÁDOUCÍHO STAVU

NEŽÁDOUCÍ STAV

- **odůvodněné případy** porušování nakládání s duševním vlastnictvím
- **odůvodněné případy** jednání proti dobrým mravům poškozujícím dobré jméno a pověst MU



PÍSEMNÁ VÝZVA

- výzvu k odstranění nežádoucího stavu zasílá ředitel CTT
- výzva obsahuje odůvodnění +
- + specifikace porušování +
- + **přiměřenou lhůtu k nápravě**

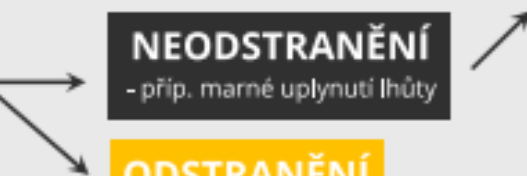
ROZHODNUTÍ

- ředitel CTT vydá rozhodnutí
- v případě **spin-off s podílem MU** **inicijuje jednání** k pozbytí podílu MU ve spin-off a odebrání možnosti nakládat s duševním vlastnictvím MU
- v případě **spin-off bez podílu MU** **odebrání** statusu spin-off včetně možnosti nakládat s duševním vlastnictvím MU

NEODSTRANĚNÍ

- příp. marné uplynutí lhůty

ODSTRANĚNÍ



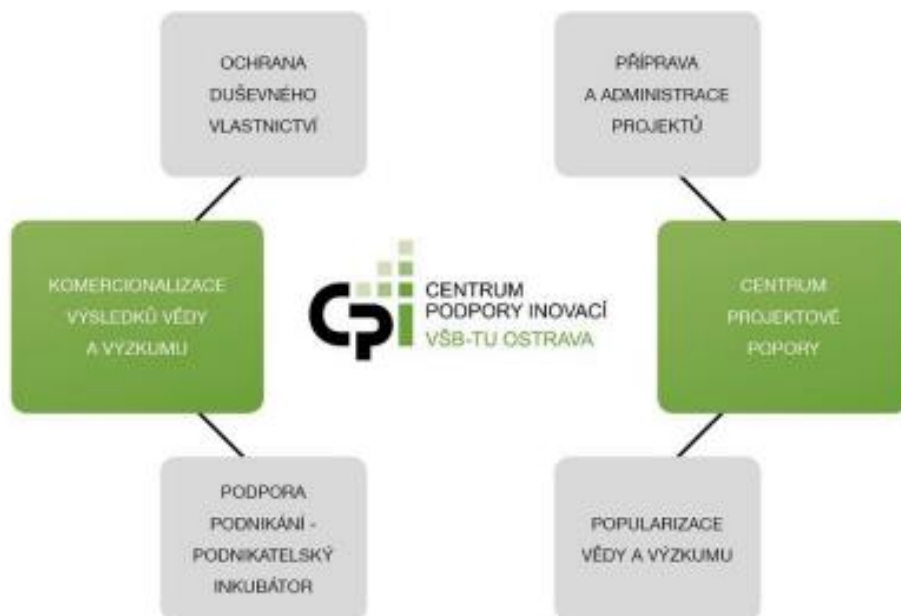
Seznam inkubátorů na území České republiky

Název	Město	Zřizovatel	Počet start-upů
BIC Brno-Podnikatelské a inovační centrum	Brno	Soukromá společnost	100
Impact HUB Brno	Brno	České soukromé osoby	350
Jihomoravské Inovační Centrum	Brno	Zájmové sdružení Jihomoravského kraje, Brna a brněnských univerzit.	77
Podnikatelský inkubátor Brno-jih	Brno	VÚSH, a.s.	N/A
Technologický inkubátor VUT	Brno	Vysoké učení technické (správcem je Jihomoravské inovační centrum)	N/A
Technologický park VIENNA POINT	Brno	Soukromá společnost	N/A
TITC-Technology Innovation Transfer Chamber	Brno	Krajská hospodářská komora a VUT Brno	N/A
Technologický park a inkubátor VYRTYCH	Břežno	Soukromá společnost	N/A
Strojírenský vědeckotechnický park	Buštěhrad	Soukromá společnost	N/A
Jihočeský vědeckotechnický park	České Budějovice	Jihočeská univerzita, Jihočeská hospodářská komora a Jihočeský kraj	24
Podnikatelský inkubátor Fulnek	Fulnek	RVP Invest, a.s.	8
Technologický park Progress	Holešov	Technologické inovační centrum Zlín	N/A
Technologické centrum Hradec Králové	Hradec Králové	Město Hradec Králové	N/A
Kánov podnikatelský inkubátor	Karlovy vary	Soukromá společnost	N/A
Podnikatelský inkubátor Kroměříž	Kroměříž	Soukromá společnost	N/A
Podnikatelský inkubátor Kunovice	Kunovice	Město Kunovice	28
Coworking Liberec	Liberec	Soukromá společnost	N/A
Nupharo	Libouchec	Soukromý projekt spolufinancovaný z fondů EU	5
Podnikatelské a inovační centrum Severní Čechy	Most	Akciová společnost	N/A
Akademické a univerzitní centrum Nové Hrady	České Budějovice	Ústav nanobiologie, Jihočeská univerzita	N/A
Podnikatelský inkubátor Nymburk	Nymburk	Příspěvková organizace	7
BEA campus Olomouc	Olomouc	Tesco SW	N/A
Vědeckotechnický park	Olomouc	Univerzita Palackého v Olomouci	N/A
BIC Ostrava	Ostrava	Soukromé společnosti	150
Dílna 21	Ostrava	Moravskoslezský kraj	N/A

Impact HUB Ostrava	Ostrava	Soukromé osoby	N/A
Podnikatelský inkubátor VŠB-TU	Ostrava	VŠB-TU Ostrava	60
Podnikatelský inkubátor Vysoké školy podnikání	Ostrava	Vysoká škola podnikání	N/A
Vědecko-technologický park Ostrava	Ostrava	Město Ostrava, Agentura pro regionální rozvoj, a.s.,	51
VIVA Ostrava	Ostrava	Institut pro ženy, z.s.	N/A
GoUP! Startup home	Pardubice	Soukromé osoby	N/A
Centrum Podnikání	Plzeň	Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická	N/A
Kreativní inkubátor DEPO2015	Plzeň	Město Plzeň	N/A
Podnikatelské a inovační centrum Plzeň (BIC Plzeň)	Plzeň	Město Plzeň	N/A
Vědeckotechnický park Plzeň	Plzeň	Město Plzeň	50
BOLT	Praha	O2	3
Chefstarter	Praha	Chefparade s.r.o.	N/A
Impact HUB Praha	Praha	České soukromé osoby	N/A
InovaJET ČVUT	Praha	ČVUT	N/A
Node 5	Praha	Soukromá společnost	23
Point One	Praha	Česká zemědělská univerzita	23
Prague startup center	Praha	Czech ICT Alliance	9
StartupYard	Praha	Soukromá společnost	N/A
Technologické centrum AV	Praha	Akademie věd	120
TechSquare	Praha	Soukromá společnost	N/A
xPORT	Praha	Vysoká škola ekonomická	16
VTP/PV Roztoky	Roztoky	Vědeckotechnický park Roztoky a ČVUT	N/A
Vědecko-technický park Rumburk	Rumburk	Soukromá společnost	11
Czech ICT Incubator @ Silicon Valley	San Francisco	Czech ICT Alliance	4
CzechAccelerator	USA	CzechInvest	39
Podnikatelský inkubátor ve Slavičíně	Slavičín	Město Slavičín a INTEC, s.r.o.	N/A
Třeboňské inovační centrum	Třeboň	Soukromá společnost	N/A
Steel-it	Třinec	PPP	12
Valašskokloboucké podnikatelské centrum	Valašské Klobouky	Město Valašské klobouky	N/A
Podnikatelský inkubátor Vsetín	Vsetín	Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, o. p. s.	N/A
Vědecko-technický park Mstětice	Zeleneč	Soukromá společnost	N/A
InnoCrystal	Zlatníky	Soukromé osoby	N/A
Technologické inovační centrum Zlín	Zlín	Univerzity Tomáše Bati a Zlínský kraj	N/A
Vědeckotechnický park UTB	Zlín	Univerzita Tomáše Bati	6

Zdroj: Hrtúsová a Novák (2017)

Organizační struktura CPI



Zdroj: Interní dokumenty Centra podpory inovací VŠB-TUO

* kvůli ochraně osobních údajů byly některé údaje cenzurovány

Zdroj číslo 76:

JD [redacted] tul.cz 7. 10. 2019, 10:24

Komu: p.lukas74@seznam.cz
Kopie: [redacted].l.cz

✉ Re: Prosba - SOČ, středoškolská odborná činnost x Červená ☆

Vážený pane Paruchu,
problematika spin-off firem se zejména v poslední době stává velmi aktuální, nicméně je zároveň hodně komplikovaná. Vše začíná již tím, jak je vlastně spin-off firma definována. České akademické prostředí ji chápe spíše jako společnost, která je alespoň zčásti vlastněna univerzitou. A takových v ČR mnoho nenajdete a já u TUL stejně jako kolega proděkar [redacted] také nevím o žádné. Jiným pojetím je situace, kdy na základě využití práv k duševnímu vlastnictví z univerzity vznikla postupným vývojem nezávislá obchodní společnost, která však s "mateřskou" univerzitou dále úzce spolupracuje. Takto prezentují spin-off firmy např. ve Finsku, přestože jde vlastně spíše o start-upy. Impulzem ke vzniku takovéto firmy může být např. nákup licence. Takovýchto firem byste zřejmě našel několik i kolem TUL, nicméně ani já je nemám kompletně zmapovány, takže Vám v dané věci příliš nepomohu. Možná byste se mohl podívat na společnost Elmarco, která se dá podle mne považovat za spin-off TUL.
Více asi pro Vás udělat neumím.
Srdečně zdravím
[redacted]

Zdroj číslo 82:

KP [redacted] upol.cz 2. 9. 2019, 13:03
Komu: p.lukas74@seznam.cz

✉ RE: Středoškolská odborná činnost - SOČ ☆

Vážený pane Paruchu,

Posílám informace které jsou dostupné, více toho nemám nebo nemohu poskytnout:

V roce 2015 ve VTP UP působilo 6 spin-off podniků. Jsou to: NANOMAT, s. r. o., OlChemIm, s. r. o., BioApex, s. r. o., BioPatherns, s. r. o., IntellMed, s. r. o., AgroBioChem, s. r. o.

Všechny výše uvedené společnosti mají smlouvy s Univerzitou Palackého v Olomouci (buď smlouvy o spolupráci nebo licenční smlouvy nebo smlouvy o poskytnutí know-how). Společnosti čerpají podporu Univerzity Palackého mimo jiné díky zvýhodněnému nájmu prostor ve Vědeckotechnickém parku UP.

Od roku 2015 další nové spin-off nepřibýly z důvodu právní situace v ČR.

Popis spin-off pěkně zpracovala vaše kolegyně v https://is.muni.cz/th/qrek3/DIPLOMOVA_PRACE.pdf

Informace ohledně dalších společností s podílem UPOL najdete na justice.cz pod IČ UPOL

Zdroj číslo 84:

NM [redacted] ab.cz 19. 12. 2019, 10:54
Komu: p.lukas74@seznam.cz

✉ RE: Prosba - SOČ - středoškolská odborná činnost ☆

Pěkný den,
oslovil jste prorektora [redacted] a ve věci uvedené níže.
Zde je odpověď za naši univerzitu.

VŠB-TUO do poloviny tohoto roku vlastnila jednu společnost, kterou označovala jako svoji Spin-off společnost. Z této společnosti plánovaně vystoupila 17. 5. 2019. Všechny veřejné informace o společnosti jsou dostupné zde: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=213125&typ=UPLNY> a <https://www.projektove.cz/>

- Název spin-off firmy:
Projektově.cz s.r.o.
- Právní forma firmy:
s.r.o.
- Historie, v rámci jaké fakulty vznikla, dále zda-li má univerzita s touto firmou podepsanou smlouvu o spolupráci, příp. licenční smlouvu. Dále zda-li má firma inkubátor a na co se firma specializuje:
Univerzita provozuje svůj vlastní univerzitní podnikatelský inkubátor: <https://cpi.vsb.cz/cs/sluzby/pronajmy-a-inkubator/>; a zároveň je akcionářem Moravskoslezského inovačního centra: <https://www.ms-ic.cz/>.
Společnost vznikla na základě dohody mezi lídry společnosti a vedením univerzity, kterou zastupovalo Centrum podpory inovací <https://cpi.vsb.cz/cs>.
Jednatel společnosti Projektově.cz Zdeněk Solnický, před založením této společnosti úspěšně „nastartoval“ podnikání se svými partnery ve společnosti Weblift s.r.o., která byla taktéž zasedlána v Podnikatelském inkubátoru VŠB-TUO. Společnost Weblift s.r.o. byla založena bez finančního podílu univerzity, avšak univerzita jí odpracovala svými zvýhodněnými službami. Na základě ověřené a výborně fungující spolupráce vznikla následovně společnost Projektově.cz

s. i. o., která byla také zapsána v Podnikatelském inkubátoru VŠB-TUO. Společnost vznikla s. i. o. byla založena bez finančního podání univerzity, avšak univerzita jí podporovala svými zvýhodněnými službami. Na základě ověřené a výborně fungující spolupráce vznikla následovně společnost Projektové.cz

- Datum založení:

26. ledna 2013

- Sídlo společnosti:

Dříve to byl podnikatelský inkubátor VŠB-TUO, nyní Kukučínova 799/10, Hulváky, 709 00 Ostrava

- Identifikační číslo:

29460581

- Hlavní činnost/tj podnikání (doplnění bodu 3.)

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

- Počet společníků:

2

- Podíl univerzity/vysoké školy

Obchodní podíl 18% - nyní 0%

- Základní kapitál

200 tis Kč

- Počet zaměstnanců (případně i velikostní kategorie)

200 tis Kč

- Počet zaměstnanců (případně i velikostní kategorie)

2

- Webová stránka firmy

<https://www.projektove.cz/>

Oceníme, pokud nám výstupy své práce za poskytnutá data na oplátku také poskytnete.

Pokud budete mít do budoucna zájem studovat na naší univerzitě, zde je odkaz na elektronickou přihlášku.

<https://prihlaska.vsb.cz/uchazec/fakulty>

S pozdravem,

[redacted]

vedoucí útvaru

Centrum podpory inovací | Centrum transferu technologií
Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava

17. listopadu 2172/15 | 708 00 Ostrava-Poruba

e-mail: [redacted] | web: <http://cpi.vsb.cz> | telefon: [redacted]

VŠB TECHNICKÁ | CENTRUM | CENTRUM
UNIVERZITA | PODPORY | TRANSFERU
OSTRAVA | INOVACÍ | TECHNOLOGIÍ

Zdroj číslo 86:



[redacted]@vutbr.cz

7. 10. 2019, 14:49

Komu: p.lukas74@seznam.cz

Kopie: [redacted]@vutbr.cz

✉ FW: Prosba - SOČ, středoškolská odborná činnost



Vážený pane Paruchu,
díky za Váš zájem o toto zajímavé téma.

Předem se omlouvám za to, že si trochu usnadním práci a získání veřejně dostupných údajů ponechám tak trochu na Vás – informace o sídle, IČ, datu založení, předmětu podnikání, základním kapitálu či počtu společníků lze získat z Obchodního rejstříku dostupného zde: [https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-\\$firma](https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-$firma)
Obchodní rejstřík obsahuje i řadu dalších zajímavých informací o hospodaření předmětné společnosti, obvykle je lze vyčíst z účetní závěrky a dalších dokumentů obsažených ve Sbírce listin.

Dovolím si zaměřit se na to zajímavější.

Na VUT máme dvě kategorie spin-off společností – v první kategorii má VUT majetkovou účast, je tedy společníkem předmětné společnosti. Vznik těchto společností je spojen s nutností splnit poměrně náročné zákonné podmínky, není jich tedy mnoho. Ve druhé kategorii VUT majetkovou účast nemá a vztahy s takovou společností jsou ošetřeny pouze smluvně.

V první kategorii máme následující spin-off:

1. Flowmon Networks a.s., která vzešla z Fakulty informačních technologií. Web <https://www.flowmon.com/cs>
2. Netcope Technologies, která vzešla z fakulty informačních technologií. Web <https://www.netcope.com/en>

VUT má majetkovou účast ještě v několika dalších společnostech, vzhledem k náplni jejich činnosti se ale jako spin-off neoznačují.

Ve druhé kategorii pak máme následující spin-off:

1. RehiveTech, spol. s r.o., která vzešla z Fakulty informačních technologií v roce 2014 a máme s ní licenční smlouvu, která obsahuje i ujednání o podmínkách spin-off. Web <https://www.rehivetech.com/>
2. NenoVision s.r.o., která vzešla z CEITEC v roce 2016 a také s ní máme licenční smlouvu, která obsahuje i ujednání o podmínkách spin-off. Web <https://www.nenovision.com/>
3. Diovetech s.r.o., která vzešla z našeho Centra výpočetních a informačních služeb v roce 2016 a také s ní máme licenční smlouvu, která obsahuje i ujednání o podmínkách spin-off. Web neaktivní.
4. ConWe s.r.o., která vzešla z Fakulty stavební v roce 2018. S ní máme samostatnou smlouvu o podmínkách spin-off a licenční smlouva je v jednání. Web <http://conwe.cz/>

Nyní jednáme s několika dalšími zájemci a doufáme, že jich v dohledné době přibude.

Žádná z uvedených spin-off nemá vlastní inkubátor. Některé z nich (např. ConWe) však využily služeb JIC (<https://www.jic.cz/>) a prošly jejich inkubátorem. Uvedené společnosti mají na webu kontaktní údaje, pro podrobnosti se na ně neváhejte obrátit přímo – jistě získáte lepší informace než zprostředkovaně ode mě.

V případě potřeby zůstávám k dispozici a přeji hodně štěstí s psaním SOČky.

S pozdravem



Odbor transferu technologií
Rektorát


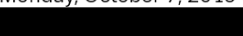
Odbor transferu technologií
Rektorát
VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

Antonínská 548/1, Brno, 601 90


 [vutbr.cz](mailto:info@vutbr.cz)

www.vutbr.cz



From: 
Sent: Monday, October 7, 2019 9:07 AM
To:  <[vutbr.cz](mailto:info@vutbr.cz)>
Subject: FW: Prosba - SOC, středoškolská odborná činnost

Od: p.lukas74@seznam.cz [p.lukas74@seznam.cz]

Odesláno: 5. října 2019 15:56

Zdroj číslo 91:



  [zcu.cz](mailto:info@zcu.cz) ▾

14. 10. 2019, 12:52

Komu: p.lukas74@seznam.cz

Kopie:  [zcu.cz](mailto:info@zcu.cz),  [zcu.cz](mailto:info@zcu.cz)

✉ Podklady pro SOČ ☆

Dobrý den,


dostala se ke mě žádost na vypracování podkladů k univerzitním Spin-offům.

Posílám tedy data dle vzorového dokumentu.

S přáním hezkého dne,



--



BoostUp ZČU




Přílohy

+420 [redacted]

Přílohy

 **SOČ - Spin-off.docx** – Word, 202 kB
↓ Stáhnout Zobrazit >

Rychlá odpověď

 p.lukas74@seznam.cz → [redacted]

Zahodit Odeslat odpověď

Konverzace

Zaslaný dokument ze ZČU:

Univerzitní Spin-off firmy

CIE s. r. o.

Společnost CIE s.r.o. – Centre for Industrial Engineering – byla založena v roce 2014, aby pomáhala pokrýt poptávku průmyslových firem po širším praktickém využití znalostí odborníků z univerzit a renomovaných výzkumných pracovišť. Specializují se zejména na oblast zvyšování efektivity a výkonnosti systémů a pracovních týmů v průmyslové výrobě, logistice, technické podpoře a administrativě. Již od svého vzniku využívají nejmodernější technologie, různorodé metody a inovativní přístupy, které jsou postaveny na výsledcích univerzitního výzkumu a umožňují stimulovat ekonomický růst našich klientů.

V současné době se specializují na implementaci komplexních řešení v těchto oblastech:

- Průmyslové inženýrství
- Lidské zdroje
- Vzdělávání

V souvislosti s úspěšnou realizací zmíněných služeb se v dubnu 2016 stali partnerem Západočeské univerzity v Plzni. Toto partnerství umožňuje vzájemné sdílení veškerých zdrojů, technologií, vybavení a infrastruktury, včetně velmi efektivního zapojení studentů do praxe. Pomáhají tím k dynamickému rozvoji a růstu nejen našim klientům, ale právě i vysokoškolským studentům a dalším mladým technickým talentům.

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVY, SMLOUVY O PARTNERSTVÍ, SMLOUVY K PROJEKTU

Datum založení:

1. července 2014

Sídlo společnosti:

Zbrojnická 229/1, Vnitřní Město, 301 00

Plzeň

IČ:

03158713

Hlavní činnosti podnikání:

výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Počet společníků:

5 společníků (z toho 5 FO)

Podíl univerzity:

ne

Základní kapitál: 80.000,- Kč
Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců: 1 - 5 zaměstnanců
<http://www.cie-group.cz/>

Go Rest s. r. o.

Společnost GoRest vzešla z projektu na ZČU v Plzni a byla založena za účelem vývoje a výroby inteligentní infrastruktury a odpočinkového vybavení veřejně přístupných exteriérů a zároveň interiérů budov, což je jednou z klíčových oblastí pro budování Smart cities. Konkrétním cílem je komplexní řešení každodenních lidských problémů při úsporách lidské práce, elektrické a tepelné energie, zjednodušení orientace, pohybu a celkového zpříjemnění pobytu ve městech. K tomu je nutné vytvořit komplexní systém snímačů informací, které je nutné optimálně rozmístit. K tomu slouží víceúčelové „platformy“, jako jsou lavičky, koše, informační panely apod.

Vyvíjíme a dodáváme inteligentní mobiliář na míru přesně podle individuálních potřeb zákazníků.

Mobiliář splňuje zásady správného držení těla při zachování estetičnosti a decentnosti.

Mobiliář je možno osadit různým typem sensoriky pro přesně určený sběr dat v daném místě. Zároveň obsahuje speciální výbavu pro uspokojení každodenních potřeb uživatelů jako WiFi připojení, či dobíjení mobilních zařízení.

Konstrukce

Naší snahou je dělat inteligentní mobiliář kvalitně při rozumné finanční dostupnosti. Využíváme kvalitní materiály a technologie k navýšení životnosti a bezpečnosti. Standardním materiálem je uhlíková ocel s ošetřeným povrchem za pomoci zinku, nebo práškové barvy nanášené elektrostaticky s následným vypálením. Povrch je po této úpravě velice dobře odolný vůči korozi a mechanickému opotřebení. Jako výchozí materiál pro sedací plochy je zvoleno jasanové dřevo (zákazník má však možnost výběru z mnoha dalších).

Bezpečnost

Produkty:

Lavičky

Chytrý Koš

Bike safe box

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Datum založení: 25. září 2017
Sídlo společnosti: Morseova 1126/5, Skvrňany, 301 00 Plzeň
IČ: 06465064
Hlavní činnosti podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Povrchová úprava a zušlechťování kovů;
obrábění
Nespecializovaný velkoobchod
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
Počet společníků: 1 společník (z toho 1 FO)
Podíl univerzity: ne
Základní kapitál: 15.000,- Kč
Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců: neuvedeno

<https://www.gorest.cz>

InMeteo, s. r. o.

Meteorologické informace poskytujeme široké veřejnosti již přes 5 let. Naše předpovědi počasí patří k jedněm z nejvyhledávanějších. Působíme jak na trhu v České a Slovenské republice, tak v Rakousku. Díky tomu máme dobré zázemí pro sestavování meteorologických analýz ve střední Evropě.

Naše společnost InMeteo, s.r.o. spolupracuje s dalšími meteorologickými společnostmi, a tak máme k dispozici meteorologické informace nejen pro Evropu, ale i celý svět. Předpovědi počasí sestavujeme na základě analýzy aktuální situace a výsledků světových numerických modelů (NMM-3, GFS atd.). Díky využití širokého spektra numerických modelů a zkušeností našeho meteorologického týmu jsme schopni nabídnout spolehlivé a přesné předpovědi dle vašich požadavků.

Aplikace:

Ventusky

Webovou aplikaci Ventusky jsme pro vás připravili v naší společnosti InMeteo ve spolupráci s Markem Mojzíkem a Martinem Prantlem. Jsme česká meteorologická společnost se sídlem v Plzni. V naší společnosti se zaměřujeme na předpovědi počasí a vizualizace meteorologických dat. S prezentací informací o počasí máme bohaté zkušenosti z našeho portálu In-pocasi, který vznikl v roce 2006 a dnes patří k nejnavštěvovanějším serverům v České republice. Naše znalosti a zkušenosti jsme se rozhodli využít pro vytvoření kvalitní aplikace, která přehledně zobrazuje meteorologická data z celého světa a umožňuje sledovat vývoj počasí pro jakékoliv místo na Zemi.

Datum založení:

6. dubna 2011

Sídlo společnosti:

Plzeň, Kotíkovská 1268/75, PSČ 32300

IČ:

29115710

Hlavní činnosti podnikání:

výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
Činnosti v oblasti informačních technologií

Počet společníků:

1 společník (z toho 1 FO)

Podíl univerzity:

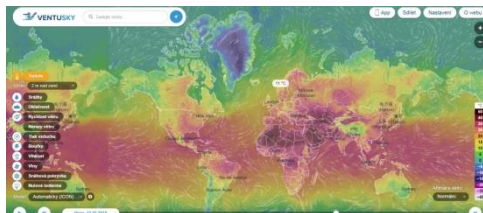
ne

Základní kapitál:

200.000,- Kč

Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců:

neuvedeno



<http://www.inmeteo.cz/>

<https://www.ventusky.com/>

Inno Connect s. r. o.

Společnost InnoConnect byla založena v roce 2016 jako začínající společnost zabývající se digitální inovací v Plzni, v Česku a v Bruselu v Belgii. Spolupracujeme s partnery z celé Evropy a poskytujeme klientům inteligenci v oblastech inteligentních měst, inteligentní mobility, internetu věcí, otevřené datové a geodatatické analýzy a vizualizace.

Mezi naše služby patří

Inteligence polohy, rozsáhlé správy prostorových dat, analýza a vizualizace (WebGLayer heatmaps)

Data snímače: správa dat v reálném čase, zpracování a přístup online

Služby založené na umístění

Poradenství v oblasti inteligentní mobility

Chicago crime: DEMO verze – vyhrála 2. Místo jako StartUP na PowerUP

V Holandsku používají systém pro zobrazení dopravních nehod

Datum založení:

11. října 2016

Sídlo společnosti:

Fialková 1026/16, Černice, 326 00 Plzeň

IČ:

05468841

Hlavní činnosti podnikání:

výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n

Činnosti v oblasti informačních technologií

Počet společníků:

3 společník (z toho 3 FO)

Podíl univerzity:

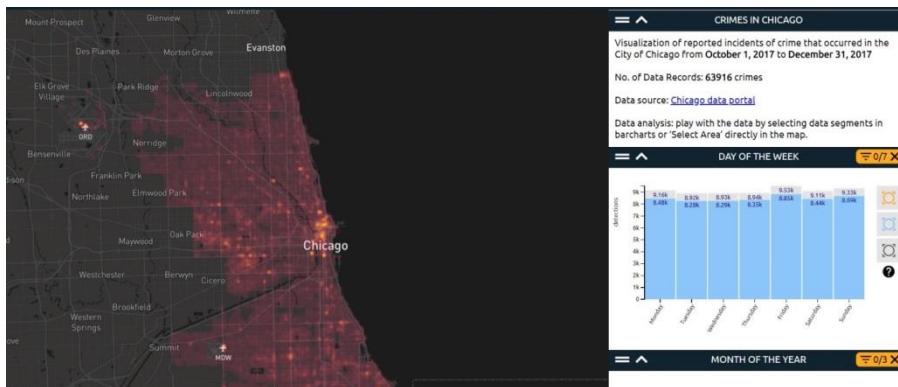
ne

Základní kapitál:

30.000,- Kč

Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců:

1 - 5 zaměstnanců



<http://innoconnect.net/>

Pinflow energy storage s. r. o.

Pinflow energy storage bylo založeno v roce 2017. Vyvíjíme nové vysoce účinné baterie založené na technologii redox flow. Stacky s nízkým vnitřním odporem jsou postaveny na know-how z NTC na Západočeské univerzitě a jsou srdcem našich baterií. Díky laboratorním produktům také usnadňují výzkum průtokových baterií redox.

Služby poskytují od laboratorního výzkumu, až po sestavení řešení na míru. Dále poskytují nástroje pro skladování a uvolňování energie s důrazem na bezpečnost, účinnost a trvanlivost. Nezávislé škálování výkonu a kapacity je zajištěno v dobíjecích bateriích se 100% hloubkou výboje.

Průtoková baterie nebo redoxní průtoková baterie (po redukční oxidaci) je typ elektrochemického článku, kde je chemická energie prováděna dvěma chemickými složkami rozpuštěnými v kapalinách, obsaženými v uzavřeném systému a oddělenými membránou. Iontová výměna (doprovázená proudem elektrického proudu) probíhá přes membránu, zatímco obě kapaliny cirkulují ve svém vlastním prostoru. Napětí buňky je chemicky určeno rovnicí Nernst a rozsahem v praktických aplikacích od 1,0 do 2,2 voltů.

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVA A RÁMCOVOU SMLOUVU

Datum založení:

23. Října 2017

Sídlo společnosti:

Křižovnická 86/6, Staré Město, 110 00 Praha

1

IČ:

06544002

Hlavní činnosti podnikání:

výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd

Technické zkoušky a analýzy

Počet společníků:

5 společníků (z toho 5 FO)

Podíl univerzity:

ne

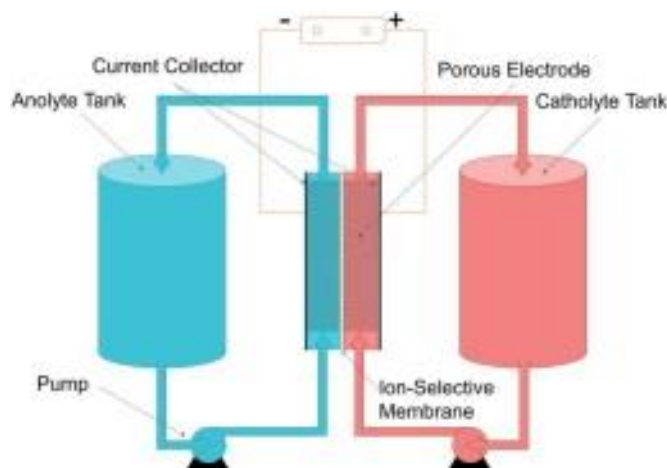
Základní kapitál:

80.000,- Kč

Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců:

nevedeno

<http://www.pinflowes.com/index.html>



REX Controls s.r.o.

REX Controls s.r.o. se zabývá výzkumem a vývojem pokročilých algoritmů, podpůrných a diagnostických nástrojů i kompletních programových řešení pro přímé řízení strojů a procesů v reálném čase. Naším cílem je poskytovat vysoce kvalitní řešení odpovídající současnému stavu ve světě.

Vývojový tým REX Controls s.r.o. se skládá ze špičkových odborníků s rozsáhlými praktickými zkušenostmi v automatickém řízení, měření a regulaci, vestavěných řídicích systémech, modelování a simulaci, robotice a mechatronice, průmyslové komunikaci, diagnostice strojů a dalších specializacích. Základní používaná technika návrhu řídicích systémů strojů a procesů je „návrh na základě modelu“, která umožňuje dramaticky zkrátit potřebný čas na vývoj a dále zkvalitnit a zlevnit výsledná řešení.

V aplikacích REX Controls s.r.o. je využíván vlastními silami vyvinutý systém REXYGEN pro vestavěné řízení. REXYGEN je otevřený nástroj pro konfiguraci a realizaci řídicích aplikací umožňující zařazovat nové algoritmy a integrovat komponenty od širokého spektra výrobců.

Nejvyššího poměru „výkon/cena“ dosahují aplikace REX Controls s.r.o. především u řídicích a diagnostických systémů nestandardních, prototypových, experimentálních a výzkumných zařízení, strojů, standů, manipulátorů a robotů, kde je požadován výzkum a vývoj celého řídicího systému.

Naše firma nabízí především následující služby v oblasti automatizace, robotiky, měření a regulace:

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVY, SMLOUVY O DÍLO, O NÁJMU, O SPOLUPRÁCI, O ÚČASTI NA ŘEŠENÍ PROJEKTU,

Datum založení:	2. ledna 2000
Sídlo společnosti:	Jeřabinová 836/30, Černice, 326 00 Plzeň
IČ:	25239562
Hlavní činnosti podnikání:	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd Technické zkoušky a analýzy Činnosti v oblasti informačních technologií
Počet společníků:	3 společníci (z toho 3 FO)
Podíl univerzity:	ne
Základní kapitál:	125.000,- Kč
Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců:	10 - 19 zaměstnanců

<https://www.rexcontrols.cz/>

SentiSquare s.r.o.

SentiSquare je online služba pro manažery v oblasti digitálního marketingu, kteří se zabývají vysokou návštěvností a hlukem v sociálních médiích a nemohou komplexně sledovat, co jejich zákazníci říkají o svých značkách po celém světě.

SentiSquare využívá hluboké sémantiky k objevování a shrnutí názorů skrytých ve vícejazyčném obsahu, které jasně porozumí hlavním problémům, kterým čelí zákazníci.

Představme si katastrofu neskutečných rozměrů ve firemní komunikaci. Celé oddělení je zavaleno SMS a e-maily zákazníků a nestíhá na ně reagovat. Startup z Plzně vyvinul speciální algoritmus, který umí bleskově vyhodnotit tisíce textů ve všech možných jazycích a najít v nich to podstatné. SentiSquare a jeho nástroj pro big data už využívají banky, operátoři i automobilky.

„Například když přijde operátorovi na 40 tisíc SMS zpráv měsíčně, dokážeme mu v nich najít ty zákazníky, kteří jsou naštvaní. Těch je třeba 200 a to je množství, které už firma zvládne oslovit a jejich problém vyřešit. Celé je to o tom, aby firmy měly spokojené zákazníky,“ vysvětluje Jan Tichý ze SentiSquare

.....

<http://emagazin.plus/cz/science-fiction-in-der-unternehmenskommunikation/>

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVY, SMLOUVU O POSTOUPENÍ MAJETKOVÝCH PRÁV

Datum založení:	27. srpna 2014
Sídlo společnosti:	Purkyňova 2873/19a, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČ:	03341356
Hlavní činnosti podnikání:	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona Inženýrské činnosti a související technické poradenství Technické zkoušky a analýzy Činnosti v oblasti informačních technologií
Počet společníků:	8 společníků (z toho 8 FO)
Podíl univerzity:	ne
Základní kapitál:	60.000,- Kč
Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců:	6 - 9 zaměstnanců

<https://sentisquare.com/>

SpeechTech, s.r.o.

Již od roku 2000 se naše společnost SpeechTech, s.r.o. snaží svým klientům pomáhat se zaváděním hlasových technologií založených zejména na převodu mluveného slova do textu či textu na řeč a analýze hovorů. Pro tyto účely jsme schopni nabídnout jak základní moduly pro řečové technologie, tak i komplexní řešení uzpůsobená potřebám svých zákazníků včetně poradenství a technické podpory.

Naše technologie automatického přepisu mluveného diktátu slouží svým uživatelům v mnoha oblastech, zejména je vítaným pomocníkem ve zdravotnictví při psaní lékařských zpráv, v advokacii či při tvorbě firemních zápisů. Naše práce byla jako core technologie produktu NovaVoice oceněna Křišťálovým diskem posledního ročníku INVEXu a Českou hlavou (2008).

Od roku 2010 titulkujeme v reálném čase živě vysílané televizní pořady (jako např. „Otázky Václava Moravce, „Hyde Park“, vybrané sportovní pořady a další), které můžete sledovat při vysílání České televize na teletextové stránce 888.

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: LICENČNÍ SMLOUVY, SMLOUVY O DÍLO, O NÁJMU, O SPOLUPRÁCI, O ÚČASTI NA ŘEŠENÍ PROJEKTU, O POSKYTNUTÍ ÚČELOVÉ PODPORY, O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU

Datum založení:	23. srpna 2000
Sídlo společnosti:	Hodonínská 1061/61, Severní Předměstí, 323 00 Plzeň
IČ:	25247930
Hlavní činnosti podnikání: přílohách 1 až 3 živnostenského zákona	výroba, obchod a služby neuvedené v Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel Výzkum a vývoj Činnosti v oblasti informačních technologií
Počet společníků:	1 společník (z toho 1 FO)
Podíl univerzity:	ne
Základní kapitál:	100.000,- Kč
Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců:	10 - 19 zaměstnanců

<https://www.speechtech.cz/>

XENO Cell Innovations s.r.o.

U společnosti XENO věříme, že biologie nejlépe vystihuje biologii. Mnoho základních problémů v oblasti diagnostiky a bioinženýrství je řešitelné, pokud by biologie mohla dělat více práce. Aktuální biotechnologie však není dost inteligentní. Máme zájem o změnu status quo tím, že systematizujeme jednotky BIOLOGIC a budeme vytvářet modulární pravidla kompozice

VÍCE INFORMACÍ BOHUŽEL NEPOSYKTUJÍ.

JDE O VÝZKUM BUNĚK A JEJICH SYSTÉMŮ – PREVENCE RAKOVINY – TESTING ZAJÍMAVĚ UVEDENO ZDE:

<https://video.aktualne.cz/dvtv/rozpozname-rakovinu-driv-nez-bude-mit-clovek-s-nadorem-prizn/r~20ffe994929c11e59772002590604f2e/>

S UNIVERZITOU MÁ UZAVŘENÉ: NÁJEMNÍ SMLOUVY, SMLOUVU O PŘEVODU PRÁV NA PATENT, PROVOZNÍ DOHODY

Datum založení:	18. února 2016
Sídlo společnosti:	Husova 1509/18, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČ:	04823745
Hlavní činnosti podnikání: přílohách 1 až 3 živnostenského zákona	výroba, obchod a služby neuvedené v
Počet společníků:	Výzkum a vývoj 5 společníků (z toho 4 FO)
Podíl univerzity:	ne
Základní kapitál:	1.000,- Kč
Velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců:	6 - 9 zaměstnanců

(pozn.: Práce byla započata dne 8.4.2019 a dokončena do finální podoby dne 3.2.2020)

